

PP 179/07

X



Relatório de Pesquisa

- Centro CAPE -

Visitante

Novembro/2007

SUMÁRIO

I - APRESENTAÇÃO	4
1 - Contexto	4
2 - Objetivos.....	4
3 - Procedimentos Metodológicos	5
3.1 - Público alvo e amostra.....	5
3.2 - Questionários.....	5
3.3 - Coleta de dados	5
3.4 - Tratamento dos dados.....	5
4 - Notas para leitura dos resultados	6
II - XVIII FEIRA NACIONAL DE ARTESANATO	7
1 - QUANTAS VEZES VISITOU	7
2 - MEIOS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO.....	8
2.1 - PRINCIPAL MEIO DE INFORMAÇÃO	8
2.2 - TELEVISÃO.....	10
2.3 - RÁDIO	11
2.4 - JORNAL	11
2.5 - REVISTA	12
2.6 - SITE (INTERNET).....	12
2.7 - AVALIAÇÃO DA CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO	13
2.8 - SUGESTÕES PARA A COMUNICAÇÃO	14
3 - CIRCUNSTÂNCIAS DA PERMANÊNCIA EM BH	16
3.1 - MEIO DE TRANSPORTE ATÉ BELO HORIZONTE	16
3.2 - TEMPO DE PERMANÊNCIA NA CIDADE.....	17
3.3 - HOSPEDAGEM	18
3.4 - ATIVIDADES EM BH, SIMULTÂNEAS À FEIRA.....	19



4 - EXPECTATIVA E AVALIAÇÕES	21
4.1 - EXPECTATIVA.....	21
4.2 - PRINCIPAL MOTIVO PARA PARTICIPAR DA FEIRA.....	22
4.3 - TEMPO DE PERMANÊNCIA NA FEIRA.....	23
4.4 - AVALIAÇÃO GERAL	24
4.5 - AVALIAÇÃO DE ITENS ESPECÍFICOS	25
4.6 - GRAU DE SATISFAÇÃO	33
4.7 - AVALIAÇÃO VERSUS EXPECTATIVA.....	34
4.8 - MOTIVOS PARA A AVALIAÇÃO ABAIXO DA EXPECTATIVA	35
4.9 - O QUE MAIS GOSTOU NA FEIRA	36
4.10 - O QUE DEVE MELHORAR	38
4.11 - SERVIÇO A SER OFERECIDO.....	40
4.12 - INTENÇÃO DE RETORNO	42
5 - COMPRAS REALIZADAS.....	43
5.1 - PRODUTOS PROCURADOS.....	43
5.2 - SUCESSO NO ENCONTRO DE PRODUTOS	46
5.3 - PRODUTOS NÃO ENCONTRADOS.....	49
5.4 - PRODUTOS COMPRADOS	50
5.5 - VALOR GASTO.....	53
5.6 - PRINCIPAL FORMA DE PAGAMENTO	54
III - CARACTERIZAÇÃO DOS ENTREVISTADOS	55

I - APRESENTAÇÃO

1 - Contexto

A Feira Nacional de Artesanato é um evento de periodicidade anual que reúne, em Belo Horizonte, grande e variada seleção de todas as formas de artesanato do País. Os trabalhos mostrados neste evento representam a produção não apenas de expositores presentes, mas de outros artesãos que, embora não comparecendo diretamente à mostra, para lá enviam seus trabalhos.

O artesanato tem uma importância crescente na recuperação e preservação da cultura popular e, também, no incentivo ao desenvolvimento econômico. Sob esta ótica, surgiu a necessidade de conhecer melhor os diferentes públicos envolvidos na feira e por isso foram realizadas cinco pesquisas:

- Artesãos
- Expositores
- Visitantes
- Compradores internacionais
- Lojistas



Neste relatório apresentaremos os resultados da pesquisa realizada com os visitantes da XVIII Feira Nacional de Artesanato.

2 - Objetivos

Este trabalho teve como principal objetivo levantar informações, junto ao público pesquisado, que permitissem descrever suas características socioeconômicas e demográficas bem como obter uma avaliação do evento.

3 - Procedimentos Metodológicos

3.1 - Público alvo e amostra

Foram realizadas 577 entrevistas¹ com o público que freqüentou a XVIII FNA, entre os dias 21 e 25 de novembro de 2007.

A amostra foi selecionada através de sorteio aleatório por intervalo de fluxo em “central location”, proporcional entre os dias do evento.

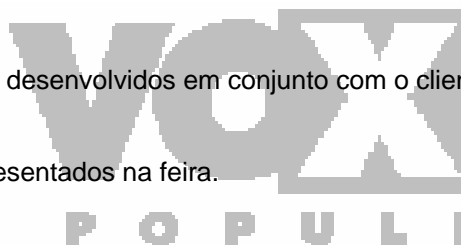
A margem de erro estimada, em um intervalo de confiança de 95%, é de 4,1%.

3.2 - Questionários

Foram elaborados dois instrumentos de coleta de dados, desenvolvidos em conjunto com o cliente e de acordo com as suas necessidades:

Questionário A para os artesãos presentes na feira.

Questionário B para os artesãos ausentes, mas representados na feira.



3.3 - Coleta de dados

Os questionários foram aplicados pessoalmente, na Expominas. A coleta dos dados foi feita por 18 entrevistadores e supervisionada por 2 coordenadores, 1 chegador e uma analista de pesquisa sênior.

3.4 - Tratamento dos dados

Os dados foram digitados e consistidos no Centro de Processamento de Dados da Vox Populi.

Para consolidar as informações coletadas, foram selecionados aleatoriamente alguns questionários para confirmar números de telefone, faturamento e, principalmente nomes de associações. Percebemos que alguns dos telefones são apenas para contato, por pertencerem à Igreja, Agências de Correio e vizinhos (principalmente fora dos grandes centros urbanos) e algumas associações, ainda que mencionadas e confirmadas, já não existem ou ainda não foram oficializadas. Optamos por deixar as informações das associações tal como foram mencionadas pelos entrevistados, mas salvaguardamos, para a leitura dos dados, que existem estas duas situações.

¹ Foram previstas 500 entrevistas

4 - Notas para leitura dos resultados

- As tabelas, por vezes, poderão fechar em mais (ou menos) de 100% devido ao arredondamento dos números no processamento dos resultados.
- Categorias que apresentam 0% significam que o percentual de respostas é inferior a 0,5% do total de respostas da tabela.
- Categorias que apresentam “-“ (traço) são aquelas onde não houve nenhuma citação.
- **Nos cruzamentos devem ser consideradas para análise somente as colunas com número de casos maiores ou iguais a 30, pois percentuais para bases menores que 30 geram interpretações distorcidas dos resultados.**
- Sempre que pertinente, utilizaremos as seguintes medidas estatísticas:
 - **MÉDIA:** Valor obtido somando-se todos os elementos de um conjunto e dividindo-se a soma pelo número de elementos. Para o cálculo das médias em escalas foi sempre atribuído o maior valor para o conceito positivo e o menor para o negativo.
 - **MÉDIA APARADA:** A média aparada é obtida retirando-se 5% dos maiores valores citados e 5% dos menores valores. A seguir soma-se todos os valores restantes e divide-se a soma pelo número total deles. Sempre é atribuído o maior valor para o conceito positivo e o menor para o negativo no caso das escalas.
 - **LIMITE INFERIOR:** Valor mínimo que a média pode assumir.
 - **LIMITE SUPERIOR:** Valor máximo que a média pode assumir.

II - XVIII FEIRA NACIONAL DE ARTESANATO

1 - QUANTAS VEZES VISITOU

O(A) sr(a) já veio a esta Feira antes ou esta é a primeira vez? (Se já veio) Quantas vezes o(a) sr(a) veio?

Primeira vez	46%
Duas vezes	26%
Três vezes	10%
Quatro vezes	5%
Cinco vezes ou mais	13%
TOTAL	100%
BASE	577
MÉDIA - VISITAÇÃO	
	2,92
DESVIO PADRÃO	
	3,78
LIMITE INFERIOR	
	2,62
LIMITE SUPERIOR	
	3,23
Casos Válidos	n=577

Cruzamento por Gênero, Faixa Etária, Escolaridade e Classe social

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Primeira vez	45%	47%	64%	42%	37%	40%	100%	64%	49%	38%	-	35%	48%	52%	46%
Duas vezes	32%	24%	22%	25%	30%	27%	-	29%	24%	26%	-	27%	23%	29%	26%
Três vezes	10%	9%	8%	16%	8%	8%	-	2%	11%	11%	-	12%	11%	6%	10%
Quatro vezes	3%	6%	2%	5%	7%	6%	-	2%	6%	6%	-	4%	7%	4%	5%
Cinco vezes ou mais	10%	14%	4%	12%	18%	19%	-	4%	10%	19%	100%	22%	12%	9%	13%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	125	452	165	112	126	173	1	107	199	270	1	129	275	173	577
MÉDIA - VISITAÇÃO	2,74	2,97	1,81	2,79	3,66	3,55	1,00	1,77	2,72	3,52	6,00	3,87	2,95	2,18	2,92

2 - MEIOS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

2.1 - PRINCIPAL MEIO DE INFORMAÇÃO

Qual foi o principal meio que o(a) sr(a) utilizou para se informar sobre a realização desta Feira?

TV	30%
Conversa com amigos/parentes	29%
Outdoor	11%
Recebeu/Ganhou convite	7%
Informativos (SEBRAE, associação de classe, etc)	7%
Internet	5%
Rádio	3%
Jornal	2%
Mala direta/cartas	2%
Mãos de Minas	1%
Escola onde estuda	1%
Revista	0%
NS	1%
TOTAL	100%
BASE	577

Cruzamento por Gênero, Faixa Etária, Escolaridade e Classe social

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
TV	32%	29%	25%	32%	28%	34%	-	20%	29%	34%	-	35%	31%	24%	30%
Conversa com amigos/parentes	33%	28%	36%	26%	25%	28%	-	35%	33%	24%	-	27%	28%	33%	29%
Outdoor	7%	12%	12%	13%	10%	8%	100%	4%	8%	16%	-	15%	11%	7%	11%
Recebeu/Ganhou convite	9%	7%	7%	8%	10%	6%	-	12%	7%	6%	-	2%	8%	10%	7%
Inform. (SEBRAE, assoc. de classe, etc)	1%	9%	5%	8%	10%	7%	-	18%	8%	3%	-	2%	4%	16%	7%
Internet	3%	6%	4%	5%	6%	5%	-	1%	5%	7%	-	7%	7%	1%	5%
Rádio	3%	4%	2%	2%	4%	6%	-	3%	3%	4%	100%	7%	3%	2%	3%
Jornal	5%	2%	1%	1%	2%	4%	-	1%	2%	3%	-	4%	3%	-	2%
Mala direta/cartas	4%	1%	2%	1%	1%	2%	-	-	3%	1%	-	-	3%	1%	2%
Mãos de Minas	2%	1%	1%	4%	2%	1%	-	1%	2%	1%	-	1%	1%	2%	1%
Escola onde estuda	1%	1%	4%	-	-	-	-	5%	1%	-	-	-	1%	2%	1%
Revista	-	0%	-	-	1%	-	-	-	1%	-	-	-	0%	-	0%
NS	1%	1%	1%	-	2%	1%	-	2%	1%	-	-	-	0%	2%	1%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	125	452	165	112	126	173	1	107	199	270	1	129	275	173	577

2.2 - TELEVISÃO

Em qual emissora?

Globo	86%
SBT/TV Alterosa	3%
Rede Minas	2%
Rede Record	1%
Outras	1%
NS/NR	7%
TOTAL	100%
BASE²	172

Cruzamento por Gênero, Faixa Etária, Escolaridade e Classe social

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Globo	80%	88%	86%	83%	89%	86%	-	90%	93%	81%	-	84%	90%	80%	86%
SBT/TV Alterosa	5%	3%	5%	3%	6%	2%	-	5%	-	5%	-	2%	3%	5%	3%
Rede Minas	5%	1%	-	8%	-	-	-	-	-	3%	-	2%	2%	-	2%
Rede Record	3%	1%	-	3%	-	2%	-	5%	2%	-	-	-	1%	2%	1%
Outras	-	1%	2%	-	-	-	-	-	2%	-	-	-	-	2%	1%
NS/NR	8%	7%	7%	3%	6%	10%	-	-	3%	11%	-	11%	3%	10%	7%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	100%
BASE	40	132	42	36	35	59	-	21	58	93	-	45	86	41	172

² Base: Entrevistados que citaram TV como principal meio de informação sobre a Feira

2.3 - RÁDIO

Em qual emissora?

Itatiaia (95.7 FM/610 AM)	30%
Guarani (96.5 FM)	20%
Extra (103.9 FM)	15%
Alvorada (94.9 FM)	10%
CBN (106.1 FM)	10%
Outras	5%
NS	10%
TOTAL	100%
BASE ³	20

2.4 - JORNAL

Em qual jornal?

Estado de Minas	92%
Hoje em Dia	8%
TOTAL	100%
BASE ⁴	13

³ Base: Entrevistados que citaram Rádio como principal meio de informação sobre a Feira

⁴ Base: Entrevistados que citaram Jornal como principal meio de informação sobre a Feira

2.5 - REVISTA

Em qual revista?

Isto é	100%
TOTAL	100%
BASE ⁵	1

2.6 - SITE (INTERNET)

Em qual site?

Google	28%
Feira Nacional de Artesanato	28%
maosdeminas.com.br	21%
Sebrae	10%
Expominas	3%
NS	10%
TOTAL	100%
BASE ⁶	29

⁵ Base: Entrevistados que citaram Revista como principal meio de informação sobre a Feira

⁶ Base: Entrevistados que citaram Internet como principal meio de informação sobre a Feira

2.7 - AVALIAÇÃO DA CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO

De maneira geral, como o(a) sr(a) avalia a campanha de comunicação que foi feita para divulgar a Feira, na sua opinião ela foi:
Ótima, boa, regular, ruim ou péssima?

Ótima	24%
Boa	52%
Regular positiva	15%
Regular negativa	2%
Ruim	4%
Péssima	1%
NS/NR	2%
TOTAL	100%
BASE	577

TABELA AGREGADA

Positiva	76%
Regular	17%
Negativa	5%
NS/NR	2%
TOTAL	100%
BASE	577

Cruzamento por Gênero, Faixa Etária, Escolaridade e Classe social

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Positiva	66%	79%	76%	79%	73%	77%	100%	84%	78%	71%	100%	72%	73%	84%	76%
Regular	26%	14%	17%	13%	17%	19%	-	12%	18%	18%	-	19%	19%	12%	17%
Negativa	6%	4%	5%	6%	6%	3%	-	2%	3%	7%	-	7%	5%	2%	5%
NS/NR	2%	2%	2%	2%	4%	1%	-	2%	2%	3%	-	2%	3%	2%	2%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	125	452	165	112	126	173	1	107	199	270	1	129	275	173	577

2.8 - SUGESTÕES PARA A COMUNICAÇÃO

Pensando na divulgação da Feira, o(a) sr(a) teria alguma sugestão a fazer aos organizadores da Feira ou não? (Se sim) Qual(is)?

Aumentar divulgação pela televisão	12%
Aumentar a divulgação através de rádio	4%
Maior divulgação por Outdoor/Busdoor	3%
Aumentar a divulgação através de jornais/revistas	3%
Aumentar divulgação por Mala Direta/Folders	2%
Aumentar o prazo de divulgação	1%
Divulgação mais clara/detalhada	1%
Anúncios em revistas	1%
Distribuição gratuita de ingressos	0%
Outros com menos de 0,5% de citação	1%
Nenhuma	76%
NR	1%
BASE ⁷	577

⁷ Percentuais: Fecham em mais de 100%, pois cada entrevistado poderia dar até duas respostas.

Cruzamento por Gênero, Faixa Etária, Escolaridade e Classe social

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Aumentar divulgação pela televisão	14%	12%	10%	14%	17%	10%	-	9%	11%	14%	-	16%	11%	10%	12%
Aumentar a divulgação através de rádio	6%	4%	4%	6%	4%	3%	-	4%	5%	4%	-	5%	3%	5%	4%
Maior divulgação por Outdoor/Busdoor	2%	4%	5%	1%	2%	5%	-	2%	4%	4%	-	5%	4%	2%	3%
Aum.r a divulg. através de jorn./revistas	8%	2%	2%	-	4%	5%	-	2%	2%	4%	-	5%	3%	2%	3%
Aumentar divulg. por Mala Direta/Folders	4%	2%	2%	3%	2%	2%	-	1%	3%	3%	-	4%	3%	1%	2%
Aumentar o prazo de divulgação	2%	1%	-	1%	1%	2%	-	2%	1%	0%	-	1%	1%	1%	1%
Divulgação mais clara/detalhada	-	1%	1%	-	1%	1%	-	1%	1%	0%	-	-	1%	-	1%
Anúncios em revistas	1%	0%	1%	1%	1%	-	-	-	1%	1%	-	-	1%	1%	1%
Distribuição gratuita de ingressos	1%	0%	-	1%	1%	-	-	-	1%	0%	-	-	0%	1%	0%
Outros com menos de 0,5% de citação	2%	0%	2%	-	1%	1%	-	-	2%	1%	-	1%	1%	1%	1%
Nenhuma	70%	77%	78%	76%	71%	76%	100%	81%	76%	73%	100%	71%	75%	81%	76%
NR	1%	1%	-	-	1%	2%	-	1%	-	1%	-	-	1%	1%	1%
BASE⁸	125	452	165	112	126	173	1	107	199	270	1	129	275	173	577

⁸ Percentuais: Fecham em mais de 100%, pois cada entrevistado poderia dar até duas respostas.

3 - CIRCUNSTÂNCIAS DA PERMANÊNCIA EM BH

3.1 - MEIO DE TRANSPORTE ATÉ BELO HORIZONTE

Qual o principal meio de transporte o(a) sr(a) utilizou para vir a Belo Horizonte participar da Feira?

Ônibus	63%
Carro	32%
Avião	3%
Van	1%
Outros	1%
NR	0%
TOTAL	100%
BASE ⁹	266

Cruzamento por Gênero, Faixa Etária, Escolaridade e Classe social

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Ônibus	32%	69%	72%	59%	62%	57%	-	79%	68%	42%	-	33%	52%	88%	63%
Carro	64%	25%	25%	39%	28%	39%	-	18%	28%	49%	-	60%	41%	10%	32%
Avião	4%	3%	1%	-	6%	4%	-	1%	-	8%	-	7%	4%	-	3%
Van	-	1%	2%	-	2%	-	-	-	2%	1%	-	-	2%	1%	1%
Outros	-	1%	-	2%	2%	-	-	1%	1%	-	-	-	1%	1%	1%
NR	-	0%	-	-	2%	-	-	-	1%	-	-	-	1%	-	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	100%
BASE	47	219	81	44	65	76	-	73	107	86	-	43	118	105	266

⁹ Base: Entrevistados que não residem em BH

3.2 - TEMPO DE PERMANÊNCIA NA CIDADE

Nesta sua vinda a Belo Horizonte, quantos dias ao todo o(a) sr(a) vai ficar na cidade?

Um dia	74%
Dois dias	5%
Três dias	5%
Quatro dias	2%
De cinco a sete dias	6%
Oito dias ou mais	4%
NR	3%
TOTAL	100%
BASE¹⁰	266
MÉDIA - PERMANÊNCIA	
DESVIO PADRÃO	2,72
LIMITE INFERIOR	1,66
LIMITE SUPERIOR	2,33
Casos Válidos	n=257

Cruzamento por Gênero, Faixa Etária, Escolaridade e Classe social

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Um dia	64%	77%	74%	77%	78%	70%	-	82%	83%	57%	-	60%	72%	83%	74%
Dois dias	11%	4%	6%	2%	3%	8%	-	5%	3%	8%	-	9%	5%	4%	5%
Três dias	9%	4%	4%	2%	6%	7%	-	1%	3%	10%	-	12%	7%	-	5%
Quatro dias	4%	2%	2%	-	2%	4%	-	-	3%	3%	-	5%	2%	2%	2%
De cinco a sete dias	9%	5%	4%	9%	5%	8%	-	8%	3%	8%	-	9%	5%	6%	6%
Oito dias ou mais	4%	4%	5%	2%	5%	3%	-	1%	1%	9%	-	5%	6%	1%	4%
NR	-	4%	5%	7%	2%	1%	-	1%	5%	3%	-	-	3%	5%	3%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	100%
BASE	47	219	81	44	65	76	-	73	107	86	-	43	118	105	266
MÉDIA - PERMANÊNCIA	2,30	1,92	1,90	1,95	2,11	2,01	-	1,72	1,45	2,89	-	2,65	2,15	1,53	1,99

¹⁰ Base: Entrevistados que não residem em BH

3.3 - HOSPEDAGEM

O(A) sr(a) está ou ficou hospedado em algum lugar? (Se sim) Onde? Em hotel, casa de parente ou amigo ou outro lugar?

Casa de parente ou amigo	11%
Hotel	8%
Casa própria	1%
Casa de Encontros/Cenáculo	1%
Outros	1%
Não está hospedado	77%
NR	3%
TOTAL	100%
BASE ¹¹	266

Cruzamento por Gênero, Faixa Etária, Escolaridade e Classe social

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Casa de parente ou amigo	17%	10%	9%	11%	6%	17%	-	10%	7%	17%	-	19%	14%	5%	11%
Hotel	13%	6%	9%	2%	8%	9%	-	3%	6%	14%	-	16%	7%	5%	8%
Casa própria	-	1%	1%	-	2%	-	-	-	-	2%	-	5%	-	-	1%
Casa de Encontros/Cenáculo	-	1%	-	2%	2%	-	-	-	1%	1%	-	-	1%	1%	1%
Outros	-	1%	-	-	2%	1%	-	-	1%	1%	-	2%	1%	-	1%
Não está hospedado	64%	79%	81%	82%	77%	68%	-	84%	84%	62%	-	58%	75%	87%	77%
NR	6%	2%	-	2%	5%	4%	-	4%	2%	2%	-	-	3%	3%	3%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	100%
BASE	47	219	81	44	65	76	-	73	107	86	-	43	118	105	266

¹¹ Base: Entrevistados que não residem em BH

3.4 - ATIVIDADES EM BH, SIMULTÂNEAS À FEIRA

Durante o período que o(a) sr(a) irá permanecer em Belo Horizonte, o(a) sr(a) fez ou irá fazer algum passeio, alguma atividade de lazer?
(Se sim) Que atividade o(a) sr(a) fez ou irá fazer? Mais alguma?

Feiras	4%
Shopping	4%
Lagoa da Pampulha	3%
Mercado Central	3%
Praças/Parques	2%
Estádios de Futebol	2%
Zoológico	2%
Restaurantes/bares	1%
Museus	1%
Casas de Shows/Disotecas	1%
Cidades históricas	0%
Não realizou passeios	79%
Outros	1%
NS/NR	3%
BASE ¹²	266

¹² Base: Entrevistados que não residem em BH

Percentuais: Fecham em mais de 100%, pois cada entrevistado poderia dar até duas respostas.

Cruzamento por Gênero, Faixa Etária, Escolaridade e Classe social

	Gênero		Idade				Escolaridade			Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Feiras	6%	4%	5%	2%	3%	5%	3%	3%	7%	2%	7%	2%	4%
Shopping	2%	5%	1%	2%	3%	9%	1%	3%	8%	14%	4%	-	4%
Lagoa da Pampulha	2%	4%	5%	-	3%	4%	4%	4%	2%	2%	3%	5%	3%
Mercado Central	9%	1%	2%	2%	2%	4%	4%	2%	2%	2%	2%	4%	3%
Praças/Parques	-	2%	1%	2%	3%	1%	1%	2%	2%	2%	1%	3%	2%
Estádios de Futebol	4%	1%	1%	2%	2%	1%	3%	-	2%	-	3%	1%	2%
Zoológico	2%	1%	2%	-	3%	-	1%	2%	1%	2%	-	3%	2%
Restaurantes/bares	-	1%	1%	2%	-	1%	1%	1%	1%	2%	2%	-	1%
Museus	-	1%	2%	-	-	1%	4%	-	-	-	1%	2%	1%
Casas de Shows/Disotecas	-	1%	1%	2%	-	-	-	1%	1%	-	1%	1%	1%
Cidades históricas	-	0%	-	-	-	1%	-	-	1%	2%	-	-	0%
Não realizou passeios	77%	80%	75%	86%	83%	76%	85%	80%	73%	72%	79%	83%	79%
Outros	-	1%	-	-	3%	-	-	-	2%	2%	1%	-	1%
NS/NR	4%	3%	7%	2%	3%	-	-	7%	2%	2%	3%	4%	3%
BASE¹³	47	219	81	44	65	76	73	107	86	43	118	105	266

¹³ Base: Entrevistados que não residem em BH

Percentuais: Fecham em mais de 100%, pois cada entrevistado poderia dar até duas respostas.

4 - EXPECTATIVA E AVALIAÇÕES

4.1 - EXPECTATIVA

Com relação à XVIII Feira de Artesanato o(a) sr(a) diria que tinha uma expectativa:

Muito alta	25%
Alta	56%
Regular	17%
Baixa	1%
Muito baixa	-
NS/NR	1%
TOTAL	100%
BASE	577

TABELA AGREGADA

Alta	81%
Regular	17%
Baixa	1%
NS/NR	1%
TOTAL	100%
BASE	577

Cruzamento por Gênero, Faixa Etária, Escolaridade e Classe social

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Alta	74%	84%	84%	79%	76%	85%	100%	86%	81%	80%	100%	81%	81%	83%	81%
Regular	25%	15%	16%	20%	19%	14%	-	13%	16%	19%	-	16%	17%	17%	17%
Baixa	-	1%	-	2%	3%	-	-	1%	2%	0%	-	2%	1%	1%	1%
NS/NR	2%	0%	-	-	2%	1%	-	-	1%	1%	-	-	1%	-	1%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	125	452	165	112	126	173	1	107	199	270	1	129	275	173	577

4.2 - PRINCIPAL MOTIVO PARA PARTICIPAR DA FEIRA

O(A) sr(a) veio a esta Feira, principalmente, por qual motivo?

Visitação (sem especificar)	60%
Variedade de produtos	21%
Realizar compras	16%
Divulgar os trabalhos	1%
Fechar bons negócios/Preços	1%
NS/NR	2%
TOTAL	100%
BASE	577

Cruzamento por Gênero, Faixa Etária, Escolaridade e Classe social

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Visitação (sem especificar)	58%	60%	67%	55%	56%	57%	100%	74%	58%	55%	-	52%	58%	68%	60%
Variedade de produtos	19%	21%	21%	26%	17%	20%	-	11%	23%	23%	-	23%	22%	17%	21%
Realizar compras	20%	14%	10%	13%	23%	18%	-	14%	15%	17%	-	20%	15%	13%	16%
Divulgar os trabalhos	2%	1%	1%	3%	1%	1%	-	-	1%	2%	-	2%	1%	1%	1%
Fechar bons negócios/Preços	1%	0%	1%	-	1%	-	-	-	1%	0%	-	1%	0%	1%	1%
NS/NR	1%	3%	1%	4%	2%	3%	-	1%	2%	3%	100%	2%	3%	1%	2%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	125	452	165	112	126	173	1	107	199	270	1	129	275	173	577

4.3 - TEMPO DE PERMANÊNCIA NA FEIRA

Durante quanto tempo o(a) sr(a) ficou na Feira?

Até 2hs.	22%
Mais de 2 até 3hs.	24%
Mais de 3 até 4hs.	20%
Mais de 4 até 5hs.	15%
Mais de 5hs.	18%
NS/NR	1%
TOTAL	100%
BASE	577
MÉDIA - PERMANENCIA	
	3:50:11
DESVIO PADRÃO	
	1:39:46
LIMITE INFERIOR	
	3:41
LIMITE SUPERIOR	
	3:58
Casos Válidos	n=570

Cruzamento por Gênero, Faixa Etária, Escolaridade e Classe social

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Até 2hs.	29%	20%	25%	21%	21%	21%	-	20%	19%	26%	-	28%	23%	17%	22%
Mais de 2 até 3hs.	29%	23%	29%	26%	19%	21%	-	22%	25%	24%	100%	21%	26%	23%	24%
Mais de 3 até 4hs.	16%	21%	19%	15%	21%	23%	100%	17%	20%	22%	-	21%	19%	21%	20%
Mais de 4 até 5hs.	10%	16%	10%	17%	20%	14%	-	20%	17%	11%	-	16%	13%	17%	15%
Mais de 5hs.	14%	19%	15%	19%	19%	19%	-	20%	19%	16%	-	14%	18%	20%	18%
NS/NR	2%	1%	1%	3%	-	1%	-	2%	1%	1%	-	1%	1%	2%	1%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	125	452	165	112	126	173	1	107	199	270	1	129	275	173	577
MÉDIA - PERMANENCIA	3:27:15	3:56:25	3:37:40	3:54:13	3:54:38	3:56:11	4:00:00	4:00:34	3:56:21	3:41:40	3:00:00	3:39:55	3:47:36	4:02:07	3:50:11

4.4 - AVALIAÇÃO GERAL

Pensando na XVIII Feira Nacional de Artesanato, de uma maneira geral, o(a) sr(a) diria que ela está:
Ótima, boa, regular, ruim ou péssima?

Ótima	45%
Boa	45%
Regular positiva	8%
Regular negativa	1%
Ruim	-
Péssima	0%
NS	0%
TOTAL	100%
BASE	577

TABELA AGREGADA

Positiva	90%
Regular	9%
Negativa	0%
NS	0%
TOTAL	100%
BASE	577

Cruzamento por Gênero, Faixa Etária, Escolaridade e Classe social

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Positiva	90%	91%	93%	92%	88%	88%	100%	92%	93%	88%	100%	88%	92%	90%	90%
Regular	10%	9%	7%	6%	12%	12%	-	8%	6%	12%	-	11%	8%	9%	9%
Negativa	-	0%	-	1%	-	-	-	-	1%	-	-	-	-	1%	0%
NS	-	0%	-	1%	-	-	-	-	-	0%	-	1%	-	-	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	125	452	165	112	126	173	1	107	199	270	1	129	275	173	577

Cruzamento por expectativa

	Expectativa com relação à feira de artesanato				Total
	Alta	Regular	Baixa	NS/NR	
Positiva	93%	79%	67%	100%	90%
Regular	7%	21%	17%	-	9%
Negativa	-	-	17%	-	0%
NS	0%	-	-	-	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	470	97	6	4	577

4.5 - AVALIAÇÃO DE ITENS ESPECÍFICOS

Gostaria que o(a) sr(a) avaliasse _____. Para o(a) sr(a) foi ótimo(a), bom(a), regular, ruim ou péssimo(a)?

	Ótimo	Bom	Regular positivo	Regular negativo	Ruim	Péssimo	NS/NR	BASE	TOTAL
Avaliação da organização da feira	48%	45%	5%	1%	1%	-	-	577	100%
Avaliação do deslocamento para a feira	43%	47%	7%	0%	2%	1%	0%	577	100%
Avaliação da estrutura da feira	51%	42%	5%	1%	0%	0%	0%	577	100%
Avaliação do local Expominas	60%	36%	3%	-	-	-	-	577	100%
Estacionamento oferecido na feira	40%	33%	6%	1%	2%	1%	16%	577	100%
Na recepção da feira	46%	44%	6%	1%	1%	0%	2%	577	100%
Nas informações fornecidas por funcionários da feira	42%	37%	7%	2%	1%	1%	11%	577	100%
Na alimentação/praca de alimentação da feira	26%	31%	9%	5%	8%	3%	17%	577	100%
Na sinalização/placas indicativas presentes na feira	39%	49%	7%	2%	2%	1%	1%	577	100%
Na climatização (temperatura dos pavilhões da feira)	43%	49%	6%	1%	1%	0%	-	577	100%
Nos banheiros/instalações sanitárias da feira	32%	37%	6%	2%	2%	1%	20%	577	100%
O atendimento que recebeu dos expositores	48%	45%	5%	1%	-	0%	1%	577	100%
A variedade de produtos oferecidos	52%	41%	5%	1%	1%	-	-	577	100%
A qualidade dos produtos	53%	41%	6%	0%	-	-	0%	577	100%
As condições de pagamento	32%	42%	13%	1%	3%	1%	8%	577	100%
As novidades/lançamentos de produtos	44%	39%	9%	3%	3%	1%	2%	577	100%
O preço dos produtos	15%	38%	24%	9%	9%	3%	2%	577	100%

TABELA AGREGADA

	Positiva	Regular	Negativa	NS/NR	BASE	TOTAL
Avaliação da organização da feira	93%	6%	1%	-	577	100%
Avaliação do deslocamento para a feira	90%	8%	2%	0%	577	100%
Avaliação da estrutura da feira	93%	6%	1%	0%	577	100%
Avaliação do local Expominas	97%	3%	-	-	577	100%
Estacionamento oferecido na feira	73%	8%	3%	16%	577	100%
Na recepção da feira	90%	7%	1%	2%	577	100%
Nas informações fornecidas por funcionários da feira	79%	8%	1%	11%	577	100%
Na alimentação/praca de alimentação da feira	57%	15%	11%	17%	577	100%
Na sinalização/placas indicativas presentes na feira	88%	8%	3%	1%	577	100%
Na climatização (temperatura dos pavilhões da feira)	93%	6%	1%	-	577	100%
Nos banheiros/instalações sanitárias da feira	68%	8%	3%	20%	577	100%
O atendimento que recebeu dos expositores	93%	6%	0%	1%	577	100%
A variedade de produtos oferecidos	93%	6%	1%	-	577	100%
A qualidade dos produtos	93%	6%	-	0%	577	100%
As condições de pagamento	73%	14%	5%	8%	577	100%
As novidades/lançamentos de produtos	83%	11%	3%	2%	577	100%
O preço dos produtos	53%	33%	12%	2%	577	100%

CRUZAMENTO POR GÊNERO, FAIXA ETÁRIA, ESCOLARIDADE E CLASSE SOCIAL

ORGANIZAÇÃO DA FEIRA

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Positiva	89%	94%	92%	96%	91%	94%	100%	95%	95%	90%	100%	92%	93%	94%	93%
Regular	10%	5%	7%	4%	9%	5%	-	5%	5%	8%	-	5%	7%	6%	6%
Negativa	1%	1%	1%	-	-	1%	-	-	-	1%	-	3%	-	-	1%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	125	452	165	112	126	173	1	107	199	270	1	129	275	173	577

DESLOCAMENTO PARA A FEIRA

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Positiva	82%	92%	92%	90%	88%	90%	100%	93%	87%	91%	100%	93%	91%	87%	90%
Regular	15%	6%	7%	7%	10%	7%	-	5%	10%	7%	-	3%	7%	12%	8%
Negativa	2%	2%	1%	3%	2%	2%	-	2%	3%	1%	-	4%	1%	2%	2%
NS/NR	1%	0%	-	-	-	1%	-	-	-	1%	-	-	1%	-	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	125	452	165	112	126	173	1	107	199	270	1	129	275	173	577

ESTRUTURA DA FEIRA

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Positiva	91%	94%	93%	93%	90%	95%	100%	96%	94%	91%	100%	95%	91%	96%	93%
Regular	8%	5%	7%	5%	8%	4%	-	4%	6%	7%	-	3%	8%	4%	6%
Negativa	1%	1%	-	2%	2%	-	-	-	1%	1%	-	2%	0%	-	1%
NS/NR	-	0%	-	-	-	1%	-	-	-	0%	-	-	0%	-	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	125	452	165	112	126	173	1	107	199	270	1	129	275	173	577

CRUZAMENTO POR GÊNERO, FAIXA ETÁRIA, ESCOLARIDADE E CLASSE SOCIAL

LOCAL EXPOMINAS

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Positiva	94%	97%	99%	96%	93%	97%	100%	97%	96%	97%	100%	97%	96%	97%	97%
Regular	6%	3%	1%	4%	7%	3%	-	3%	4%	3%	-	3%	4%	3%	3%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	125	452	165	112	126	173	1	107	199	270	1	129	275	173	577

ESTACIONAMENTO OFERECIDO NA FEIRA

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Positiva	66%	75%	67%	76%	76%	76%	100%	78%	72%	73%	100%	74%	75%	70%	73%
Regular	15%	6%	7%	7%	10%	7%	-	5%	5%	11%	-	13%	7%	5%	8%
Negativa	7%	2%	3%	4%	3%	2%	-	-	3%	4%	-	5%	3%	1%	3%
NS/NR	11%	17%	23%	13%	10%	15%	-	18%	20%	13%	-	8%	15%	24%	16%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	125	452	165	112	126	173	1	107	199	270	1	129	275	173	577

RECEPÇÃO DA FEIRA

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Positiva	85%	92%	86%	94%	87%	94%	100%	94%	91%	87%	100%	90%	90%	90%	90%
Regular	10%	6%	10%	4%	8%	5%	-	5%	8%	7%	-	6%	7%	8%	7%
Negativa	2%	1%	1%	1%	2%	1%	-	-	-	2%	-	1%	1%	1%	1%
NS/NR	3%	2%	4%	1%	3%	1%	-	1%	1%	3%	-	3%	2%	2%	2%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	125	452	165	112	126	173	1	107	199	270	1	129	275	173	577

CRUZAMENTO POR GÊNERO, FAIXA ETÁRIA, ESCOLARIDADE E CLASSE SOCIAL

INFORMAÇÕES FORNECIDAS POR FUNCIONÁRIOS DA FEIRA

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Positiva	69%	82%	79%	83%	75%	80%	100%	88%	81%	74%	100%	77%	77%	85%	79%
Regular	14%	7%	7%	5%	12%	9%	-	7%	8%	9%	-	6%	11%	7%	8%
Negativa	3%	1%	1%	-	2%	1%	-	-	1%	2%	-	2%	1%	1%	1%
NS/NR	14%	10%	13%	12%	10%	10%	-	5%	10%	15%	-	15%	12%	7%	11%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	125	452	165	112	126	173	1	107	199	270	1	129	275	173	577

ALIMENTAÇÃO/PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO DA FEIRA

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Positiva	47%	60%	58%	55%	56%	58%	100%	74%	61%	48%	-	50%	56%	65%	57%
Regular	17%	14%	19%	13%	15%	12%	-	12%	15%	16%	-	12%	15%	16%	15%
Negativa	15%	10%	10%	17%	10%	10%	-	5%	11%	14%	-	14%	13%	7%	11%
NS/NR	21%	16%	13%	15%	18%	20%	-	9%	14%	22%	100%	24%	16%	12%	17%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	125	452	165	112	126	173	1	107	199	270	1	129	275	173	577

SINALIZAÇÃO/PLACAS INDICATIVAS PRESENTES NA FEIRA

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Positiva	76%	91%	85%	88%	89%	88%	100%	93%	88%	85%	100%	89%	85%	90%	88%
Regular	17%	6%	11%	6%	9%	7%	-	6%	9%	9%	-	6%	10%	8%	8%
Negativa	6%	2%	3%	4%	2%	3%	-	1%	3%	4%	-	4%	4%	2%	3%
NS/NR	1%	1%	1%	1%	-	2%	-	-	-	2%	-	1%	1%	-	1%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	125	452	165	112	126	173	1	107	199	270	1	129	275	173	577

CRUZAMENTO POR GÊNERO, FAIXA ETÁRIA, ESCOLARIDADE E CLASSE SOCIAL

CLIMATIZAÇÃO (TEMPERATURA DOS PAVILHÕES DA FEIRA)

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Positiva	87%	94%	93%	93%	90%	94%	100%	95%	93%	91%	100%	92%	92%	94%	93%
Regular	11%	5%	6%	6%	8%	6%	-	5%	5%	8%	-	7%	8%	4%	6%
Negativa	2%	1%	1%	1%	2%	1%	-	-	2%	1%	-	1%	0%	2%	1%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	125	452	165	112	126	173	1	107	199	270	1	129	275	173	577

BANHEIROS/INSTALAÇÕES SANITÁRIAS DA FEIRA

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Positiva	66%	69%	75%	63%	66%	66%	100%	83%	67%	63%	-	60%	68%	74%	68%
Regular	12%	7%	9%	8%	7%	9%	-	7%	9%	9%	-	9%	7%	9%	8%
Negativa	2%	4%	3%	2%	7%	2%	-	3%	4%	3%	-	7%	2%	2%	3%
NS/NR	21%	20%	13%	27%	20%	23%	-	7%	21%	24%	100%	23%	22%	14%	20%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	125	452	165	112	126	173	1	107	199	270	1	129	275	173	577

ATENDIMENTO QUE RECEBEU DOS EXPOSITORES

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Positiva	89%	94%	92%	94%	94%	93%	100%	94%	91%	94%	100%	95%	92%	94%	93%
Regular	10%	5%	6%	5%	6%	6%	-	6%	7%	5%	-	5%	7%	6%	6%
Negativa	1%	0%	1%	-	-	-	-	-	1%	0%	-	-	1%	-	0%
NS/NR	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	-	1%	1%	-	-	1%	1%	1%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	125	452	165	112	126	173	1	107	199	270	1	129	275	173	577

CRUZAMENTO POR GÊNERO, FAIXA ETÁRIA, ESCOLARIDADE E CLASSE SOCIAL

VARIEDADE DE PRODUTOS OFERECIDOS

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Positiva	91%	94%	98%	94%	91%	90%	100%	96%	92%	93%	100%	91%	94%	94%	93%
Regular	9%	5%	2%	5%	9%	8%	-	4%	7%	7%	-	7%	6%	5%	6%
Negativa	-	1%	-	1%	-	2%	-	-	1%	1%	-	2%	-	1%	1%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	125	452	165	112	126	173	1	107	199	270	1	129	275	173	577

QUALIDADE DOS PRODUTOS

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Positiva	94%	93%	97%	95%	93%	90%	100%	96%	92%	93%	100%	91%	95%	93%	93%
Regular	6%	6%	2%	5%	6%	10%	-	4%	7%	7%	-	9%	5%	6%	6%
NS/NR	1%	0%	1%	-	1%	-	-	-	1%	0%	-	-	0%	1%	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	125	452	165	112	126	173	1	107	199	270	1	129	275	173	577

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Positiva	68%	75%	74%	65%	79%	74%	100%	71%	75%	73%	100%	75%	74%	71%	73%
Regular	17%	13%	17%	16%	10%	12%	-	18%	11%	14%	-	11%	13%	16%	14%
Negativa	6%	4%	4%	6%	7%	2%	-	2%	5%	6%	-	8%	4%	3%	5%
NS/NR	9%	8%	5%	13%	3%	12%	-	9%	10%	7%	-	6%	8%	10%	8%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	125	452	165	112	126	173	1	107	199	270	1	129	275	173	577

CRUZAMENTO POR GÊNERO, FAIXA ETÁRIA, ESCOLARIDADE E CLASSE SOCIAL

NOVIDADES/LANÇAMENTOS DE PRODUTOS

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Positiva	75%	85%	88%	79%	80%	82%	100%	92%	84%	79%	100%	77%	82%	88%	83%
Regular	18%	10%	10%	16%	12%	10%	-	7%	11%	14%	-	12%	14%	8%	11%
Negativa	2%	4%	1%	4%	4%	5%	-	1%	4%	4%	-	6%	2%	3%	3%
NS/NR	6%	2%	2%	1%	4%	3%	-	1%	2%	4%	-	5%	2%	1%	2%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	125	452	165	112	126	173	1	107	199	270	1	129	275	173	577

PREÇO DOS PRODUTOS

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Positiva	52%	53%	47%	49%	60%	56%	100%	64%	47%	53%	100%	59%	51%	52%	53%
Regular	33%	33%	38%	35%	29%	30%	-	28%	38%	31%	-	25%	35%	37%	33%
Negativa	13%	12%	13%	13%	10%	12%	-	6%	13%	14%	-	14%	13%	10%	12%
NS/NR	2%	2%	2%	3%	-	2%	-	2%	2%	1%	-	2%	2%	1%	2%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	125	452	165	112	126	173	1	107	199	270	1	129	275	173	577

4.6 - GRAU DE SATISFAÇÃO

Em relação à XVIII Feira Nacional de Artesanato, de uma forma geral, você está:

Totalmente satisfeito	26%
Satisfeito	63%
Nem satisfeito nem insatisfeito	9%
Insatisfeito	1%
Muito insatisfeito	0%
NS/NR	0%
TOTAL	100%
BASE	577

TABELA AGREGADA

Satisfeito	89%
Neutro	9%
Insatisfeito	1%
NS/NR	0%
TOTAL	100%
BASE	577

Cruzamento por Gênero, Faixa Etária, Escolaridade e Classe social

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Satisfeito	82%	91%	92%	88%	84%	90%	100%	90%	89%	89%	100%	86%	89%	91%	89%
Neutro	15%	8%	6%	9%	15%	9%	-	7%	9%	10%	-	10%	10%	8%	9%
Insatisfeito	2%	1%	1%	3%	1%	1%	-	2%	2%	1%	-	4%	0%	1%	1%
NS/NR	1%	-	1%	-	-	-	-	1%	-	-	-	-	0%	-	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	125	452	165	112	126	173	1	107	199	270	1	129	275	173	577

Cruzamento por expectativa

	Expectativa com relação à feira de artesanato				Total
	Alta	Regular	Baixa	NS/NR	
Satisfeito	93%	73%	67%	100%	89%
Neutro	7%	23%	17%	-	9%
Insatisfeito	1%	4%	17%	-	1%
NS/NR	0%	-	-	-	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	470	97	6	4	577

4.7 - AVALIAÇÃO VERSUS EXPECTATIVA

Pensando em suas expectativas em relação à Feira o(a) sr(a) diria, de uma forma geral, que a Feira está:

Acima de suas expectativas	32%
Dentro de suas expectativas	63%
Abaixo de suas expectativas	4%
NS/NR	0%
TOTAL	100%
BASE	577

Cruzamento por Gênero, Faixa Etária, Escolaridade e Classe social

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Acima de suas expectativas	30%	33%	32%	26%	34%	35%	-	47%	32%	26%	-	26%	29%	41%	32%
Dentro de suas expectativas	66%	63%	67%	69%	61%	58%	100%	52%	63%	68%	100%	69%	65%	56%	63%
Abaixo de suas expectativas	4%	4%	1%	5%	4%	6%	-	1%	4%	6%	-	5%	5%	3%	4%
NS/NR	-	0%	-	-	1%	1%	-	-	1%	0%	-	1%	0%	-	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	125	452	165	112	126	173	1	107	199	270	1	129	275	173	577

Cruzamento por grau de satisfação

	Atendimento das expectativas em relação à feira				Total
	Acima de suas expectativas	Dentro de suas expectativas	Abaixo de suas expectativas	NS/NR	
Satisfeito	92%	89%	67%	100%	89%
Neutro	6%	10%	29%	-	9%
Insatisfeito	1%	1%	4%	-	1%
NS/NR	-	0%	-	-	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	185	366	24	2	577

4.8 - MOTIVOS PARA A AVALIAÇÃO ABAIXO DA EXPECTATIVA

Por que a Feira ficou abaixo de suas expectativas?

Faltam novidades/ variedades de produtos	38%
Alto custo dos produtos	17%
Excesso de produtos não artesanais/importados	13%
Não encontrou o produto desejado	8%
Falta sinalização	4%
Preço/ condições de pagamento dos produtos	4%
NS/NR	17%
TOTAL	100%
BASE ¹⁴	24

¹⁴ Base: Entrevistados que avaliaram a Feira como abaixo da expectativa

4.9 - O QUE MAIS GOSTOU NA FEIRA

O que esta Feira tem de melhor, o que o(a) sr(a) mais gostou?

Diversidade/variedade de produtos	54%
Organização/infra-estrutura	16%
Organização do evento	6%
Espaço físico da feira	5%
Layout dos stand's	3%
Tranqüilidade do ambiente	1%
Integração cultural	8%
Qualidade dos produtos	4%
Praça de alimentação	2%
Educação dos expositores	1%
Divulgação do artesanato	1%
Nada	1%
Tudo	5%
Outros com menos de 0,5% de citação	1%
NS/NR	8%
TOTAL	100%
BASE	577

Cruzamento por Gênero, Faixa Etária, Escolaridade e Classe social

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens.fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Divers./variedade de produtos	54%	54%	57%	54%	60%	46%	100%	56%	44%	60%	100%	53%	57%	50%	54%
Organização/infra-estrutura	20%	15%	15%	16%	14%	18%	-	9%	20%	16%	-	17%	16%	15%	16%
Organização do evento	6%	6%	6%	10%	3%	6%	-	5%	8%	6%	-	6%	7%	6%	6%
Espaço físico da feira	6%	5%	4%	4%	5%	8%	-	5%	8%	4%	-	5%	6%	5%	5%
Layout dos stand's	6%	3%	4%	-	6%	3%	-	-	5%	4%	-	4%	3%	5%	3%
Tranqüilidade do ambiente	2%	1%	1%	3%	-	1%	-	-	1%	2%	-	2%	1%	-	1%
Integração cultural	8%	9%	10%	7%	9%	8%	-	8%	10%	7%	-	10%	8%	9%	8%
Qualidade dos produtos	2%	4%	2%	4%	2%	7%	-	4%	4%	4%	-	3%	4%	4%	4%
Praça de alimentação	1%	2%	3%	2%	1%	1%	-	-	2%	2%	-	3%	2%	-	2%
Educação dos expositores	1%	2%	1%	1%	2%	2%	-	2%	2%	1%	-	2%	1%	2%	1%
Divulgação do artesanato	1%	0%	1%	2%	-	-	-	1%	1%	-	-	-	1%	-	1%
Nada	-	1%	1%	-	-	1%	-	2%	-	0%	-	1%	-	1%	1%
Tudo	5%	4%	2%	4%	6%	7%	-	9%	5%	3%	-	3%	4%	7%	5%
Outros c/ menos de 0,5% de citação	1%	0%	1%	2%	-	-	-	-	2%	-	-	1%	0%	1%	1%
NS/NR	8%	9%	7%	9%	7%	10%	-	8%	11%	7%	-	7%	7%	12%	8%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	125	452	165	112	126	173	1	107	199	270	1	129	275	173	577

4.10 - O QUE DEVE MELHORAR

E, o que tem de pior, o que precisa melhorar?

Organização/infra-estrutura	18%
Melhorar qualidade dos banheiros	5%
Estacionamento (Preço/falta infra estrutura)	3%
Oferecer Banco 24 horas	2%
Melhorar sinalização	2%
Informações deficientes/funcionários despreparados	2%
Faltam assentos para visitantes	1%
Layout dos stands	1%
Horários curtos/reduzidos	1%
Ar condicionado muito frio/anti-ecológico	0%
Outras c/ menos de 0,5% de citação	1%
Praça de alimentação (qualidade, variedade, preço, etc)	13%
Preço/ condições de pagamento dos produtos	6%
Pouca variedade de produtos	4%
Indígenas/filhos	1%
Outros com menos de 0,5% de citação	1%
Nada	31%
NS/NR	28%
TOTAL	100%
BASE	577

Cruzamento por Gênero, Faixa Etária, Escolaridade e Classe social

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Organização/infra-estrutura	26%	15%	15%	18%	24%	16%	-	8%	13%	25%	100%	25%	19%	10%	18%
Melhorar qualidade dos banheiros	4%	5%	4%	4%	6%	4%	-	6%	4%	5%	-	6%	4%	4%	5%
Estacionamento (Preço/falta infra estrutura)	8%	1%	1%	2%	5%	3%	-	1%	1%	5%	-	5%	3%	1%	3%
Oferecer Banco 24 horas	2%	2%	1%	3%	3%	2%	-	2%	2%	2%	-	3%	2%	1%	2%
Melhorar sinalização	5%	1%	2%	4%	1%	2%	-	-	2%	3%	-	3%	2%	1%	2%
Inform. deficientes/funcionários despreparados	4%	1%	2%	3%	2%	1%	-	-	1%	4%	-	1%	3%	2%	2%
Faltam assentos para visitantes	1%	1%	-	1%	1%	2%	-	-	2%	1%	-	2%	1%	-	1%
Layout dos stands	2%	1%	1%	-	2%	1%	-	-	1%	1%	-	2%	1%	1%	1%
Horários curtos/reduzidos	-	1%	-	1%	2%	1%	-	-	-	1%	100%	2%	1%	-	1%
Ar condicionado muito frio/anti-ecológico	-	0%	-	1%	-	-	-	-	-	0%	-	-	0%	-	0%
Outras c/ menos de 0,5% de citação	1%	1%	2%	1%	1%	1%	-	-	1%	2%	-	-	2%	1%	1%
Praça de alim. (qual., var., preço, etc)	11%	13%	16%	13%	12%	10%	-	10%	12%	14%	-	12%	14%	10%	13%
Preço/ cond. De pag. Dos produtos	7%	5%	6%	9%	4%	4%	-	-	10%	5%	-	8%	6%	3%	6%
Pouca variedade de produtos	2%	4%	1%	3%	6%	6%	-	1%	3%	6%	-	5%	4%	3%	4%
Indígenas/filhos	-	1%	-	-	2%	1%	-	-	-	1%	-	2%	0%	-	1%
Outros com menos de 0,5% de citação	1%	1%	1%	1%	2%	-	-	-	-	1%	-	1%	1%	1%	1%
Nada	26%	33%	30%	28%	30%	36%	100%	46%	37%	22%	-	23%	31%	39%	31%
NS/NR	26%	28%	32%	29%	21%	28%	-	35%	27%	25%	-	25%	25%	34%	28%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	125	452	165	112	126	173	1	107	199	270	1	129	275	173	577

4.11 - SERVIÇO A SER OFERECIDO

Na sua opinião, qual serviço poderia ser oferecido pela Feira e que ainda não é oferecido?

Banco 24 horas	21%
Restaurante com mais variedade	3%
Melhoria na sinalização (stand's, produtos)	1%
Carregadores/carrinhos de mercadorias	1%
Pagamentos realizados com cartões	1%
Mais assentos p/visitantes	1%
Falta atendentes p/dar informações	1%
Investir em seminários/cursos para expositores	1%
Ter mais banheiros/bebedouros	1%
Estacionamento mais acessível/fácil acesso	1%
Ingressos gratuitos para o evento	1%
Telefone público e venda de cartões telefônicos	1%
Outros com menos de 0,5% de citação	2%
Nenhum serviço	53%
NS/NR	12%
TOTAL	100%
BASE	577

Cruzamento por Gênero, Faixa Etária, Escolaridade e Classe social

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens.fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Banco 24 horas	23%	21%	15%	27%	26%	21%	-	8%	16%	31%	-	33%	22%	12%	21%
Restaurante com mais variedade	6%	2%	3%	3%	6%	2%	-	2%	4%	4%	-	5%	3%	3%	3%
Melhoria na sin. (stand´s, produtos)	5%	0%	1%	1%	2%	2%	-	1%	1%	2%	-	2%	1%	1%	1%
Carreg./carrinhos de mercadorias	3%	1%	1%	-	2%	2%	-	-	2%	1%	-	1%	1%	1%	1%
Pagamentos realizados com cartões	2%	1%	-	4%	2%	1%	-	1%	3%	0%	-	1%	1%	2%	1%
Mais assentos p/visitantes	1%	1%	1%	2%	2%	1%	-	1%	2%	1%	-	1%	2%	1%	1%
Falta atendentes p/dar informações	1%	1%	1%	2%	-	1%	-	1%	1%	1%	-	-	1%	2%	1%
Investir em sem./cursos para expôs.	-	1%	1%	-	-	1%	-	-	2%	0%	-	1%	1%	1%	1%
Ter mais banheiros/bebedouros	-	1%	-	1%	1%	1%	-	-	1%	1%	-	-	1%	1%	1%
Estacion. mais acessível/fácil acesso	2%	0%	1%	1%	1%	-	-	-	1%	1%	-	2%	-	1%	1%
Ingressos gratuitos para o evento	2%	0%	1%	-	1%	-	-	-	2%	-	-	-	1%	1%	1%
Telefone pub. e venda de cart.telefônicos	-	1%	-	-	2%	1%	-	2%	-	0%	-	-	0%	1%	1%
Outros c/ menos de 0,5% de citação	2%	2%	1%	4%	3%	2%	-	2%	2%	2%	-	2%	2%	3%	2%
Nenhum serviço	47%	54%	58%	47%	44%	57%	100%	73%	51%	46%	100%	43%	55%	56%	53%
NS/NR	7%	13%	17%	10%	10%	9%	-	9%	16%	9%	-	10%	9%	17%	12%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	125	452	165	112	126	173	1	107	199	270	1	129	275	173	577

4.12 - INTENÇÃO DE RETORNO

No ano que vem o(a) sr(a) pretende voltar a esta Feira?

Sim	93%
Não	2%
Talvez	6%
NR	0%
TOTAL	100%
BASE	577

Cruzamento por Gênero, Faixa Etária, Escolaridade e Classe social

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Sim	93%	93%	95%	90%	94%	91%	100%	94%	93%	91%	100%	94%	92%	92%	93%
Não	1%	2%	-	-	2%	3%	-	1%	2%	2%	-	3%	1%	2%	2%
Talvez	6%	5%	5%	9%	3%	5%	-	4%	5%	7%	-	3%	7%	5%	6%
NR	-	0%	-	1%	-	-	-	1%	-	-	-	-	-	1%	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	125	452	165	112	126	173	1	107	199	270	1	129	275	173	577

Cruzamento por grau de satisfação

	Pretende voltar no ano que vem				Total
	Sim	Não	Talvez	NR	
Satisfeito	89%	78%	88%	100%	89%
Neutro	9%	11%	13%	-	9%
Insatisfeito	1%	11%	-	-	1%
NS/NR	0%	-	-	-	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	535	9	32	1	577

5 - COMPRAS REALIZADAS

5.1 - PRODUTOS PROCURADOS

Que tipo de produto o(a) sr(a) procurou, principalmente, na Feira? E em segundo lugar?

Roupas	26%
Roupas	11%
Cama/quarto	8%
Mesa/cozinha	7%
Banho	2%
Cortinas, Capas	1%
Enxoval para bebe	1%
Artigos para decoração	22%
Arranjos/Adornos	13%
Quadros/painéis/placas	5%
Maquetes, esculturas, miniaturas	4%
Iluminação	2%
Animais	1%
Bijuterias	16%
Artigos utilitários	14%
Uso pessoal	8%
Mesa	3%
Cozinha	2%
Banho	1%
Sala	1%

Brinquedos/jogos	9%
Tapetes	5%
Artigos religiosos/místicos	4%
Artigos Místicos	2%
Artigos religiosos	1%
Decoração de Natal	1%
Calçados	3%
Produtos gastronômicos	2%
Móveis	1%
Instrumentos musicais	1%
Armamento	1%
Bebidas	0%
Papelaria	0%
Não procurou nenhum produto	25%
NS/NR	4%
BASE¹⁵	577

¹⁵ Percentuais: Fecham em mais de 100%, pois cada entrevistado poderia dar até duas respostas.

Cruzamento por Gênero, Faixa Etária, Escolaridade e Classe social

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Roupas	14%	29%	26%	22%	30%	26%	-	30%	26%	24%	100%	26%	25%	28%	26%
Roupas	7%	12%	15%	7%	12%	8%	-	7%	12%	11%	100%	10%	11%	10%	11%
Cama/quarto	5%	10%	5%	9%	10%	10%	-	13%	6%	9%	-	11%	7%	9%	8%
Mesa/cozinha	2%	8%	5%	4%	8%	10%	-	9%	9%	5%	-	6%	7%	8%	7%
Banho	-	2%	-	4%	-	3%	-	2%	3%	1%	-	-	2%	2%	2%
Cortinas, Capas	-	1%	1%	-	2%	1%	-	2%	1%	0%	-	-	1%	2%	1%
Enxoval para bebe	-	1%	-	1%	2%	1%	-	1%	1%	1%	-	2%	0%	1%	1%
Artigos para decoração	26%	21%	16%	28%	26%	21%	-	14%	20%	27%	-	29%	20%	20%	22%
Arranjos/Adornos	11%	13%	5%	19%	15%	16%	-	10%	11%	16%	-	17%	12%	12%	13%
Quadros/painéis/placas	6%	5%	5%	5%	8%	2%	-	1%	5%	7%	-	8%	5%	3%	5%
Maquetes, esculturas, miniaturas	6%	3%	6%	4%	3%	2%	-	3%	4%	4%	-	6%	4%	3%	4%
Iluminação	5%	1%	2%	1%	3%	1%	-	2%	2%	2%	-	5%	0%	2%	2%
Animais	1%	1%	1%	-	1%	1%	-	-	1%	1%	-	-	1%	1%	1%
Bijuterias	9%	17%	25%	12%	16%	9%	-	8%	18%	17%	-	17%	17%	13%	16%
Artigos utilitários	13%	14%	10%	14%	17%	14%	-	11%	13%	16%	-	18%	13%	13%	14%
Uso pessoal	6%	9%	8%	11%	12%	4%	-	6%	9%	9%	-	9%	8%	8%	8%
Mesa	2%	3%	1%	2%	2%	5%	-	3%	2%	4%	-	5%	2%	2%	3%
Cozinha	2%	2%	1%	-	2%	4%	-	3%	2%	1%	-	2%	1%	2%	2%
Banho	2%	0%	-	2%	1%	1%	-	-	1%	1%	-	2%	0%	1%	1%
Sala	-	1%	1%	-	2%	1%	-	-	-	1%	-	2%	1%	-	1%

(Continua)

Cruzamento por Gênero, Faixa Etária, Escolaridade e Classe social

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Brinquedos/jogos	13%	8%	7%	11%	9%	10%	-	6%	8%	11%	100%	14%	10%	3%	9%
Tapetes	5%	6%	4%	9%	6%	4%	-	6%	6%	5%	-	5%	6%	5%	5%
Artigos religiosos/místicos	6%	3%	3%	3%	6%	3%	-	1%	3%	6%	-	7%	4%	1%	4%
Artigos Místicos	2%	2%	2%	2%	1%	2%	-	1%	2%	2%	-	1%	3%	1%	2%
Artigos religiosos	1%	1%	-	1%	2%	1%	-	-	1%	1%	-	2%	0%	1%	1%
Decoração de Natal	2%	1%	1%	-	3%	1%	-	-	1%	2%	-	4%	1%	-	1%
Calçados	2%	3%	4%	5%	2%	2%	-	1%	5%	3%	-	4%	4%	2%	3%
Produtos gastronômicos	2%	2%	1%	3%	-	3%	-	2%	2%	2%	-	3%	2%	-	2%
Móveis	2%	1%	1%	-	3%	1%	-	2%	1%	1%	-	2%	1%	1%	1%
Instrumentos musicais	2%	1%	2%	1%	1%	-	-	-	1%	1%	-	-	1%	1%	1%
Armamento	-	1%	1%	2%	-	-	-	-	1%	1%	-	1%	0%	1%	1%
Bebidas	-	0%	-	1%	-	-	-	1%	-	-	-	-	-	1%	0%
Papelaria	-	0%	-	-	1%	-	-	-	-	0%	-	-	0%	-	0%
Não procurou nenhum produto	28%	24%	25%	24%	19%	28%	100%	39%	25%	19%	-	13%	26%	31%	25%
NS/NR	9%	3%	4%	5%	2%	6%	-	1%	6%	4%	-	4%	4%	5%	4%
BASE¹⁶	125	452	165	112	126	173	1	107	199	270	1	129	275	173	577

¹⁶ Percentuais: Fecham em mais de 100%, pois cada entrevistado poderia dar até duas respostas.

5.2 - SUCESSO NO ENCONTRO DE PRODUTOS

O(A) sr(a) encontrou ou não os produtos que procurava?

Sim	86%
Não	8%
NR	6%
TOTAL	100%
BASE ¹⁷	435

Cruzamento por Gênero, Faixa Etária, Escolaridade e Classe social

	Gênero		Idade				Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	Até a 8ª série do ens.fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Sim	79%	88%	93%	84%	84%	82%	86%	83%	88%	100%	85%	87%	84%	86%
Não	9%	8%	2%	8%	13%	10%	12%	10%	6%	-	9%	7%	10%	8%
NR	12%	4%	5%	8%	3%	8%	2%	7%	6%	-	6%	6%	6%	6%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	90	345	123	85	102	125	65	150	219	1	112	204	119	435

¹⁷ Base: Entrevistados que procuraram algum produto na Feira.

Cruzamento por produtos procurados

	Encontrou ou não os produtos que procurava			Total
	Sim	Não	NR	
Roupas	36%	39%	4%	35%
Roupas	14%	19%	-	14%
Cama/quarto	13%	3%	4%	11%
Mesa/cozinha	10%	6%	-	9%
Banho	2%	6%	-	2%
Cortinas, Capas	1%	3%	-	1%
Enxoval para bebe	1%	3%	-	1%
Artigos para decoração	31%	25%	8%	29%
Arranjos/Adornos	18%	19%	4%	17%
Quadros/painéis/placas	7%	11%	-	7%
Maquetes, esculturas, miniaturas	6%	-	4%	5%
Iluminação	3%	-	-	3%
Animais	1%	-	-	1%
Bijuterias	23%	11%	-	21%
Artigos utilitários	20%	14%	4%	18%
Uso pessoal	11%	14%	4%	11%
Mesa	4%	-	-	4%
Cozinha	3%	-	-	2%
Banho	1%	-	-	1%
Sala	1%	-	-	1%

(Continua)

	Encontrou ou não os produtos que procurava			Total
	Sim	Não	NR	
Brinquedos/jogos	12%	22%	4%	12%
Tapetes	7%	8%	4%	7%
Artigos religiosos/místicos	5%	8%	-	5%
Artigos Místicos	2%	3%	-	2%
Artigos religiosos	1%	-	-	1%
Decoração de Natal	1%	6%	-	2%
Calçados	4%	3%	8%	4%
Produtos gastronômicos	2%	3%	-	2%
Móveis	2%	3%	-	2%
Instrumentos musicais	1%	-	4%	1%
Armamento	1%	-	-	1%
Bebidas	-	3%	-	0%
Papelaria	0%	-	-	0%
NS/NR	1%	6%	77%	6%
BASE¹⁸	373	36	26	435

¹⁸ Base: Entrevistados que procuraram algum produto na Feira.
 Percentuais: Fecham em mais de 100%, pois cada entrevistado poderia dar até duas respostas.

5.3 - PRODUTOS NÃO ENCONTRADOS

Qual produto o(a) sr(a) não encontrou? Mais algum?

Roupas	28%
Roupas	17%
Mesa, Cozinha	6%
Cama, Quarto	3%
Banho	3%
Artigos para decoração	22%
Arranjos/Adornos	14%
Quadros, painéis, placas	8%
Iluminação	3%
Artigos utilitários	17%
Uso pessoal	17%
Artigos religiosos/místicos	11%
Decoração de Natal	11%
Bijuterias	11%
Brinquedos/jogos	11%
Tapetes	6%
Produtos gastronômicos	6%
Móveis	6%
Calçados	3%
Instrumentos musicais	3%
NR	3%
BASE¹⁹	36

¹⁹ Base: entrevistados que não encontraram produtos que procuravam
 Percentuais: Fecham em mais de 100%, pois cada entrevistado poderia dar até duas respostas.

5.4 - PRODUTOS COMPRADOS

Que tipo de produto o(a) sr(a) comprou em maior volume na Feira? E em segundo lugar?

Roupas	24%
Roupas	11%
Cama/quarto	6%
Mesa/cozinha	5%
Banho	2%
Cortinas, Capas	1%
Enxoval para bebe	1%
Artigos para decoração	19%
Arranjos/Adornos	10%
Maquetes/esculturas/miniaturas	4%
Quadros/painéis/placas	3%
Iluminação	2%
Animais	1%
Artigos utilitários	15%
Uso pessoal	7%
Cozinha	3%
Mesa	3%
Banho	1%
Sala	1%

Bijuterias	13%
Brinquedos/jogos	8%
Produtos gastronômicos	5%
Artigos religiosos/místicos	4%
Artigos religiosos	1%
Decoração de Natal	1%
Artigos Místicos	1%
Tapetes	4%
Calçados	3%
Instrumentos musicais	2%
Bebidas	1%
Móveis	1%
Papelaria	1%
Cosméticos	1%
Armamento	1%
Nenhum produto	20%
Ainda não fez compras	5%
NS/NR	5%
BASE²⁰	577

²⁰ Percentuais: Fecham em mais de 100%, pois cada entrevistado poderia dar até duas respostas.

Cruzamento por Gênero, Faixa Etária, Escolaridade e Classe social

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Roupas	10%	27%	19%	22%	29%	25%	100%	16%	23%	27%	100%	29%	24%	19%	24%
Roupas	5%	13%	12%	9%	13%	11%	100%	6%	13%	12%	100%	12%	12%	10%	11%
Cama/quarto	3%	7%	2%	6%	8%	10%	-	3%	5%	9%	-	11%	6%	4%	6%
Mesa/cozinha	2%	5%	4%	4%	7%	3%	-	4%	5%	5%	-	5%	5%	3%	5%
Banho	-	2%	1%	4%	1%	2%	-	1%	2%	1%	-	2%	2%	1%	2%
Cortinas, Capas	1%	2%	1%	-	2%	3%	-	3%	1%	1%	-	1%	1%	2%	1%
Enxoval para bebe	-	1%	1%	1%	1%	-	-	-	1%	1%	-	1%	1%	-	1%
Artigos para decoração	24%	18%	12%	19%	20%	25%	-	16%	15%	23%	100%	21%	21%	15%	19%
Arranjos/Adornos	9%	11%	5%	9%	10%	17%	-	10%	9%	12%	-	10%	12%	9%	10%
Maquetes/esculturas/miniaturas	7%	3%	4%	4%	6%	3%	-	4%	3%	5%	100%	3%	5%	4%	4%
Quadros/painéis/placas	4%	3%	1%	5%	4%	3%	-	1%	3%	4%	-	7%	3%	1%	3%
Iluminação	5%	1%	2%	1%	3%	1%	-	2%	2%	2%	-	2%	2%	2%	2%
Animais	1%	1%	1%	-	1%	2%	-	1%	1%	1%	-	-	1%	1%	1%
Artigos utilitários	14%	16%	9%	15%	21%	16%	100%	10%	13%	19%	-	21%	14%	13%	15%
Uso pessoal	6%	7%	7%	6%	12%	4%	100%	1%	7%	10%	-	12%	7%	3%	7%
Cozinha	4%	3%	1%	3%	1%	6%	-	4%	3%	3%	-	3%	3%	3%	3%
Mesa	2%	4%	1%	4%	4%	5%	-	5%	3%	3%	-	5%	3%	3%	3%
Banho	1%	1%	-	2%	2%	1%	-	2%	1%	1%	-	1%	1%	2%	1%
Sala	1%	1%	1%	-	3%	1%	-	-	-	3%	-	2%	1%	1%	1%

(Continua)

Cruzamento por Gênero, Faixa Etária, Escolaridade e Classe social

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Bijuterias	10%	14%	19%	10%	12%	10%	-	10%	16%	12%	-	10%	15%	12%	13%
Brinquedos/jogos	11%	7%	5%	9%	8%	10%	-	7%	7%	9%	-	13%	7%	5%	8%
Produtos gastronômicos	8%	4%	4%	5%	6%	6%	-	5%	6%	5%	-	6%	5%	5%	5%
Artigos religiosos/místicos	6%	3%	2%	4%	6%	3%	-	2%	2%	6%	-	6%	4%	2%	4%
Artigos religiosos	2%	1%	-	1%	3%	1%	-	1%	1%	1%	-	3%	0%	1%	1%
Decoração de Natal	2%	1%	-	2%	2%	2%	-	1%	-	3%	-	3%	1%	1%	1%
Artigos Místicos	2%	1%	2%	2%	1%	1%	-	-	1%	2%	-	-	3%	-	1%
Tapetes	2%	4%	4%	7%	2%	3%	-	2%	6%	4%	-	3%	5%	3%	4%
Calçados	3%	3%	5%	2%	2%	3%	-	2%	4%	3%	-	5%	3%	2%	3%
Instrumentos musicais	2%	2%	3%	1%	2%	1%	-	-	2%	2%	-	-	3%	1%	2%
Bebidas	2%	1%	2%	1%	-	1%	-	-	1%	2%	-	2%	1%	-	1%
Móveis	2%	0%	1%	-	1%	1%	-	2%	-	1%	-	1%	1%	1%	1%
Papelaria	1%	1%	1%	-	2%	1%	-	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%
Cosméticos	2%	1%	1%	-	2%	1%	-	-	1%	1%	-	2%	1%	1%	1%
Armamento	1%	0%	1%	1%	-	1%	-	-	1%	0%	-	1%	1%	-	1%
Nenhum produto	25%	19%	24%	21%	16%	18%	-	38%	21%	12%	-	13%	16%	32%	20%
Ainda não fez compras	6%	5%	7%	4%	3%	6%	-	7%	7%	4%	-	3%	5%	7%	5%
NS/NR	7%	4%	5%	9%	2%	3%	-	1%	4%	6%	-	3%	7%	2%	5%
BASE²¹	125	452	165	112	126	173	1	107	199	270	1	129	275	173	577

²¹ Percentuais: Fecham em mais de 100%, pois cada entrevistado poderia dar até duas respostas.

5.5 - VALOR GASTO

Aproximadamente, quanto o(a) sr(a) gastou com a compra de artesanatos?

Até 25,00	11%
De 26,00 a 50,00	19%
De 51,00 a 100,00	20%
De 101,00 a 200,00	19%
De 201,00 a 400,00	13%
Mais de 401,00	9%
NS/NR	8%
TOTAL	100%
BASE ²²	432
MÉDIA - VALOR GASTO	191,43
DESVIO PADRÃO	251,90
LIMITE INFERIOR	166,64
LIMITE SUPERIOR	216,22
Casos Válidos	n=399

Cruzamento por Gênero, Faixa Etária, Escolaridade e Classe social

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens. fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Até 25,00	8%	12%	12%	6%	12%	14%	-	19%	17%	6%	-	4%	11%	19%	11%
De 26,00 a 50,00	16%	20%	27%	19%	14%	17%	-	25%	20%	18%	-	10%	22%	25%	19%
De 51,00 a 100,00	20%	21%	27%	23%	17%	17%	-	22%	19%	21%	100%	16%	21%	25%	20%
De 101,00 a 200,00	20%	19%	12%	17%	23%	22%	100%	15%	20%	19%	-	26%	17%	15%	19%
De 201,00 a 400,00	17%	12%	8%	12%	15%	17%	-	7%	9%	18%	-	24%	12%	5%	13%
Mais de 401,00	14%	8%	4%	13%	14%	8%	-	2%	9%	12%	-	15%	10%	3%	9%
NS/NR	6%	8%	10%	11%	7%	5%	-	10%	7%	7%	-	6%	8%	9%	8%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	87	345	113	84	102	132	1	59	145	227	1	108	218	106	432
MÉDIA - VALOR GASTO	246,55	177,17	129,52	198,41	243,72	197,90	200,00	109,11	160,51	232,51	100,00	296,15	180,25	103,57	191,43

²² Base: Entrevistados que fizeram compras.

5.6 - PRINCIPAL FORMA DE PAGAMENTO

Qual foi a principal forma que o(a) sr(a) utilizou para fazer o pagamento de suas compras?

Dinheiro	74%
Cartões de crédito/débito	11%
Cheque pré-datado	6%
Cheque à vista	5%
NR	4%
TOTAL	100%
BASE ²³	432

Cruzamento por Gênero, Faixa Etária, Escolaridade e Classe social

	Gênero		Idade					Escolaridade				Classe Social			Total
	Masc.	Fem.	De 15 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	Mais de 50 anos	NR	Até a 8ª série do ens.fund.	Ensino médio	Superior	NR	Classe A	Classe B	Outras Classes	
Dinheiro	71%	75%	76%	69%	72%	77%	100%	90%	73%	70%	100%	67%	73%	83%	74%
Cartões de crédito/débito	13%	11%	9%	12%	15%	10%	-	3%	13%	12%	-	17%	11%	7%	11%
Cheque pré-datado	6%	6%	3%	8%	10%	5%	-	-	5%	8%	-	6%	7%	4%	6%
Cheque à vista	7%	4%	4%	7%	3%	6%	-	2%	5%	6%	-	10%	4%	2%	5%
NR	3%	4%	9%	4%	1%	2%	-	5%	4%	4%	-	1%	5%	5%	4%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	87	345	113	84	102	132	1	59	145	227	1	108	218	106	432

²³ Base: Entrevistados que fizeram compras.

III - CARACTERIZAÇÃO DOS ENTREVISTADOS

Dia da entrevista

Quarta-feira: dia 21/11	12%
Quinta-feira: dia 22/11	25%
Sexta-feira: dia 23/11	21%
Sábado: dia 24/11	25%
Domingo: dia 25/11	18%
TOTAL	100%
BASE	577

Horário da entrevista

Manhã: de 10h às 13:59h.	4%
Tarde: de 14h às 16:59h.	45%
Noite: de 17h às 19:29h.	32%
Noite: de 19:30h às 22h.	19%
TOTAL	100%
BASE	577

Meio de transporte utilizado para chegar à Feira

Carro	50%
Ônibus	42%
Metrô	4%
Táxi	2%
A pé	1%
Outros	1%
TOTAL	100%
BASE	577

Município de residência

MINAS GERAIS		Uberlândia	0%	Várzea da Palma	0%	Santa Terezinha	0%
Belo Horizonte	54%	Pouso Alegre	0%	Cônego Marinho	0%	Formosa do Sul (sc)	0%
Contagem	5%	Alfenas	0%	Olhos d'Água	0%	CEARÁ	
Betim	2%	Araxá	0%	Rio Casca	0%	Fortaleza	1%
Juiz de Fora	1%	Frutal	0%	Minas Nova	0%	Juazeiro do Norte	1%
Nova Lima (Macacos)	1%	Lagoa Santa	0%	Matozinhos	0%	DISTRITO FEDERAL	
Ibirité	1%	Itabira	0%	Pompéu	0%	Brasília	1%
Ponte Nova	1%	Sarzedo	0%	Padre Paraíso	0%	ESPÍRITO SANTO	
Laranjal	1%	Ituiutaba	0%	Ouro Branco	0%	Vitória	0%
Januária	1%	Carmo do Cajuru	0%	Lassance	0%	PARAÍBA	
Brasília de Minas	1%	Gouvêias	0%	Chapada do Norte	0%	João Pessoa	0%
Brumadinho	1%	Piui	0%	Conceição da Barra de Minas	0%	RONDÔNIA	
Itapeçerica	1%	Sabará	0%	Formiga	0%	Porto Velho	0%
Santa Luzia	1%	Vespasiano	0%	Dores de Campos	0%	AMAZONAS	
Conselheiro Lafaiete	1%	São João Del Rey	0%	Crucilândia	0%	Manaus	0%
Corinto	1%	Piedade das Gerais	0%	Dores do Indaiá	0%	MATO GROSSO DO SUL	
Guanhães	1%	Montes Claros	0%	Ibiaí	0%	Três Lagoas	0%
Uberaba	1%	Consolação	0%	Itacarambi	0%	INGLATERRA	
Coronel Xavier Chaves	1%	Jequitaiá	0%	Dom Joaquim	0%	Manchester	0%
Itaúna	1%	Divinópolis	0%	SÃO PAULO			
Itanhandú	1%	Pedro Leopoldo	0%	São Bernardo do Campo	0%	MADAGASCAR	
Ouro Preto	1%	Carmo do Rio Claro	0%	São José dos Campos	0%	Savila	0%
Ipatinga	1%	São Joaquim de Bicas	0%	Serra Negra	0%		
Congonhas	1%	Itaú de Minas	0%	Bertioga	0%	Recusa	0%
Presidente Kubitscheck	1%	Cambuí	0%	Maiaporã	0%	TOTAL	100%
Borba da Mata	1%	Bonfinópolis de Minas	0%	São José do Rio Preto	0%	BASE	577
Ibituruna	1%	Ouro Fino	0%	RIO DE JANEIRO			
Paulistas	1%	Itumirim	0%	Rio de Janeiro	1%		
Sete Lagoas	0%	Ribeirão das Neves	0%	Niterói	0%		
Pará de Minas	0%	Santo Antônio do Monte	0%	Paraíba do Sul	0%		
Três Marias	0%	Caeté	0%	Volta Redonda	0%		
Mariana	0%	São José da Lapa	0%	SANTA CATARINA			
Araçai	0%	Bicas	0%	Florianópolis	0%		

Estado de residência

MG	94%
RJ	1%
CE	1%
SP	1%
DF	1%
SC	1%
ES	0%
AM	0%
MS	0%
RO	0%
Tananarivo(Madagascar)	0%
Estado não informado/país não tem estado	0%
TOTAL	100%
BASE	577

POPULI

País de residência

Brasil	100%
Inglaterra	0%
Madagascar	0%
TOTAL	100%
BASE	577

Bairro de BH

REGIÃO CENTRO-SUL		Dom Silvério	0%	Vista Alegre	0%	Das Indústrias	0%
Santo Antônio	4%	Nova Floresta	0%	REGIÃO NOROESTE		Diamante	0%
Funcionários	3%	Goiânia	1%	Caçara	3%	Urucuia	0%
Centro	2%	REGIÃO LESTE		Padre Eustáquio	2%	Industrial	0%
Lourdes	2%	Sagrada Família	2%	Coração Eucarístico	2%	Petrópolis	0%
Serra	2%	Floresta	2%	Dom Bosco	1%	Santa Cruz	0%
Sion	2%	Santa Efigênia	2%	Nova Cachoeirinha	1%	Vale do Jatobá	0%
Belvedere	1%	Santa Inês	2%	Carlos Prates	1%	VENDA NOVA	
Luxemburgo	1%	Horto	1%	Camargos	0%	Venda Nova	1%
Barro Preto	1%	Santa Tereza	1%	Dom Cabral	0%	Serra Verde	1%
São Bento	1%	São Lucas	0%	Álvaro Camargo	0%	São João Batista	1%
Anchieta	1%	Nova Vista	0%	São Salvador	0%	Jardim Leblon	1%
São Pedro	0%	Pompéia	0%	Aparecida	0%	Lagoa	0%
Vila Paris	0%	Saudade	0%	João Pinheiro	0%	Maria Helena	0%
Santo Agostinho	0%	Vera Cruz	0%	PAMPULHA		Rio Branco	0%
Coração de Jesus	0%	REGIÃO OESTE		Santa Amélia	2%		
Cruzeiro	0%	Nova Suíça	5%	Ouro Preto	1%	Recusa	3%
Mangabeiras	0%	Jardim América	4%	Castelo	1%	TOTAL	100%
REGIÃO NORTE		Prado	4%	Bandeirantes	1%	BASE ²⁴	311
Floramar	1%	Buritis	3%	Santa Mônica	1%		
Novo Progresso	1%	Nova Gameleira	2%	Serrano	1%		
Planalto	0%	Gutierrez	2%	Jaraguá	1%		
Guarani	0%	Betânia	1%	Pampulha	0%		
Tupi	0%	Barroca	1%	Céu Azul	0%		
REGIÃO NORDESTE		Grajaú	1%	Itapoá	0%		
Cidade Nova	2%	Gameleira	1%	Copacabana	0%		
Palmares	1%	Estoril	0%	Jardim Alvorada	0%		
São Marcos	1%	Calafate	0%	BERREIRO			
União	1%	Haváí	0%	Barreiro	2%		
Cachoeirinha	1%	Nova Granada	0%	Brasil Industria	1%		
Concórdia	0%	Palmeiras	0%	Tirol	0%		
Da Graça	0%	Salgado Filho	0%	Milionários	0%		

²⁴ Base: Entrevistados residentes em Belo Horizonte.

Faixa etária

De 15 a 30 anos	29%
De 31 a 40 anos	19%
De 41 a 50 anos	22%
Mais de 50 anos	30%
NR	0%
TOTAL	100%
BASE	577

Gênero

Masculino	22%
Feminino	78%
TOTAL	100%
BASE	577

Escolaridade

Analfabeto	1%
Até 4ª série do ensino fundamental	8%
De 5ª à 8ª série do ensino fundamental	10%
Ensino médio	34%
Superior incompleto	10%
Superior completo	30%
Pós-graduação	7%
NR	0%
TOTAL	100%
BASE	577



Classe social

Classe A1	3%
Classe A2	19%
Classe B1	24%
Classe B2	24%
Classe C1	16%
Classe C2	8%
Classe D	2%
Classe E	1%
Recusa	3%
TOTAL	100%
BASE	577

TABELA AGREGADA

Até a 8ª série do ensino fundamental	19%
Ensino médio	34%
Superior	47%
NR	0%
TOTAL	100%
BASE	577

TABELA AGREGADA

Classe A	22%
Classe B	48%
Outras	30%
TOTAL	100%
BASE	577