

PP 048/09

X



**Relatório de Pesquisa**  
**Centro CAPE - Artesãos**  
**Novembro/2009**

## SUMÁRIO

<b>I - APRESENTAÇÃO .....</b>	<b>3</b>
1 - Contexto .....	3
2 - Objetivos.....	3
3 - Procedimentos Metodológicos.....	4
3.1 - Público alvo.....	4
3.2 - Questionários.....	4
3.3 - Coleta de dados .....	4
3.4 - Tratamento dos dados.....	4
4 - Notas para leitura dos resultados .....	5
<b>II - NÚMERO DE EXPOSITORES .....</b>	<b>6</b>
1 - Total de Expositores.....	6
2 - Região de origem dos expositores .....	6
3 - Estados de origem dos expositores.....	8
<b>III - PERFIL DOS ARTESÃOS PRESENTES NA FEIRA .....</b>	<b>12</b>
1 - Gênero .....	12
2 - Idade.....	13
3 - Escolaridade.....	14
<b>IV - CARACTERÍSTICAS DO ARTESANATO .....</b>	<b>15</b>
1 - Categorias de artesanato existentes na Feira .....	15
2 - Outro tipo de artesanato produzido (artesãos presentes na Feira ) .....	18
3 - Total de tipos de artesanato produzido pelos artesãos presentes .....	20
4 - Artesanato produzido em maior volume (artesãos presentes na Feira ).....	21
5 - Tipos de artesanato produzido em 2008 pelos artesãos presentes na Feira .....	23
<b>V - CARACTERÍSTICAS DA PRODUÇÃO .....</b>	<b>24</b>
1 - Materiais utilizados (artesãos presentes).....	24
2 - Gastos nos últimos seis meses (artesãos presentes).....	27
3 - Faturamento nos últimos seis meses (artesãos presentes) .....	29
4 - Mão de obra (artesãos presentes).....	32
4.1 - Mão de obra utilizada .....	32
4.2 - Volume de mão de obra utilizada .....	34
4.3 - Tipo de pessoas empregadas.....	36
<b>VI - EXPORTAÇÃO .....</b>	<b>38</b>
1 - Exportação (artesãos presentes) .....	38
2 - Países importadores (artesãos presentes).....	39
3 - Faturamento arrecadado com a exportação (artesãos presentes).....	40
<b>VII - GRAU DE ASSOCIATIVISMO .....</b>	<b>41</b>
1 - Grau de associativismo (artesãos presentes).....	41
2 - Associações (artesãos presentes) .....	44

## I - APRESENTAÇÃO

### 1 - Contexto

O artesanato tem adquirido uma importância crescente na recuperação e preservação da cultura popular e, também, no incentivo ao desenvolvimento econômico constituindo uma saída para a pobreza das regiões interiores.

Neste cenário, a Feira Nacional de Artesanato reúne anualmente uma grande e variada seleção de todas as formas de artesanato do Brasil e, gradativamente, de outros países.

Dada a sua crescente importância, não só por ser um incentivo ao artesanato, mas também por envolver uma enorme quantidade de mão de obra e impactar na infra-estrutura turística da cidade durante a duração da Feira Tânia Machado sentiu necessidade, desde 2005, de conhecer mais profundamente os artesãos que participam do evento.

Em 2009, assim como em 2007, foram realizadas cinco pesquisas:

- Artesãos
- Expositores
- Visitantes
- Compradores internacionais
- Lojistas



Neste relatório apresentaremos os resultados da pesquisa realizada com os artesãos da XX Feira Nacional de Artesanato que é a 5ª rodada da pesquisa com este público.

Os trabalhos mostrados neste evento representam a produção não apenas de expositores presentes, mas de outros artesãos que, embora não comparecendo diretamente à mostra, para lá enviaram seus trabalhos.

### 2 - Objetivos

Esta pesquisa teve como objetivo listar e cadastrar os artesãos na XX Feira Nacional de Artesanato, de modo a constituir um banco de dados descritivo desse público.

Para os artesãos presentes na Feira foram solicitadas as seguintes informações:

- Nome completo
- Endereço (incluindo telefone e/ou e-mail)
- Perfil do artesão (estado de origem, gênero, idade e escolaridade)
- Tipo de produção
- Materiais utilizados
- Estimativa de valor gasto na compra de material
- Estimativa de valor da produção
- Exportação de produção e estimativa de valor arrecadado com exportação
- Número de postos de trabalho empregues na produção
- Grau de associativismo

Para os artesãos não presentes no evento, foram levantados dados cadastrais através de informações secundárias (expositores presentes):

- Nome
- Endereço
- Telefone
- Tipo de Produção

A Vox Populi realizou pesquisas em 2005, 2006, 2007, 2008 e 2009 durante a XVI, XVII e XVIII, XIX e XX Feira Nacional de Artesanato. Sempre que pertinente os resultados da atual pesquisa serão comparados com os anos anteriores.

X

### **3 - Procedimentos Metodológicos**

#### **3.1 - Público alvo**

Foram levantados dados cadastrais de todos os artesãos expositores na XX Feira Nacional de Artesanato realizada entre os dias 24 e 29 de novembro de 2009, no Expominas em Belo Horizonte.

No total foram pesquisadas informações de 4.902 artesãos:

- 814 artesãos estiveram presentes na Feira ;
- 4.088 artesãos, ainda que ausentes da Feira tiveram seus trabalhos representados.

#### **3.2 - Questionários**

Foram elaborados dois instrumentos de coleta de dados, desenvolvidos em conjunto com o cliente e de acordo com as suas necessidades:

- Questionário A para os artesãos presentes na Feira .
- Questionário B para os artesãos ausentes, mas representados na Feira .

#### **3.3 - Coleta de dados**

Os questionários foram aplicados pessoalmente, na Expominas. A coleta dos dados foi feita por trinta e sete entrevistadores, quatro coordenadores/revisores e dois supervisores, durante o período de realização do evento.

#### **3.4 - Tratamento dos dados**

Os dados foram digitados e consistidos no Centro de Processamento de Dados da Vox Populi. Para consolidar as informações coletadas, foram selecionados aleatoriamente alguns questionários para confirmar números de telefone, faturamento e, principalmente nomes de associações. Percebemos que

alguns dos telefones são apenas para contato, por pertencerem à Igreja, Agências de Correio e vizinhos (principalmente fora dos grandes centros urbanos) e algumas associações, ainda que mencionadas e confirmadas, já não existem ou ainda não foram oficializadas. Optamos por deixar as informações das associações tal como foram mencionadas pelos entrevistados, mas salvaguardamos, para a leitura dos dados, que existem estas duas situações.

#### 4 - Notas para leitura dos resultados

- As tabelas, por vezes, poderão fechar em mais (ou menos) de 100% devido ao arredondamento dos números no processamento dos resultados.
- Categorias que apresentam 0% significam que o percentual de respostas é inferior a 0,5% do total de respostas da tabela.
- Categorias que apresentam “-“ (traço) são aquelas onde não houve nenhuma citação.
- **Nos cruzamentos devem ser consideradas para análise somente as colunas com número de casos maiores ou iguais a 30, pois percentuais para bases menores que 30 geram interpretações distorcidas dos resultados.**
- Sempre que pertinente, utilizaremos as seguintes medidas estatísticas:
  - **MÉDIA:** Valor obtido somando-se todos os elementos de um conjunto e dividindo-se a soma pelo número de elementos. Para o cálculo das médias em escalas foi sempre atribuído o maior valor para o conceito positivo e o menor para o negativo.
  - **MÉDIA APARADA:** A média aparada é obtida retirando-se 5% dos maiores valores citados e 5% dos menores valores. A seguir soma-se todos os valores restantes e divide-se a soma pelo número total deles. Sempre é atribuído o maior valor para o conceito positivo e o menor para o negativo no caso das escalas.
  - **LIMITE INFERIOR:** Valor mínimo que a média pode assumir.
  - **LIMITE SUPERIOR:** Valor máximo que a média pode assumir.

## II - NÚMERO DE EXPOSITORES

### 1 - Total de Expositores

A XX Feira Nacional de Artesanato envolveu um maior número de artesãos, em relação às edições anteriores, foram 4.902 participantes. Entre estes, 814 artesãos estiveram presentes no evento e 4.088, ainda que ausentes, enviaram seus trabalhos para a Feira principalmente através de associações ou cooperativas.

Número de expositores

	2005		2006		2007		2008		2009	
	CASOS	%	CASOS	%	CASOS	%	CASOS	%	CASOS	%
Artesãos presentes na Feira	1.182	58,5%	1.131	45,5%	969	48,0%	1.069	24,3%	814	16,6%
Artesãos representados na Feira	838	41,5%	1.352	54,5%	1.051	52,0%	3.336	75,7%	4.088	83,4%
<b>TOTAL</b>	<b>2.020</b>	<b>100%</b>	<b>2.483</b>	<b>100%</b>	<b>2.020</b>	<b>100%</b>	<b>4.405</b>	<b>100%</b>	<b>4.902</b>	<b>100%</b>

Comparando o número de artesãos ao longo do tempo, percebe-se um acréscimo de artesãos que são representados no evento e uma diminuição de artesãos que estiveram presentes na Feira .

### 2 - Região de origem dos expositores

A região Sudeste é a mais representada na Feira seguindo a mesma tendência encontrada nos quatro anos anteriores, de 2005 a 2008.

Região de origem dos artesãos - 2009

	Artesãos presentes	Artesãos representados	Total
Norte	2,5%	2,8%	2,6%
Nordeste	16,1%	21,6%	17,5%
Centro-Oeste	2,1%	1,4%	1,9%
<b>Sudeste</b>	<b>75,8%</b>	<b>69,6%</b>	<b>74,2%</b>
Sul	2,7%	3,2%	2,8%
Outros países	0,9%	1,4%	1,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>BASES</b>	<b>814</b>	<b>4.088</b>	<b>4.902</b>

A seguir apresentamos os resultados da distribuição dos expositores pelas regiões de origem.

Analisando os resultados, percebe-se que a presença da região Nordeste é a maior desde o início do levantamento dos dados. Vê-se, ainda, ao longo dos anos uma tendência de diminuição na participação da região centro-oeste, principalmente entre os artesãos representados desta região.

**Região de origem do total dos artesãos - 2005 a 2009**

Total dos artesãos	2005	2006	2007	2008	2009
Norte	4,6%	3,9%	4,3%	1,9%	2,6%
Nordeste	14,4%	16,4%	13,6%	10,5%	17,5%
Centro-Oeste	4,0%	4,2%	3,1%	2,7%	1,9%
Sudeste	72,5%	71,6%	69,6%	80,0%	74,2%
Sul	4,6%	2,7%	5,2%	2,8%	2,8%
Outros países	-	0,9%	1,2%	1,3%	1,0%
NR	0,0%	0,2%	3,1%	0,7%	-
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
BASES	2.020	2.483	2.020	4.405	4.902

**Região de origem dos artesãos presentes - 2005 a 2009**

Artesãos presentes	2005	2006	2007	2008	2009
Norte	4,5%	3,9%	2,7%	1,6%	2,5%
Nordeste	16,0%	13,6%	10,7%	9,3%	16,1%
Centro-Oeste	4,6%	4,6%	3,2%	2,4%	2,1%
Sudeste	71,7%	74,5%	77,7%	82,0%	75,8%
Sul	3,2%	2,6%	3,4%	3,0%	2,7%
Outros países	-	0,5%	2,3%	1,4%	0,9%
NR	-	0,3%	-	0,3%	-
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
BASES	1.182	1.131	969	1.069	814

**Região de origem dos artesãos representados - 2005 a 2009**

Artesãos representados	2005	2006	2007	2008	2009
Norte	4,7%	4,0%	5,7%	3,2%	2,8%
Nordeste	12,1%	18,7%	16,3%	15,4%	21,6%
Centro-Oeste	3,1%	3,8%	3,0%	3,6%	1,4%
Sudeste	73,6%	69,2%	62,0%	72,1%	69,6%
Sul	6,6%	2,9%	6,9%	2,1%	3,2%
Outros países	-	1,2%	0,2%	1,1%	1,4%
NR	-	0,2%	5,9%	2,5%	-
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
BASES	838	1.352	1.051	3.336	4.088

### 3 - Estados de origem dos expositores

A representação da região Sudeste na Feira ainda é impulsionada pela forte presença de Minas, com 66,5% dos artesãos.

Estados de origem dos artesãos - 2009

		Artesãos presentes	Artesãos representados	Total
Norte	AC - Acre	0,1%	-	0,1%
	AP - Amapá	0,2%	0,4%	0,3%
	AM - Amazonas	0,6%	1,4%	0,8%
	PA - Pará	0,4%	0,4%	0,4%
	RO - Rondônia	0,7%	0,4%	0,6%
	TO - Tocantins	0,4%	0,4%	0,4%
Nordeste	AL - Alagoas	1,1%	0,7%	1,0%
	BA - Bahia	2,6%	2,1%	2,5%
	CE - Ceará	4,1%	5,3%	4,4%
	MA - Maranhão	0,4%	1,1%	0,5%
	PB - Paraíba	2,3%	4,9%	3,0%
	PE - Pernambuco	4,2%	6,4%	4,7%
	PI - Piauí	1,1%	1,1%	1,1%
	RN - Rio Grande do Norte	-	-	-
	SE - Sergipe	0,4%	-	,3%
Centro-Oeste	DF - Distrito Federal	1,1%	1,1%	1,1%
	GO - Goiás	0,6%	-	0,5%
	MT - Mato Grosso	0,1%	-	0,1%
	MS - Mato Grosso do Sul	0,2%	0,4%	0,3%
Sudeste	ES - Espírito Santo	1,2%	0,7%	1,1%
	<b>MG - Minas Gerais</b>	<b>67,1%</b>	<b>65,0%</b>	<b>66,5%</b>
	RJ - Rio de Janeiro	2,2%	1,1%	1,9%
	SP - São Paulo	5,3%	2,8%	4,6%
Sul	PR - Paraná	1,2%	2,5%	1,5%
	RS - Rio Grande do Sul	0,7%	0,7%	0,7%
	SC - Santa Catarina	0,7%	0,4%	0,6%
Outros países	Indonésia	0,2%	-	0,2%
	Turquia	0,1%	-	0,1%
	Quênia	0,1%	0,4%	0,2%
	Paquistão	-	0,4%	0,1%
	Peru	0,1%	-	0,1%
	África do Sul	0,1%	-	0,1%
	Equador	0,1%	0,4%	0,2%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>BASES</b>		<b>814</b>	<b>4.088</b>	<b>4.902</b>

Comparando com os anos anteriores, na região Sudeste, percebe-se que houve um aumento do número de artesãos paulistas na Feira principalmente entre aqueles que estavam presentes ao evento. Já entre os artesãos mineiros que estavam presente ao evento houve uma queda na participação em 2009, quando comparamos com o ano de 2008 (a participação cai em 9%).

Tornou-se mais incidente a participação de cinco estados do Nordeste no evento: Alagoas, Bahia, Ceará, Pernambuco e Piauí. Dentre estes estados, Ceará e Pernambuco, foram os estados com a participação mais expressiva este ano.

Estados de origem do total dos artesãos - 2005 a 2009

Total dos artesãos		2005	2006	2007	2008	2009
Norte	AC - Acre	0,7%	0,4%	-	0,4%	0,1%
	AP - Amapá	0,4%	0,3%	0,4%	0,1%	0,3%
	AM - Amazonas	0,7%	1,4%	3,1%	0,5%	0,8%
	PA - Pará	0,7%	0,5%	0,1%	0,2%	0,4%
	RO - Rondônia	1,9%	1,0%	-	0,4%	0,6%
	RR - Roraima	0,1%	-	-	-	-
	TO - Tocantins	0,2%	0,3%	0,6%	0,2%	0,4%
Nordeste	AL - Alagoas	0,8%	0,5%	1,2%	0,5%	1,0%
	BA - Bahia	2,7%	3,1%	2,1%	1,9%	2,5%
	CE - Ceará	1,3%	1,9%	1,9%	1,7%	4,4%
	MA - Maranhão	0,7%	0,8%	0,0%	0,8%	0,5%
	PB - Paraíba	3,0%	5,9%	1,9%	3,0%	3,0%
	PE - Pernambuco	1,1%	2,9%	2,6%	1,3%	4,7%
	PI - Piauí	1,7%	0,6%	1,0%	0,3%	1,1%
	RN - Rio Grande do Norte	1,7%	0,2%	0,2%	0,4%	-
	SE - Sergipe	1,3%	0,5%	2,6%	0,5%	0,3%
Centro-Oeste	DF - Distrito Federal	1,6%	2,2%	0,4%	0,9%	1,1%
	GO - Goiás	0,3%	0,5%	0,8%	0,8%	0,5%
	MT - Mato Grosso	0,9%	1,1%	1,1%	0,2%	0,1%
	MS - Mato Grosso do Sul	0,9%	0,3%	0,8%	0,7%	0,3%
Sudeste	ES - Espírito Santo	1,4%	0,9%	0,7%	2,5%	1,1%
	MG - Minas Gerais	67,8%	69,0%	65,5%	73,5%	66,5%
	RJ - Rio de Janeiro	1,8%	1,0%	1,2%	1,1%	1,9%
	SP - São Paulo	1,5%	0,7%	2,1%	2,8%	4,6%
Sul	PR - Paraná	1,4%	0,9%	1,0%	1,6%	1,5%
	RS - Rio Grande do Sul	1,1%	0,5%	1,2%	0,7%	0,7%
	SC - Santa Catarina	2,1%	1,3%	3,0%	0,5%	0,6%
Outros Países		-	0,9%	0,9%	1,3%	1,0%
NR		0,0%	0,2%	3,1%	0,7%	-
TOTAL		100%	100%	100,0%	100,0%	100,0%
BASES		2.020	2.483	2.020	4.405	4.902

Estados de origem dos artesãos presentes - 2005 a 2009

		2005	2006	2007	2008	2009
Norte	AC - Acre	0,5%	0,5%	-	0,3%	0,1%
	AP - Amapá	0,7%	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%
	AM - Amazonas	0,8%	1,5%	1,0%	0,7%	0,6%
	PA - Pará	0,8%	0,5%	0,2%	0,1%	0,4%
	RO - Rondônia	1,5%	0,9%	-	0,2%	0,7%
	RR - Roraima	0,2%	-	-	-	-
	TO - Tocantins	0,3%	0,1%	1,1%	0,2%	0,4%
Nordeste	AL - Alagoas	1,0%	0,7%	,8%	0,6%	1,1%
	BA - Bahia	3,9%	2,1%	1,9%	2,2%	2,6%
	CE - Ceará	0,8%	2,3%	1,5%	1,6%	4,1%
	MA - Maranhão	1,0%	0,2%	0,1%	0,5%	0,4%
	PB - Paraíba	2,5%	3,5%	0,9%	2,2%	2,3%
	PE - Pernambuco	1,4%	2,6%	2,7%	1,4%	4,2%
	PI - Piauí	2,0%	1,2%	2,1%	0,2%	1,1%
	RN - Rio Grande do Norte	1,4%	0,2%	0,2%	0,1%	-
	SE - Sergipe	2,0%	0,8%	0,5%	0,6%	0,4%
Centro-Oeste	DF - Distrito Federal	2,2%	2,1%	0,7%	0,7%	1,1%
	GO - Goiás	0,4%	1,1%	0,6%	0,8%	0,6%
	MT - Mato Grosso	0,3%	0,6%	0,8%	0,3%	0,1%
	MS - Mato Grosso do Sul	1,4%	0,7%	1,0%	0,7%	0,2%
Sudeste	ES - Espírito Santo	2,0%	1,6%	1,5%	1,9%	1,2%
	MG - Minas Gerais	65,8%	70,2%	72,4%	76,3%	67,1%
	RJ - Rio de Janeiro	1,9%	1,4%	0,9%	1,0%	2,2%
	SP - São Paulo	2,0%	1,3%	2,8%	2,8%	5,3%
Sul	PR - Paraná	1,1%	1,6%	1,1%	1,7%	1,2%
	RS - Rio Grande do Sul	1,5%	0,6%	0,8%	0,8%	0,7%
	SC - Santa Catarina	0,6%	0,4%	1,4%	0,5%	0,7%
Outros Países		-	0,5%	2,2%	1,4%	0,9%
NR		-	0,3%	-	0,3%	-
TOTAL		100%	100%	100,0%	100,0%	100%
BASES		1.182	1.131	969	1.069	814

É fundamental não esquecer que os artesãos ausentes se fizeram representar principalmente através de Associações de artesanato, detalhadas no último ponto deste relatório.

**Estados de origem dos artesãos representados - 2005 a 2009\***

		2005	2006	2007	2008	2009
<b>Norte</b>	<b>AC - Acre</b>	1,0%	0,3%	-	1,1%	-
	<b>AP - Amapá</b>	-	0,3%	0,5%	-	0,4%
	<b>AM - Amazonas</b>	0,7%	1,4%	5,0%	-	1,4%
	<b>PA - Pará</b>	0,5%	0,5%	0,1%	0,7%	0,4%
	<b>RO - Rondônia</b>	2,4%	1,0%	-	1,1%	0,4%
	<b>RR - Roraima</b>	0,1%	-	-	-	-
	<b>TO - Tocantins</b>	0,1%	0,4%	0,1%	0,4%	0,4%
<b>Nordeste</b>	<b>AL - Alagoas</b>	0,5%	0,3%	1,6%	0,4%	0,7%
	<b>BA - Bahia</b>	1,1%	3,9%	2,3%	1,1%	2,1%
	<b>CE - Ceará</b>	2,0%	1,6%	2,3%	2,1%	5,3%
	<b>MA - Maranhão</b>	0,4%	1,4%	-	2,1%	1,1%
	<b>PB - Paraíba</b>	3,7%	7,8%	2,8%	6,1%	4,9%
	<b>PE - Pernambuco</b>	0,8%	3,2%	2,6%	1,1%	6,4%
	<b>PI - Piauí</b>	1,2%	-	0,1%	0,7%	1,1%
	<b>RN - Rio Grande do Norte</b>	2,2%	0,1%	0,2%	1,4%	-
<b>SE - Sergipe</b>	0,2%	0,3%	4,5%	0,4%	-	
<b>Centro-Oeste</b>	<b>DF - Distrito Federal</b>	0,7%	2,3%	0,1%	1,8%	1,1%
	<b>GO - Goiás</b>	0,1%	-	1,0%	0,7%	-
	<b>MT - Mato Grosso</b>	1,9%	1,6%	1,4%	-	-
	<b>MS - Mato Grosso do Sul</b>	0,2%	-	0,6%	1,1%	0,4%
<b>Sudeste</b>	<b>ES - Espírito Santo</b>	0,5%	0,4%	-	5,0%	0,7%
	<b>MG - Minas Gerais</b>	70,5%	68,0%	59,1%	62,9%	65,0%
	<b>RJ - Rio de Janeiro</b>	1,8%	0,6%	1,5%	1,4%	1,1%
	<b>SP - São Paulo</b>	0,8%	0,1%	1,4%	2,9%	2,8%
<b>Sul</b>	<b>PR - Paraná</b>	1,9%	0,4%	1,0%	1,1%	2,5%
	<b>RS - Rio Grande do Sul</b>	0,5%	0,4%	1,5%	0,4%	0,7%
	<b>SC - Santa Catarina</b>	4,2%	2,1%	4,4%	0,7%	0,4%
<b>Outros Países</b>		-	1,2%	0,2%	1,1%	1,4%
<b>NR</b>		0,1%	0,2%	5,9%	2,5%	-
<b>TOTAL</b>		100%	100%	100,0%	100,0%	100,0%
<b>BASES</b>		838	1.352	1.051	3.336	4.088

### III - PERFIL DOS ARTESÃOS PRESENTES NA FEIRA

#### 1 - Gênero

Os expositores presentes na 20ª Feira continuam sendo um público essencialmente feminino, tal como se tem apresentado desde 2005: sete em cada dez dos artesãos presentes no evento são mulheres.

**Gênero dos artesãos presentes na Feira - 2005 a 2009**

	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Masculino</b>	27%	29%	28%	28%	26%
<b>Feminino</b>	73%	71%	72%	72%	74%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASES</b>	1.182	1.131	969	1.069	814

A mão-de-obra feminina, entre os artesãos, é maior no Sudeste do que nas outras regiões do país.

**Cruzamento de Gênero por Macrorregião de origem - 2009**

	MACRORREGIÃO						Total
	Sudeste	Sul	Nordeste	Norte	Centro-Oeste	Outros países	
<b>Masculino</b>	22%	50%	37%	45%	-	57%	26%
<b>Feminino</b>	78%	50%	63%	55%	100%	43%	74%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASES</b>	617	22	131	20	17	7	814

## 2 - Idade

Em 2008 e 2009 notou-se um aumento da idade dos artesãos, elevando a média em mais de dois anos; entre 2005 e 2007 a média de idade dos artesãos presentes na Feira era de 42 anos e agora é de pouco mais de 44 anos (44,26 anos).

**Idade dos artesãos presentes na Feira - 2005 a 2009**

	2005	2006	2007	2008	2009
De 14 a 30 anos	18%	17%	18%	16%	14%
De 31 a 40 anos	27%	27%	26%	20%	24%
De 41 a 50 anos	32%	31%	30%	33%	33%
Mais de 50 anos	23%	23%	25%	30%	30%
NR	0%	1%	1%	0%	-
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASES</b>	1.182	1.131	969	1.069	814

**Idade média dos artesãos presentes na Feira - 2005 a 2009**

	2005	2006	2007	2008	2009
<b>MÉDIA DE IDADE</b>	<b>42,16</b>	<b>42,09</b>	<b>42,03</b>	<b>43,85</b>	<b>44,26</b>
Limite inferior	41,48	41,41	41,27	43,11	43,44
Limite superior	42,85	42,77	42,79	44,58	45,08
Casos Válidos	n=1.180	n=1.118	n=964	n=1.066	n=814
<b>MÉDIA APARADA</b>	<b>41,84</b>	<b>41,89</b>	<b>41,80</b>	<b>43,81</b>	<b>44,03</b>
Casos Válidos	n=1.060	n=1.006	n=874	n=963	n=727

Na região Sul encontram-se os artesãos mais jovens, com uma idade média de 40 anos.

**Cruzamento de Idade por Macrorregião de origem – 2009**

	MACRORREGIÃO						Total
	Sudeste	Sul	Nordeste	Norte	Centro-Oeste	Outros países	
De 14 a 30 anos	13%	14%	17%	10%	12%	14%	14%
De 31 a 40 anos	23%	41%	27%	20%	24%	29%	24%
De 41 a 50 anos	33%	27%	31%	55%	35%	29%	33%
Mais de 50 anos	31%	18%	26%	15%	29%	29%	30%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	617	<b>22</b>	131	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>7</b>	814
<b>MÉDIA DE IDADE</b>	<b>44,71</b>	<b>40,50</b>	<b>43,05</b>	<b>42,75</b>	<b>45,00</b>	<b>41,86</b>	<b>44,26</b>
Limite inferior	43,76	36,35	40,92	38,53	39,07	30,75	43,44
Limite superior	45,65	44,65	45,19	46,97	50,93	52,96	45,08
Casos válidos	n=617	<b>n=22</b>	n=131	<b>n=20</b>	<b>n=17</b>	<b>n=7</b>	n=814

### 3 - Escolaridade

Quanto à escolaridade, o perfil dos artesãos presentes na Feira em 2009 é similar ao dos anos anteriores: cerca de ¾ dos artesãos têm ensino médio ou superior.

No entanto, apesar desta similaridade do perfil, percebe-se um aumento gradativo do nível de escolaridade, entre 2005 e 2009.

Há quatro anos, 29% dos artesãos tinham escolaridade superior e agora esse percentual subiu para 39%; em contrapartida, o percentual dos que têm ensino médio diminuiu de 46% para 41%; estes valores parecem apontar para um aumento consistente do nível de escolarização dos artesãos.

**Escolaridade dos artesãos presentes na Feira - 2005 a 2009**

	2005	2006	2007	2008	2009
Até 4ª série do ensino fundamental	8%	10%	10%	10%	7%
De 5ª à 8ª série do ensino fundamental	17%	16%	13%	13%	13%
Ensino médio	46%	45%	44%	41%	41%
Ensino superior	29%	28%	33%	35%	39%
NR	-	1%	-	0%	-
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	1.182	1.131	969	1.069	814

**Escolaridade agregada dos artesãos presentes na Feira - 2005 a 2009**

	2005	2006	2007	2008	2009
Até a 8ª série do ensino fundamental	25%	26%	23%	23%	19%
Ensino médio	46%	45%	44%	41%	41%
Ensino superior	29%	28%	33%	35%	39%
NR	-	1%	-	0%	-
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	1.182	1.131	969	1.069	814

Na região Sul, os artesãos além de serem mais jovens também são mais escolarizados (mais de 60% afirmam ter o ensino superior completo ou incompleto).

**Cruzamento de Escolaridade por Macrorregião de origem – 2009**

	MACRORREGIÃO						Total
	Sudeste	Sul	Nordeste	Norte	Centro-Oeste	Outros países	
Até 8ª série do ens. fundamental	18%	9%	27%	20%	24%	29%	19%
Ensino médio	40%	27%	48%	45%	53%	-	41%
Superior	42%	64%	25%	35%	24%	71%	39%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	617	22	131	20	17	7	814

## IV - CARACTERÍSTICAS DO ARTESANATO

### 1 - Categorias de artesanato existentes na Feira

Os artigos utilitários (59%) constituem a principal categoria de produtos existentes na Feira principalmente os artigos de uso pessoal (37%).

A segunda categoria é constituída pelos artigos de decoração (51%), em especial os arranjos e adornos (37%). As roupas (45%) formam a terceira categoria, principalmente as roupas de mesa e cozinha (28%).

*Que tipo/quais artesanatos o(a) sr(a) trouxe para a Feira ?<sup>1</sup>*

	Artesãos presentes	Artesãos ausentes	Total
<b>ARTIGOS UTILITÁRIOS</b>	<b>56,3%</b>	<b>66,8%</b>	<b>59,0%</b>
Uso pessoal	35,6%	42,0%	37,3%
Cozinha	21,3%	35,7%	25,0%
Mesa	17,8%	28,6%	20,6%
Sala	9,0%	15,2%	10,6%
Banho	8,0%	7,8%	7,9%
<b>ARTIGOS PARA DECORAÇÃO</b>	<b>48,8%</b>	<b>56,2%</b>	<b>50,7%</b>
Arranjos, adornos	33,8%	44,9%	36,6%
Quadros, painéis, placas	13,6%	17,7%	14,7%
Iluminação	10,7%	14,5%	11,7%
Maquetes, esculturas, miniaturas	7,4%	11,7%	8,5%
Animais	7,1%	8,1%	7,4%
<b>ROUPAS</b>	<b>41,4%</b>	<b>56,2%</b>	<b>45,2%</b>
Mesa, Cozinha	23,3%	40,6%	27,8%
Roupas	19,7%	27,6%	21,7%
Cama, Quarto	16,2%	26,1%	18,8%
Banho	6,3%	10,6%	7,4%
Cortinas, Capas	3,9%	10,2%	5,6%
Enxoval para bebe	0,7%	1,8%	1,0%
<b>BIJUTERIAS, JOIAS</b>	<b>27,6%</b>	<b>21,9%</b>	<b>26,2%</b>
<b>ARTIGOS RELIGIOSOS, MÍSTICOS</b>	<b>18,9%</b>	<b>29,0%</b>	<b>21,5%</b>
Artigos religiosos	8,7%	15,5%	10,5%
Artigos místicos	8,2%	12,0%	9,2%
Decoração de Natal	7,0%	11,0%	8,0%
<b>BRINQUEDOS, JOGOS</b>	<b>15,5%</b>	<b>26,5%</b>	<b>18,3%</b>
<b>TAPETES</b>	<b>10,8%</b>	<b>20,5%</b>	<b>13,3%</b>
<b>MÓVEIS</b>	<b>11,3%</b>	<b>14,5%</b>	<b>12,1%</b>
<b>PAPELARIA</b>	<b>8,8%</b>	<b>8,8%</b>	<b>8,8%</b>
<b>PRODUTOS GASTRONÔMICOS</b>	<b>4,8%</b>	<b>10,2%</b>	<b>6,2%</b>
<b>CALÇADO</b>	<b>6,1%</b>	<b>7,4%</b>	<b>6,5%</b>
<b>COSMÉTICOS</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,6%</b>
<b>INSTRUMENTOS MUSICAIS</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,5%</b>	<b>4,0%</b>
<b>BEBIDAS</b>	<b>2,1%</b>	<b>4,9%</b>	<b>2,8%</b>
<b>ARMAMENTO</b>	<b>3,1%</b>	<b>0,4%</b>	<b>2,4%</b>
<b>ARTIGOS PARA ANIMAIS</b>	<b>0,2%</b>	<b>-</b>	<b>0,2%</b>
<b>BASES</b>	814	4.088	4.902

<sup>1</sup> Percentual: A soma é superior a 100% porque cada artesão poderia ter vários tipos de artesanato

Entre os artesãos que estiveram presentes na Feira existem algumas diferenças regionais: os artesãos da região Nordeste levaram mais para o evento artigos utilitários (63%) e roupas (50%), brinquedos e jogos (22%), instrumentos musicais (8%) e armamentos (8%); os artesãos do Sul levaram mais artigos de papelaria (18%), produtos gastronômicos (14%) e bebidas (5%).

**Cruzamento de Categorias de artesanato por Macrorregião de origem dos Artesãos – 2009**

Artesãos presentes	MACRORREGIÃO						Total
	Sudeste	Sul	Nordeste	Norte	Centro-Oeste	Outros países	
ARTIGOS UTILITÁRIOS	54%	50%	63%	80%	59%	57%	56%
ARTIGOS P/DECORAÇÃO	49%	41%	45%	55%	59%	86%	49%
ROUPAS	41%	23%	50%	25%	47%	29%	41%
BIJUTERIAS, JÓIAS	26%	23%	27%	60%	59%	57%	28%
ARTIGOS RELIGIOSOS, MÍSTICOS	19%	23%	18%	15%	29%	14%	19%
BRINQUEDOS, JOGOS	15%	-	22%	15%	18%	-	15%
MÓVEIS	12%	9%	9%	-	6%	14%	11%
TAPETES	11%	14%	9%	20%	18%	-	11%
PAPELARIA	9%	18%	7%	15%	12%	-	9%
CALÇADO	7%	-	5%	-	18%	-	6%
PRODUTOS GASTRONÔMICOS	5%	14%	2%	5%	-	-	5%
INSTRUMENTOS MUSICAIS	2%	5%	8%	5%	35%	14%	4%
ARMAMENTOS	2%	-	8%	10%	18%	-	3%
COSMÉTICOS	3%	5%	1%	-	-	-	3%
BEBIDAS	2%	5%	1%	-	-	-	2%
ARTIGOS P/ANIMAIS	0%	-	-	-	-	-	0%
BASE	617	22	131	20	17	7	814

Comparando o artesanato exposto entre 2005 e 2009, pelos artesãos presentes no evento, são perceptíveis algumas tendências:

- há um crescimento contínuo na produção dos artigos para decoração e das roupas (em especial as de mesa e cozinha);
- a produção dos artigos utilitários, que tem sido sempre a categoria mais relevante na Feira, diminuiu de 2005 para 2006 (de 45,6% para 40,9%), mas em 2007 (57,0%) a produção aumentou bastante mantendo praticamente os mesmos níveis em 2008 e 2009 (57,9% e 56,3% respectivamente);
- as três categorias formadas pelas bijuterias, artigos religiosos e brinquedos tiveram um aumento consecutivo de produção entre 2005 e 2007, mas a partir de 2008 percebe-se uma diminuição, exceto a categoria das bijuterias e jóias que apresenta, em 2009, sua maior produção (27,6%).

#### Artesão presentes - Categorias de artesanato existentes na Feira - 2005 a 2009

Artesãos presentes	2005	2006	2007	2008	2009
<b>ARTIGOS UTILITÁRIOS</b>	<b>45,6%</b>	<b>40,9%</b>	<b>57,0%</b>	<b>57,9%</b>	<b>56,3%</b>
Uso pessoal	26,1%	23,0%	34,0%	38,6%	35,6%
Cozinha	14,0%	12,2%	23,8%	23,9%	21,3%
Mesa	16,2%	14,2%	21,1%	20,7%	17,8%
Sala	6,8%	3,9%	9,1%	8,7%	9,0%
Banho	3,3%	2,4%	5,7%	7,8%	8,0%
<b>ARTIGOS PARA DECORAÇÃO</b>	<b>37,2%</b>	<b>38,9%</b>	<b>47,1%</b>	<b>48,2%</b>	<b>48,8%</b>
Arranjos adornos	18,9%	21,4%	30,7%	32,0%	33,8%
Quadros, painéis, placas	10,6%	11,8%	13,2%	14,3%	13,6%
Iluminação	9,8%	7,8%	10,5%	11,7%	10,7%
Maquetes, esculturas, miniaturas	7,2%	6,8%	13,3%	9,3%	7,4%
Animais	6,5%	4,4%	6,8%	7,6%	7,1%
<b>ROUPAS</b>	<b>36,5%</b>	<b>37,6%</b>	<b>39,3%</b>	<b>41,3%</b>	<b>41,4%</b>
Mesa, cozinha	18,7%	18,7%	20,9%	21,8%	23,3%
Roupas	16,4%	14,1%	18,1%	19,8%	19,7%
Cama, quarto	14,0%	14,4%	14,8%	14,9%	16,2%
Banho	7,2%	7,2%	10,9%	8,4%	6,3%
Cortinas, capas	2,6%	2,5%	5,6%	5,2%	3,9%
Enxoval para bebê	1,4%	2,9%	0,9%	2,1%	0,7%
<b>BIJUTERIAS, JÓIAS</b>	<b>22,3%</b>	<b>22,8%</b>	<b>26,2%</b>	<b>24,8%</b>	<b>27,6%</b>
<b>ARTIGOS RELIGIOSOS, MÍSTICOS</b>	<b>16,5%</b>	<b>17,5%</b>	<b>24,3%</b>	<b>19,3%</b>	<b>18,9%</b>
Artigos religiosos	8,5%	7,4%	10,3%	9,2%	8,7%
Artigos místicos	5,2%	5,9%	11,1%	8,6%	8,2%
Decoração de Natal	6,9%	6,8%	8,7%	6,4%	7,0%
<b>BRINQUEDOS, JOGOS</b>	<b>14,6%</b>	<b>15,3%</b>	<b>20,6%</b>	<b>16,8%</b>	<b>15,5%</b>
<b>PAPELARIA</b>	<b>12,3%</b>	<b>12,3%</b>	<b>14,9%</b>	<b>14,1%</b>	<b>8,8%</b>
<b>TAPETES</b>	<b>8,5%</b>	<b>10,2%</b>	<b>8,9%</b>	<b>8,5%</b>	<b>10,8%</b>
<b>MÓVEIS</b>	<b>5,8%</b>	<b>6,7%</b>	<b>6,6%</b>	<b>8,5%</b>	<b>11,3%</b>
<b>PRODUTOS GASTRONÔMICOS</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,9%</b>	<b>2,9%</b>	<b>5,3%</b>	<b>4,8%</b>
<b>CALÇADO</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,0%</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,0%</b>	<b>6,1%</b>
<b>COSMÉTICOS</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,0%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,6%</b>	<b>2,6%</b>
<b>INSTRUMENTOS MÚSICAIS</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,8%</b>	<b>4,2%</b>	<b>2,8%</b>	<b>4,2%</b>
<b>ARMAMENTO</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,3%</b>	<b>1,7%</b>	<b>3,1%</b>
<b>BEBIDAS</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,1%</b>
<b>ARTIGOS PARA ANIMAIS</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,2%</b>
<b>BASES</b>	1.182	1.131	969	1.069	814

## 2 - Outro tipo de artesanato produzido (artesãos presentes na Feira)

Tal como em anos anteriores, mais de metade dos artesãos (59,7%) presentes na Feira não produz artesanato alternativo além do exposto no evento.

No entanto, em torno de 40% dos artesãos têm produções adicionais que não levaram para a Feira, principalmente: artigos para decoração (20%), roupas e artigos utilitários (13%).

*Além desses que o(a) sr(a) trouxe aqui para a Feira o(a) sr(a) faz algum outro tipo de artesanato?<sup>2</sup>*

*(Se sim) Qual(is)?*

Artesãos presentes	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Não produz outro tipo de artesanato</b>	<b>56,9%</b>	<b>52,2%</b>	<b>54,3%</b>	<b>55,5%</b>	<b>59,7%</b>
<b>ARTIGOS PARA DECORAÇÃO</b>	<b>16,6%</b>	<b>19,7%</b>	<b>21,8%</b>	<b>24,5%</b>	<b>19,5%</b>
Arranjos adornos	8,1%	9,1%	14,6%	10,3%	10,1%
Quadros, painéis, placas	4,7%	5,9%	3,7%	5,3%	5,7%
Maquetes, esculturas, miniaturas	2,5%	3,4%	3,8%	4,0%	3,2%
Iluminação	2,5%	3,9%	3,8%	3,3%	3,7%
Animais	1,9%	1,3%	0,8%	1,6%	1,1%
<b>ROUPAS</b>	<b>13,5%</b>	<b>16,5%</b>	<b>14,1%</b>	<b>28,2%</b>	<b>13,4%</b>
Roupas	5,2%	4,6%	3,7%	10,1%	5,0%
Mesa, cozinha	3,9%	5,7%	4,4%	9,2%	4,4%
Cama, quarto	3,4%	3,4%	5,6%	4,5%	4,5%
Banho	2,8%	4,3%	3,6%	2,4%	2,7%
Cortinas, capas	0,9%	1,9%	1,0%	1,3%	0,9%
Enxoval para bebê	2,3%	3,7%	0,4%	0,7%	0,4%
<b>ARTIGOS UTILITÁRIOS</b>	<b>10,7%</b>	<b>12,3%</b>	<b>16,7%</b>	<b>30,0%</b>	<b>12,5%</b>
Uso pessoal	5,4%	5,1%	7,2%	12,0%	6,3%
Cozinha	3,2%	3,7%	6,0%	8,0%	3,6%
Mesa	2,4%	3,3%	3,6%	4,7%	3,1%
Sala	1,0%	1,5%	2,0%	3,9%	1,5%
Banho	0,7%	0,8%	0,7%	1,4%	1,2%
<b>BIJUTERIAS, JÓIAS</b>	<b>4,4%</b>	<b>5,6%</b>	<b>4,9%</b>	<b>9,3%</b>	<b>3,2%</b>
<b>MÓVEIS</b>	<b>2,5%</b>	<b>4,0%</b>	<b>3,2%</b>	<b>5,4%</b>	<b>3,1%</b>
<b>PAPELARIA</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,7%</b>	<b>4,0%</b>	<b>4,7%</b>	<b>1,7%</b>
<b>BRINQUEDOS, JOGOS</b>	<b>3,7%</b>	<b>4,2%</b>	<b>5,0%</b>	<b>4,6%</b>	<b>2,6%</b>
<b>TAPETES</b>	<b>2,8%</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,6%</b>	<b>4,4%</b>	<b>2,1%</b>
<b>PRODUTOS GASTRONÔMICOS</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,5%</b>	<b>3,1%</b>	<b>0,9%</b>
<b>ARTIGOS RELIGIOSOS, MÍSTICOS</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,9%</b>	<b>3,6%</b>
Artigos místicos	0,8%	1,6%	1,2%	0,8%	1,1%
Artigos religiosos	1,5%	1,3%	1,1%	1,3%	2,0%
Decoração de Natal	0,9%	1,1%	0,8%	0,7%	1,1%
<b>CALÇADO</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,8%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,5%</b>
<b>COSMÉTICOS</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,1%</b>
<b>ARMAMENTO</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,6%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,4%</b>
<b>ARTIGOS PARA ANIMAIS</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,5%</b>	<b>-</b>
<b>INSTRUMENTOS MUSICAIS</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,4%</b>	<b>1,3%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,1%</b>
<b>BEBIDAS</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,2%</b>
<b>BASES</b>	<b>1.182</b>	<b>1.131</b>	<b>969</b>	<b>1.069</b>	<b>814</b>

<sup>2</sup> Percentual: A soma é superior a 100% porque cada artesão poderia produzir vários tipos de artesanato

Cruzamento de Outro tipo de artesanato produzido por Macrorregião de origem – 2009

Artesãos presentes	MACRORREGIÃO						Total
	Sudeste	Sul	Nordeste	Norte	Centro-Oeste	Outros países	
<b>Não produz outro tipo de artesanato</b>	<b>60%</b>	<b>55%</b>	<b>58%</b>	<b>50%</b>	<b>65%</b>	<b>86%</b>	<b>60%</b>
ARTIGOS PARA DECORAÇÃO	19%	18%	21%	30%	35%	-	20%
ROUPAS	14%	9%	13%	5%	12%	-	13%
ARTIGOS UTILITÁRIOS	11%	14%	18%	20%	18%	-	13%
ARTIGOS RELIGIOSOS, MÍSTICOS	4%	5%	1%	-	-	-	4%
BIJUTERIAS, JÓIAS	2%	9%	5%	25%	-	14%	3%
MÓVEIS	3%	5%	2%	-	-	-	3%
BRINQUEDOS, JOGOS	2%	-	3%	15%	-	-	3%
TAPETES	2%	-	2%	-	6%	-	2%
PAPELARIA	1%	9%	2%	5%	6%	-	2%
CALÇADO	2%	-	2%	-	-	-	1%
COSMÉTICOS	1%	-	-	-	-	-	1%
PRODUTOS GASTRONÔMICOS	1%	9%	-	-	-	-	1%
ARMAMENTOS	-	5%	1%	5%	-	-	0%
BEBIDAS	0%	5%	-	-	-	-	0%
INSTRUMENTOS MUSICAIS	-	-	-	5%	-	-	0%
<b>BASE</b>	<b>617</b>	<b>22</b>	<b>131</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>7</b>	<b>814</b>

### 3 - Total de tipos de artesanato produzido pelos artesãos presentes

Analisando o total do artesanato produzido entre 2005 e 2008, percebe-se que houve um aumento contínuo na produção dos artigos utilitários e para decoração, das roupas e das bijuterias e jóias, mas esta tendência não se manteve em 2009 principalmente pelo aumento da parcela de artesãos que não produzem artesanato alternativo além do exposto.

Total de artesanato produzido pelos artesãos presentes <sup>3 4</sup> - 2005 a 2009

Artesãos presentes	2005	2006	2007	2008	2009
<b>ARTIGOS UTILITÁRIOS</b>	<b>56,3%</b>	<b>53,2%</b>	<b>73,7%</b>	<b>87,9%</b>	<b>68,8%</b>
Usos pessoais	31,6%	28,1%	41,2%	50,6%	41,9%
Cozinha	17,3%	15,9%	29,8%	31,9%	24,8%
Mesa	18,5%	17,5%	24,7%	25,4%	20,9%
Sala	7,8%	5,4%	11,0%	12,6%	10,4%
Banho	4,0%	3,2%	6,4%	9,2%	9,2%
<b>ARTIGOS PARA DECORAÇÃO</b>	<b>53,8%</b>	<b>58,7%</b>	<b>68,8%</b>	<b>72,7%</b>	<b>68,3%</b>
Arranjos adornos	27,0%	30,5%	45,2%	42,3%	43,9%
Quadros, painéis, placas	15,2%	17,7%	16,9%	19,6%	19,3%
Iluminação	12,3%	11,7%	14,3%	15,0%	14,4%
Maquetes, esculturas, miniaturas	9,7%	10,3%	17,1%	13,3%	10,6%
Animais	8,5%	5,8%	7,6%	9,2%	8,2%
<b>ROUPAS</b>	<b>50,0%</b>	<b>54,1%</b>	<b>53,5%</b>	<b>69,4%</b>	<b>54,8%</b>
Mesa, cozinha	22,6%	24,4%	25,4%	31,0%	27,8%
Roupas	21,6%	18,8%	21,8%	29,9%	24,7%
Cama, quarto	17,4%	17,8%	20,3%	19,4%	20,8%
Banho	10,0%	11,5%	14,6%	10,9%	9,0%
Cortinas, capas	3,6%	4,3%	6,6%	6,5%	4,8%
Enxoval para bebê	3,7%	6,6%	1,3%	2,7%	1,1%
<b>BIJUTERIAS, JÓIAS</b>	<b>26,7%</b>	<b>28,4%</b>	<b>31,1%</b>	<b>34,1%</b>	<b>30,8%</b>
<b>ARTIGOS RELIGIOSOS, MÍSTICOS</b>	<b>19,6%</b>	<b>21,2%</b>	<b>27,3%</b>	<b>22,2%</b>	<b>22,5%</b>
Artigos religiosos	10,1%	8,8%	12,3%	10,5%	10,7%
Artigos místicos	6,0%	7,5%	11,6%	9,4%	9,3%
Decoração de Natal	7,9%	8,0%	9,5%	7,1%	8,1%
<b>BRINQUEDOS JOGOS</b>	<b>18,4%</b>	<b>19,5%</b>	<b>25,6%</b>	<b>21,4%</b>	<b>18,1%</b>
<b>PAPELARIA</b>	<b>16,1%</b>	<b>16,0%</b>	<b>18,9%</b>	<b>18,8%</b>	<b>10,6%</b>
<b>MÓVEIS</b>	<b>8,4%</b>	<b>10,7%</b>	<b>9,8%</b>	<b>13,9%</b>	<b>14,4%</b>
<b>TAPETES</b>	<b>11,3%</b>	<b>12,1%</b>	<b>11,5%</b>	<b>12,9%</b>	<b>12,9%</b>
<b>PRODUTOS GASTRONÔMICOS</b>	<b>4,7%</b>	<b>5,3%</b>	<b>4,4%</b>	<b>8,4%</b>	<b>4,8%</b>
<b>CALÇADO</b>	<b>4,1%</b>	<b>4,2%</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,7%</b>	<b>7,6%</b>
<b>COSMÉTICOS</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,3%</b>	<b>4,3%</b>	<b>5,1%</b>	<b>3,7%</b>
<b>INSTRUMENTOS MUSICAIS</b>	<b>1,4%</b>	<b>2,2%</b>	<b>5,6%</b>	<b>3,1%</b>	<b>4,3%</b>
<b>ARMAMENTO</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,6%</b>	<b>3,7%</b>	<b>2,9%</b>	<b>3,4%</b>
<b>BEBIDAS</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,3%</b>
<b>ARTIGOS PARA ANIMAIS</b>	<b>1,1%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,2%</b>
<b>BASES</b>	<b>1.182</b>	<b>1.131</b>	<b>969</b>	<b>1.069</b>	<b>814</b>

<sup>3</sup> Somatória de duas perguntas: 1) Que tipo/quais artesanatos o(a) sr(a) trouxe para a Feira? 2) Além desses que o(a) sr(a) trouxe aqui para a Feira o(a) sr(a) faz algum outro tipo de artesanato? (Se sim) Qual(is)?

<sup>4</sup> Percentual: A soma é superior a 100% porque cada artesão poderia produzir vários tipos de artesanato.

#### 4 - Artesanato produzido em maior volume (artesanos presentes na Feira)

As categorias de artesanato mais produzidas mantêm-se as mesmas desde 2005 e são também as mais representadas na Feira. Há apenas uma alteração na ordem. Até 2008 a maior produção era de roupas, seguida por artigos utilitários, para decoração, bijuterias e jóias. Em 2009 os artigos utilitários e para decoração ocupam o 1º e 2º lugares respectivamente, ficando as roupas em 3º lugar.

##### Artesanato produzido em maior volume pelos artesãos presentes - 2005 a 2009

Qual tipo/ quais artesanatos o(a) sr(a) produz em maior volume?

Artesãos presentes	2005	2006	2007	2008	2009
<b>ARTIGOS UTILITÁRIOS</b>	<b>22,0%</b>	<b>18,7%</b>	<b>25,3%</b>	<b>25,4%</b>	<b>27,3%</b>
Uso pessoal	11,3%	7,7%	11,8%	13,1%	13,5%
Cozinha	3,7%	4,9%	7,9%	6,8%	7,4%
Mesa	6,7%	5,2%	5,6%	5,6%	4,9%
Sala	2,1%	0,9%	2,7%	1,9%	2,2%
Banho	1,1%	1,4%	1,8%	1,1%	1,8%
<b>ARTIGOS PARA DECORAÇÃO</b>	<b>22,0%</b>	<b>22,7%</b>	<b>24,6%</b>	<b>23,4%</b>	<b>26,2%</b>
Arranjos adornos	8,1%	10,5%	12,1%	10,9%	13,6%
Maquetes, esculturas, miniaturas	3,8%	2,9%	5,7%	3,8%	4,1%
Quadros, painéis, placas	5,8%	5,4%	3,9%	4,4%	4,7%
Iluminação	4,3%	3,0%	3,1%	4,0%	3,4%
Animais	2,5%	1,9%	1,8%	3,2%	2,8%
<b>ROUPAS</b>	<b>26,2%</b>	<b>25,2%</b>	<b>25,3%</b>	<b>25,9%</b>	<b>24,7%</b>
Roupas	10,1%	9,1%	10,1%	11,1%	8,6%
Mesa, cozinha	9,3%	8,5%	9,3%	10,3%	11,8%
Cama, quarto	6,7%	6,5%	5,5%	5,3%	6,8%
Banho	3,0%	3,1%	3,6%	2,9%	2,7%
Cortinas, capas	,3%	0,5%	1,4%	1,4%	0,6%
Enxoval para bebê	,6%	0,7%	0,2%	0,8%	-
<b>BIJUTERIAS, JÓIAS</b>	<b>16,0%</b>	<b>15,7%</b>	<b>17,0%</b>	<b>15,9%</b>	<b>17,6%</b>
<b>BRINQUEDOS JOGOS</b>	<b>9,3%</b>	<b>9,5%</b>	<b>11,1%</b>	<b>9,7%</b>	<b>7,6%</b>
<b>ARTIGOS RELIGIOSOS, MÍSTICOS</b>	<b>6,8%</b>	<b>7,0%</b>	<b>8,5%</b>	<b>7,1%</b>	<b>8,1%</b>
Artigos religiosos	3,6%	3,2%	3,6%	3,3%	4,2%
Artigos místicos	2,1%	2,2%	3,2%	2,6%	3,2%
Decoração de Natal	1,3%	1,8%	2,0%	1,5%	1,2%
<b>PAPELARIA</b>	<b>5,7%</b>	<b>4,8%</b>	<b>5,5%</b>	<b>4,8%</b>	<b>2,6%</b>
<b>TAPETES</b>	<b>4,4%</b>	<b>5,1%</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,9%</b>	<b>6,3%</b>
<b>PRODUTOS GASTRONÔMICOS</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,1%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,2%</b>
<b>CALÇADO</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,2%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,1%</b>	<b>3,4%</b>
<b>MÓVEIS</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,1%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,8%</b>	<b>3,2%</b>
<b>BEBIDAS</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,1%</b>
<b>COSMÉTICOS</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,8%</b>
<b>INSTRUMENTOS MUSICAIS</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,4%</b>	<b>1,0%</b>	<b>0,5%</b>	<b>1,1%</b>
<b>ARMAMENTO</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,6%</b>	<b>1,5%</b>	<b>0,2%</b>	<b>1,5%</b>
<b>ARTIGOS PARA ANIMAIS</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,1%</b>	-	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>
<b>PRODUZ TODOS NA MESMA QUANTIDADE</b>	-	-	-	-	<b>1,7%</b>
<b>NENHUM/NADA</b>	-	-	-	-	<b>0,1%</b>
<b>NR</b>	<b>0,6%</b>	<b>1,1%</b>	<b>0,3%</b>	<b>2,8%</b>	-
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASES</b>	1.182	1.131	969	1.069	814

Cruzamento de Artesanato mais produzido por Macrorregião de origem – 2009

Artesãos presentes	MACRORREGIÃO						Total
	Sudeste	Sul	Nordeste	Norte	Centro-Oeste	Outros países	
ARTIGOS UTILITÁRIOS	26%	36%	34%	35%	18%	14%	27%
ARTIGOS PARA DECORAÇÃO	25%	32%	24%	30%	35%	86%	26%
ROUPAS	24%	18%	34%	-	12%	14%	25%
BIJUTERIAS, JÓIAS	16%	9%	16%	55%	41%	14%	18%
ARTIGOS RELIGIOSOS, MÍSTICOS	9%	-	7%	-	6%	14%	8%
BRINQUEDOS, JOGOS	7%	-	14%	-	12%	-	8%
TAPETES	6%	9%	6%	5%	6%	-	6%
CALÇADO	4%	-	1%	-	6%	-	3%
PRODUTOS GASTRONÔMICOS	4%	5%	2%	-	-	-	3%
MÓVEIS	4%	-	2%	-	-	14%	3%
PAPELARIA	2%	9%	-	15%	6%	-	3%
COSMÉTICOS	2%	5%	-	-	6%	-	2%
ARMAMENTOS	1%	-	4%	5%	12%	-	1%
BEBIDAS	1%	5%	1%	-	-	-	1%
INSTRUMENTOS MUSICAIS	1%	-	2%	-	6%	14%	1%
ARTIGOS PARA ANIMAIS	0%	-	-	-	-	-	0%
PRODUZ TODOS NA MESMA QUANTIDADE	2%	-	2%	-	6%	-	2%
NENHUM/NADA	0%	-	-	-	-	-	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	617	22	131	20	17	7	814

## 5 - Tipos de artesanato produzido em 2009 pelos artesãos presentes na Feira

A seguir apresentamos o quadro resumo com as categorias de artesanato expostas na Feira e os tipos de artesanato produzidos, em 2009.

Artesanato produzido e exposto na Feira - 2009

Artesãos presentes	Tipos de artesanato trazidos para a Feira <sup>5</sup>	Outro tipo de artesanato produzido <sup>6</sup>	Total de artesanato produzido <sup>7</sup>	Artesanato produzido em maior volume <sup>8</sup> -
<b>Não produz outro tipo de artesanato</b>	-	<b>59,7%</b>	-	-
<b>ARTIGOS UTILITÁRIOS</b>	<b>56,3%</b>	<b>12,5%</b>	<b>68,8%</b>	<b>27,3%</b>
Uso pessoal	35,6%	6,3%	41,9%	13,5%
Cozinha	21,3%	3,6%	24,8%	7,4%
Mesa	17,8%	3,1%	20,9%	4,9%
Sala	9,0%	1,5%	10,4%	2,2%
Banho	8,0%	1,2%	9,2%	1,8%
<b>ARTIGOS PARA DECORAÇÃO</b>	<b>48,8%</b>	<b>19,5%</b>	<b>68,3%</b>	<b>26,2%</b>
Arranjos, adornos	33,8%	10,1%	43,9%	13,6%
Quadros, painéis, placas	13,6%	5,7%	19,3%	4,7%
Iluminação	10,7%	3,7%	14,4%	3,4%
Maquetes, esculturas, miniaturas	7,4%	3,2%	10,6%	4,1%
Animais	7,1%	1,1%	8,2%	2,8%
<b>ROUPAS</b>	<b>41,4%</b>	<b>13,4%</b>	<b>54,8%</b>	<b>24,7%</b>
Mesa, Cozinha	23,3%	4,4%	27,8%	11,8%
Roupas	19,7%	5,0%	24,7%	8,6%
Cama, Quarto	16,2%	4,5%	20,8%	6,8%
Banho	6,3%	2,7%	9,0%	2,7%
Cortinas, Capas	3,9%	0,9%	4,8%	0,6%
Enxoval para bebe	0,7%	0,4%	1,1%	-
<b>BIJUTERIAS, JOIAS</b>	<b>27,6%</b>	<b>3,2%</b>	<b>30,8%</b>	<b>17,6%</b>
<b>ARTIGOS RELIGIOSOS, MÍSTICOS</b>	<b>18,9%</b>	<b>3,6%</b>	<b>22,5%</b>	<b>8,1%</b>
Artigos religiosos	8,7%	2,0%	10,7%	4,2%
Artigos místicos	8,2%	1,1%	9,3%	3,2%
Decoração de Natal	7,0%	1,1%	8,1%	1,2%
<b>BRINQUEDOS, JOGOS</b>	<b>15,5%</b>	<b>2,6%</b>	<b>18,1%</b>	<b>7,6%</b>
<b>PAPELARIA</b>	<b>8,8%</b>	<b>1,7%</b>	<b>10,6%</b>	<b>2,6%</b>
<b>TAPETES</b>	<b>10,8%</b>	<b>2,1%</b>	<b>12,9%</b>	<b>6,3%</b>
<b>MÓVEIS</b>	<b>11,3%</b>	<b>3,1%</b>	<b>14,4%</b>	<b>3,2%</b>
<b>PRODUTOS GASTRONÔMICOS</b>	<b>4,8%</b>	<b>0,9%</b>	<b>4,8%</b>	<b>3,2%</b>
<b>CALÇADO</b>	<b>6,1%</b>	<b>1,5%</b>	<b>7,6%</b>	<b>3,4%</b>
<b>COSMÉTICOS</b>	<b>2,6%</b>	<b>1,1%</b>	<b>3,7%</b>	<b>1,8%</b>
<b>INSTRUMENTOS MUSICAIS</b>	<b>4,2%</b>	<b>0,1%</b>	<b>4,3%</b>	<b>1,1%</b>
<b>BEBIDAS</b>	<b>2,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>2,3%</b>	<b>1,1%</b>
<b>ARMAMENTO</b>	<b>3,1%</b>	<b>0,4%</b>	<b>3,4%</b>	<b>1,5%</b>
<b>ARTIGOS PARA ANIMAIS</b>	<b>0,2%</b>	-	<b>0,2%</b>	<b>0,1%</b>
<b>PRODUZ TODOS NA MESMA QUANTIDADE</b>	-	-	-	<b>1,7%</b>
<b>NENHUM/NADA</b>	-	-	-	<b>0,1%</b>
<b>TOTAL</b>	-	-	-	100,0%
<b>BASES</b>	814	814	814	814

<sup>5</sup> 1) Que tipo/quais artesanatos o(a) sr(a) trouxe para a Feira ?

<sup>6</sup> 2) Além desses que o(a) sr(a) trouxe aqui para a Feira o(a) sr(a) faz algum outro tipo de artesanato? (Se sim) Qual(is)?

<sup>7</sup> Somatória de duas perguntas: 1) Que tipo/quais artesanatos o(a) sr(a) trouxe para a Feira ? 2) Além desses que o(a) sr(a) trouxe aqui para a Feira o(a) sr(a) faz algum outro tipo de artesanato? (Se sim) Qual(is)?

<sup>8</sup> Qual tipo/quais artesanatos o(a) sr(a) produz em maior volume?

## V - CARACTERÍSTICAS DA PRODUÇÃO

### 1 - Materiais utilizados (artesãos presentes)

Questionados sobre os materiais usados para produzir o artesanato, os artesãos detalharam não apenas as matérias primas, mas também as ferramentas e instrumentos utilizados.

A seguir, no quadro com o detalhamento dos materiais citados, percebe-se que os têxteis (em especial tecidos e linhas) e os metais são as matérias primas mais utilizadas e o seu consumo tem aumentado de forma sistemática desde 2005.

Outros materiais importantes na confecção do artesanato são as madeiras e afins, as fibras, palhas, sementes, folhas,.

**Artesãos presentes - Materiais utilizados - 2005 a 2009**  
**Quais os materiais o(a) sr(a) utiliza para fazer estes artesanatos?<sup>9</sup>**

Artesãos presentes	2005	2006	2007	2008	2009
<b>TÊXTEIS</b>	<b>55,4%</b>	<b>56,3%</b>	<b>55,7%</b>	<b>63,7%</b>	<b>68,7%</b>
Tecidos	42,2%	44,2%	44,9%	51,8%	57,7%
Linhas (algodão, lã)	37,6%	37,9%	35,6%	42,3%	42,4%
Fios, fitas, cadarços	12,2%	11,6%	12,3%	17,2%	23,8%
Rendas, tiras bordadas	3,2%	3,6%	4,9%	5,8%	8,4%
<b>MATERIAL PARA ACABAMENTOS</b>	<b>53,5%</b>	<b>54,6%</b>	<b>53,4%</b>	<b>49,7%</b>	<b>62,2%</b>
Tinta, corante, brilho	36,8%	38,4%	36,5%	32,6%	35,5%
Cola, silicone, rejunte	28,8%	24,8%	24,8%	28,2%	41,0%
Verniz, resina, esmalte	12,5%	16,3%	15,4%	12,9%	17,2%
Diluyente, solvente	2,5%	2,0%	4,0%	2,2%	5,8%
<b>METAIS</b>	<b>32,7%</b>	<b>37,0%</b>	<b>34,8%</b>	<b>43,6%</b>	<b>48,6%</b>
Metais	17,7%	21,2%	23,8%	23,6%	27,8%
Correntes, fivelas, medalhões	5,0%	6,4%	10,0%	7,3%	9,3%
Pregos, dobradiças, puxadores, fechos	5,8%	4,2%	4,7%	5,4%	10,8%
Agulhas, alfinetes	10,2%	8,7%	3,1%	16,3%	16,6%
<b>MADEIRA E AFINS</b>	<b>33,2%</b>	<b>33,5%</b>	<b>37,0%</b>	<b>33,2%</b>	<b>38,6%</b>
<b>FIBRAS, PALHAS, SEMENTES, FOLHAS</b>	<b>39,0%</b>	<b>36,8%</b>	<b>39,2%</b>	<b>34,7%</b>	<b>32,4%</b>
Fibras naturais	17,3%	14,4%	16,8%	15,0%	13,3%
Sementes	18,8%	16,6%	15,9%	10,3%	12,3%
Palhas naturais	9,1%	6,3%	12,3%	9,9%	10,7%
Bambus e canas	7,4%	5,7%	8,3%	5,4%	6,9%
Cascas e raízes	3,3%	3,6%	5,9%	3,9%	4,2%
Folhas e flores	3,9%	3,6%	5,6%	4,5%	3,4%
Cabaças	3,0%	3,6%	4,6%	4,2%	4,5%
<b>FERRAMENTAS</b>	<b>12,1%</b>	<b>6,1%</b>	<b>6,3%</b>	<b>21,8%</b>	<b>23,3%</b>
Ferramentas de acabamento (pincel, lixa)	10,0%	5,5%	5,1%	11,5%	17,3%
Ferramentas de corte (tesoura, faca)	3,2%	0,7%	1,7%	14,4%	11,5%
<b>MIÇANGAS, PEDRARIAS</b>	<b>21,8%</b>	<b>20,6%</b>	<b>18,0%</b>	<b>20,0%</b>	<b>23,2%</b>
<b>PAPEL, CARTÃO, PAPELÃO</b>	<b>16,2%</b>	<b>12,0%</b>	<b>15,8%</b>	<b>18,3%</b>	<b>20,5%</b>
Papel	14,7%	10,8%	13,7%	16,7%	19,3%
Cartão e papelão	3,0%	1,9%	3,6%	3,0%	4,5%
<b>PLÁSTICO, BORRACHA</b>	<b>8,0%</b>	<b>8,1%</b>	<b>16,5%</b>	<b>15,3%</b>	<b>23,1%</b>

(continua)

<sup>9</sup> Percentual: A soma é superior a 100% porque cada artesão poderia mencionar vários materiais

Artesãos presentes	2005	2006	2007	2008	2009
<b>MATERIAL DE ORIGEM ANIMAL</b>	<b>12,6%</b>	<b>15,5%</b>	<b>16,7%</b>	<b>14,0%</b>	<b>16,8%</b>
Couro e afins	7,8%	9,2%	9,8%	8,1%	10,4%
Penas, plumas	2,5%	4,0%	5,1%	4,2%	4,2%
Oso, chifre, dentes	1,1%	1,7%	2,5%	2,4%	2,5%
Conchas, escamas	2,3%	2,8%	1,9%	1,4%	2,2%
<b>BARBANTE, FIO DE NYLON</b>	<b>13,9%</b>	<b>14,6%</b>	<b>15,2%</b>	<b>14,0%</b>	<b>21,4%</b>
<b>AVIAMENTOS (ZÍPER, BOTÕES, ELÁSTICOS)</b>	<b>7,9%</b>	<b>9,0%</b>	<b>12,8%</b>	<b>13,3%</b>	<b>18,3%</b>
<b>VIDRO, CRISTAL</b>	<b>10,3%</b>	<b>11,1%</b>	<b>13,1%</b>	<b>12,5%</b>	<b>12,5%</b>
<b>PRODUTOS GASTRONÔMICOS</b>	<b>9,8%</b>	<b>10,0%</b>	<b>17,5%</b>	<b>12,4%</b>	<b>13,1%</b>
Frutas/Frutos secos	5,6%	6,0%	11,9%	7,6%	8,6%
Ovos	0,7%	0,9%	3,3%	0,8%	0,7%
Farinhas e Amidos	2,1%	3,0%	3,0%	2,2%	2,2%
Temperos e especiarias	1,5%	1,7%	3,0%	2,7%	2,3%
Açúcar e adoçantes	1,5%	2,1%	2,7%	2,2%	2,8%
Chocolate	1,4%	1,6%	1,7%	1,3%	1,6%
Cereais	0,9%	0,6%	1,0%	1,4%	1,1%
Laticínios	1,3%	1,5%	1,0%	1,4%	1,4%
Azeite e óleo	0,4%	0,4%	0,9%	1,8%	1,2%
Margarinas e manteigas	0,8%	0,4%	0,8%	0,5%	0,2%
Legumes	-	-	0,3%	0,5%	0,5%
Carne	0,1%	0,2%	0,3%	0,6%	0,1%
<b>AREIA, TERRA, ARGILA</b>	<b>10,3%</b>	<b>10,6%</b>	<b>12,3%</b>	<b>8,2%</b>	<b>8,7%</b>
<b>PEDRA</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,1%</b>	<b>10,6%</b>	<b>8,2%</b>	<b>9,3%</b>
<b>MATERIAL ELÉTRICO</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,4%</b>	<b>2,5%</b>	<b>7,8%</b>	<b>0,5%</b>
<b>CERÂMICA, PORCELANA</b>	<b>6,4%</b>	<b>4,6%</b>	<b>5,1%</b>	<b>6,0%</b>	<b>5,7%</b>
<b>CERA, PARAFINA</b>	<b>8,0%</b>	<b>4,5%</b>	<b>8,3%</b>	<b>5,3%</b>	<b>6,9%</b>
<b>BISCUIT</b>	<b>3,8%</b>	<b>4,0%</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,0%</b>	<b>6,5%</b>
<b>PLANTAS E ESSÊNCIAS NATURAIS</b>	<b>4,3%</b>	<b>4,0%</b>	<b>5,5%</b>	<b>4,9%</b>	<b>6,5%</b>
<b>ESPUMA, ISOPOR</b>	<b>2,1%</b>	<b>3,3%</b>	<b>2,5%</b>	<b>3,3%</b>	<b>4,1%</b>
<b>AZULEJO, LADRILHO</b>	<b>1,1%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,8%</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,0%</b>
<b>BEBIDAS</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,9%</b>	<b>1,8%</b>	<b>4,4%</b>
<b>NR</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,1%</b>
<b>BASES</b>	<b>1.182</b>	<b>1.131</b>	<b>969</b>	<b>1.069</b>	<b>814</b>

Cruzamento de Materiais utilizados por Macrorregião de origem – 2009

	MACRORREGIÃO						Total
	Sudeste	Sul	Nordeste	Norte	Centro-Oeste	Outros países	
TEXTEIS	71%	55%	63%	50%	71%	86%	69%
MATERIAL P/ACABAMENTOS	64%	64%	53%	55%	65%	71%	62%
METAIS	49%	59%	48%	45%	35%	57%	49%
MADEIRA E AFINS	36%	45%	44%	55%	29%	86%	39%
FIBRAS, PALHAS, SEMENTES, FOLHAS	29%	32%	37%	90%	47%	43%	32%
FERRAMENTAS	23%	27%	24%	30%	18%	14%	23%
MIÇANGAS, PEDRARIAS	27%	9%	10%	15%	24%	43%	23%
PLÁSTICO, BORRACHA	25%	36%	14%	10%	24%	43%	23%
BARBANTE, FIO DE NYLON	20%	27%	21%	45%	59%	14%	21%
PAPEL, CARTÃO E PAPELÃO	22%	23%	12%	10%	29%	14%	21%
AVIAMENTOS (Zíper, botões, elásticos)	19%	23%	14%	30%	29%	-	18%
MATERIAL DE ORIGEM ANIMAL	14%	27%	21%	35%	35%	29%	17%
PRODUTOS GASTRONÓMICOS	11%	14%	18%	35%	24%	14%	13%
VIDRO, CRISTAL	14%	-	8%	5%	18%	29%	13%
PEDRA	10%	-	7%	5%	18%	14%	9%
AREIA, TERRA, ARGILA	7%	5%	17%	15%	24%	-	9%
CÊRA, PARAFINA	7%	14%	4%	5%	12%	-	7%
PLANTAS E ESSÊNCIAS NATURAIS	6%	5%	7%	25%	18%	-	7%
BISCUIT	7%	5%	2%	5%	6%	14%	7%
CERÂMICA, PORCELANA	5%	23%	6%	10%	6%	-	6%
BEBIDAS	5%	-	6%	-	-	-	4%
ESPUMA, ISOPOR	4%	5%	3%	10%	-	-	4%
AZULEJO, LADRILHO	1%	-	2%	-	-	-	1%
MATERIAL ELÉTRICO	0%	-	1%	-	-	-	0%
NR	0%	-	-	-	-	-	0%
BASE	617	22	131	20	17	7	814

## 2 - Gastos nos últimos seis meses (artesãos presentes)

Aproximadamente três quartos dos artesãos (71%) presentes na Feira mencionaram os valores gastos na sua produção do último semestre, isto é, de junho a novembro de 2009.

**Artesãos presentes - Gastos nos últimos 6 meses - 2005 a 2009**  
*Aproximadamente, quanto o(a) sr(a) gastou na compra de material/matéria prima pra sua produção nos últimos seis meses?*

	2005	2006	2007	2008	2009
Até R\$2.000,00	40,4%	36,5%	34,9%	33,3%	28,5%
De R\$2.001,00 a R\$4.000,00	13,8%	11,1%	9,7%	11,2%	14,6%
De R\$4.001,00 a R\$6.000,00	7,3%	8,0%	7,9%	7,2%	9,0%
De R\$6.001,00 a R\$8.000,00	3,3%	1,7%	1,5%	3,2%	2,8%
De R\$8.001,00 a R\$10.000,00	3,7%	2,3%	2,9%	4,2%	3,7%
De R\$10.001,00 a R\$20.000,00	4,3%	5,1%	5,0%	7,3%	5,9%
De R\$20.001,00 a R\$30.000,00	0,9%	1,3%	1,2%	1,8%	1,5%
De R\$30.001,00 a R\$40.000,00	0,7%	0,4%	0,8%	0,9%	1,2%
De R\$40.001,00 a R\$50.000,00	0,7%	0,5%	1,0%	1,6%	1,1%
De R\$50.001,00 a R\$70.000,00	0,1%	0,3%	0,8%	0,4%	0,9%
De R\$70.001,00 a R\$80.000,00	0,2%	0,4%	0,3%	0,4%	0,2%
Mais de R\$80.000,00	-	-	0,8%	0,4%	0,4%
Mais de R\$100.000,00	0,4%	0,9%	-	0,7%	1,5%
Não tem custo	2,3%	0,8%	0,4%	-	-
NS/NR	21,9%	30,7%	32,6%	27,4%	28,7%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>BASES</b>	<b>1.182</b>	<b>1.131</b>	<b>969</b>	<b>1.069</b>	<b>814</b>

O gasto médio<sup>10</sup> por artesão, no semestre que precedeu o evento, foi de cinco mil e oitocentos reais. Comparando com os anos anteriores percebe-se um aumento no investimento, o que, como veremos no ponto seguinte do relatório, acabará se refletindo no aumento do faturamento.

**Artesãos presentes - Média de gastos nos últimos 6 meses - 2005 a 2009**

	2005	2006	2007	2008	2009
<b>VALOR MÉDIO GASTO</b>	R\$ 5.595,91	R\$ 7.932,07	R\$ 7.600,89	R\$ 11.402,62	R\$ 12.836,52
<b>LIMITE INFERIOR</b>	R\$ 4.596,60	R\$ 5.460,07	R\$ 6.304,65	R\$ 7.979,52	R\$ 9.409,33
<b>LIMITE SUPERIOR</b>	R\$ 6.595,21	R\$ 10.404,08	R\$ 8.897,13	R\$ 14.825,72	R\$ 16.263,72
<b>Casos Válidos<sup>11</sup></b>	n=896	n=775	n=649	n=776	n=580
<b>MÉDIA APARADA</b>	<b>R\$ 3.269,46</b>	<b>R\$ 3.723,59</b>	<b>R\$ 4.467,25</b>	<b>R\$ 5.691,38</b>	<b>R\$ 5.844,10</b>
<b>Casos Válidos</b>	n=798	n=705	n=583	n=704	n=516

<sup>10</sup> Para avaliar o gasto médio consideramos a média aparada que é obtida retirando-se 5% dos maiores valores citados e 5% dos menores valores. A seguir soma-se todos os valores restantes e divide-se a soma pelo número total deles.

<sup>11</sup> Expositores presentes na Feira que mencionaram os seus gastos nos últimos seis meses.

Ao somarmos os investimentos realizados pelos entrevistados presentes na Feira percebemos uma diminuição de 16% comparativamente ao ano anterior, isto se deve ao fato de em 2009 termos um menor número de artesãos presentes: o investimento de oito milhões e oitocentos mil em 2008 passou para sete milhões e quatrocentos mil em 2009.

**Artesãos presentes - Estimativa do total de gastos nos últimos 6 meses**

Artesãos presentes	2005	2006	2007	2008	2009
Total de artesão que mencionaram gastos <sup>12</sup>	75,8%	68,5%	66,8%	72,6%	71,3%
Total de gastos nos últimos seis meses <sup>13</sup>	R\$ 5.013.931	R\$ 5.347.357	R\$ 4.932.980	R\$ 8.848.436	R\$ 7.445.184
Casos válidos <sup>14</sup>	n=896	n=775	n=649	n=776	n=580

**Cruzamento de Gastos nos últimos 6 meses por Macrorregião de origem - 2009**

MACRORREGIÃO	GASTOS NOS ÚLTIMOS SEIS MESES					
	MÉDIA (R\$)				MÉDIA APARADA (R\$)	
	MÉDIA (R\$)	LIMITE INFERIOR	LIMITE SUPERIOR	Casos Válidos	MÉDIA APARADA	Casos Válidos
<b>TOTAL</b>	<b>12.836,52</b>	<b>9.409,33</b>	<b>16.263,72</b>	<b>n=580</b>	<b>5.844,10</b>	<b>n=516</b>
SUDESTE	12.494,87	8.670,87	16.318,86	n=448	<b>5.809,01</b>	n=394
SUL	61.450,00	-2.238,52	125.138,52	<b>n=14</b>	<b>6.390,91</b>	<b>n=11</b>
NORDESTE	8.443,91	2.840,47	14.047,36	n=93	<b>5.286,09</b>	n=86
NORTE	4.700,00	1.749,54	7.650,46	<b>n=10</b>	<b>4.700,00</b>	<b>n=10</b>
CENTRO-OESTE	6.990,00	-385,65	14.365,65	<b>n=10</b>	<b>6.990,00</b>	<b>n=10</b>
OUTROS PAÍSES	17.000,00	-1.953,18	35.953,18	<b>n=5</b>	<b>17.000,00</b>	<b>n=5</b>

**Cruzamento de Tipos de artesanato produzidos por Gastos nos últimos 6 meses - 2009**

TOTAL DE TIPOS DE ARTESANATO PRODUZIDOS	GASTOS NOS ÚLTIMOS SEIS MESES					
	MÉDIA (R\$)				MÉDIA APARADA (R\$)	
	MÉDIA (R\$)	LIMITE INFERIOR	LIMITE SUPERIOR	Casos Válidos	MÉDIA APARADA	Casos Válidos
<b>TOTAL</b>	<b>12.836,52</b>	<b>9.409,33</b>	<b>16.263,72</b>	<b>n=580</b>	<b>5.844,10</b>	<b>n=516</b>
ARTIGOS UTILITÁRIOS	11.842,60	7.660,76	17.674,00	n=387	<b>5.979,21</b>	n=345
ARTIGOS PARA DECORAÇÃO	7.155,58	5.354,32	9.657,58	n=412	<b>4.844,30</b>	n=372
ROUPAS	12.440,30	6.227,35	17.205,33	n=313	<b>6.008,32</b>	n=283
BIJUTERIAS, JÓIAS	18.110,57	8.489,71	29.183,59	n=166	<b>5.434,03</b>	n=150
ARTIGOS RELIGIOSOS, MÍSTICOS	7.689,19	4.154,68	11.790,96	n=136	<b>5.800,00</b>	n=123
BRINQUEDOS, JOGOS	4.979,42	3.030,46	7.169,14	n=103	<b>3.790,00</b>	n=90
PAPELARIA	12.988,81	2.763,93	24.504,32	n=67	<b>5.156,45</b>	n=62
TAPETES	6.475,06	3.387,01	9.604,66	n=72	<b>4.451,63</b>	n=64
MÓVEIS	1.2491,57	5.861,12	16.881,35	n=83	<b>6.559,21</b>	n=76
INSTRUMENTOS MÚSICAIS	11.750,00	3.723,99	19.776,01	<b>n=12</b>	<b>11.750,00</b>	<b>n=12</b>
CALÇADO	35.609,87	3.695,84	71.797,21	n=46	<b>6.865,49</b>	n=39
PRODUTOS GASTRONÔMICOS	2.3661,26	1.043,88	45.359,97	<b>n=27</b>	<b>5.922,91</b>	<b>n=22</b>
COSMÉTICOS	4.847,83	1.151,53	8.877,04	<b>n=23</b>	<b>5.059,09</b>	<b>n=22</b>
ARMAMENTO	7.500,00	900,47	14.099,53	<b>n=5</b>	<b>7.500,00</b>	<b>n=5</b>
BEBIDAS	10.164,29	-1.432,05	21.760,63	<b>n=14</b>	<b>5.337,50</b>	<b>n=12</b>
ARTIGOS PARA ANIMAIS	-	-	-	<b>n=0</b>	-	<b>n=0</b>

<sup>12</sup> Percentual de expositores presentes na Feira que mencionaram os seus gastos nos últimos seis meses

<sup>13</sup> Somatória dos custos dos artesãos presentes na Feira que mencionaram seus gastos nos últimos seis meses

<sup>14</sup> Expositores presentes na Feira que mencionaram os seus gastos nos últimos seis meses

### 3 - Faturamento nos últimos seis meses (artesãos presentes)

Cerca de 62% dos expositores presentes na Feira mencionaram o faturamento obtido entre junho e novembro de 2009.

#### Artesãos presentes - Faturamento nos últimos 6 meses - 2005 a 2009

*E, aproximadamente, quanto o(a) sr(a) faturou/recebeu nos últimos seis meses com a venda dos artesanatos que produziu?*

	2005	2006	2007	2008	2009
Até R\$2.000,00	22,0%	21,2%	20,3%	21,7%	14,9%
De R\$2.001,00 a R\$4.000,00	12,9%	10,3%	11,1%	9,7%	9,6%
De R\$4.001,00 a R\$6.000,00	9,6%	8,8%	6,7%	8,0%	8,0%
De R\$6.001,00 a R\$8.000,00	4,4%	4,8%	3,6%	4,3%	4,5%
De R\$8.001,00 a R\$10.000,00	4,5%	3,5%	3,2%	3,6%	4,7%
De R\$10.001,00 a R\$20.000,00	9,6%	8,5%	6,9%	8,7%	7,7%
De R\$20.001,00 a R\$30.000,00	3,0%	3,2%	2,9%	3,6%	3,7%
De R\$30.001,00 a R\$40.000,00	1,6%	1,8%	1,0%	2,0%	0,7%
De R\$40.001,00 a R\$50.000,00	0,7%	1,3%	1,0%	1,8%	0,9%
De R\$50.001,00 a R\$60.000,00	0,8%	0,5%	0,6%	0,7%	1,5%
De R\$60.001,00 a R\$70.000,00	0,1%	0,3%	0,5%	0,4%	0,6%
De R\$70.001,00 a R\$80.000,00	0,3%	0,6%	0,7%	0,6%	0,5%
De R\$80.001,00 a R\$90.000,00	0,3%	0,1%	0,3%	0,3%	0,4%
De R\$90.001,00 a R\$100.000,00	0,4%	0,1%	0,5%	0,4%	0,4%
Mais de R\$100.000,00	1,1%	1,8%	1,3%	2,2%	4,3%
Não faturou	-	-	0,5%	-	-
NS/NR	28,8%	33,2%	38,6%	32,3%	37,7%
TOTAL	100%	100%	100%	100,0%	100,0%
BASES	1.182	1.131	969	1.069	814

Tal como se observou no investimento médio, o faturamento médio<sup>15</sup> também tem aumentado gradativamente em relação aos anos anteriores, sendo agora perto de quatorze mil reais.

#### Artesãos presentes - Média de faturamento nos últimos 6 meses - 2005 a 2009

	2005	2006	2007	2008	2009
VALOR MÉDIO FATURADO	R\$ 13.056,94	R\$16.621,19	R\$15.112,45	R\$20.830,34	R\$31.553,22
LIMITE INFERIOR	R\$ 10.546,69	R\$ 12.500,90	R\$12.068,54	R\$16.153,46	R\$23.127,56
LIMITE SUPERIOR	R\$ 15.567,18	R\$ 20.741,48	R\$18.156,37	R\$25.507,22	R\$39.978,88
Casos Válidos <sup>16</sup>	n=842	n=756	n=590	n=724	n=503
MÉDIA APARADA	R\$ 7.592,75	R\$8.597,02	R\$9.036,65	R\$10.343,83	R\$13.968,73
Casos Válidos	n=751	n=681	n=536	n=652	n=456

<sup>15</sup> Para avaliar o faturamento médio consideramos a média aparada que é obtida retirando-se 5% dos maiores valores citados e 5% dos menores valores. A seguir soma-se todos os valores restantes e divide-se a soma pelo número total deles.

<sup>16</sup> Expositores presentes na Feira que mencionaram o faturamento obtido nos últimos seis meses

Somando o faturamento médio declarado pelos artesãos presentes na Feira obtemos uma estimativa de cerca de quinze milhões, oitocentos e setenta mil faturados nos seis meses anteriores ao evento, isto é, entre junho e novembro de 2009. Comparativamente a 2008, houve um crescimento em torno de 5% no faturamento.

**Artesãos presentes - Estimativa do total do faturamento nos últimos 6 meses - 2005 a 2009**

Artesãos presentes	2005	2006	2007	2008	2009
Total de artesão que mencionaram faturamento <sup>17</sup>	71,2%	66,8%	60,6%	67,7%	62,4%
Total de faturamento nos últimos seis meses <sup>18</sup>	R\$ 10.993.945	R\$ 12.565.622	R\$ 8.915.347	R\$ 15.081.164	R\$ 15.871.268
Casos válidos <sup>19</sup>	n=842	n=756	n=590	n=724	n=503

**Cruzamento de Faturamento nos últimos seis meses por Macrorregião de origem - 2009**

MACRORREGIÃO	FATURAMENTO NOS ÚLTIMOS SEIS MESES					
	MÉDIA (R\$)				MÉDIA APARADA (R\$)	
	MÉDIA (R\$)	LIMITE INFERIOR	LIMITE SUPERIOR	Casos Válidos	MÉDIA APARADA	Casos Válidos
<b>TOTAL</b>	<b>31.553,22</b>	<b>23.127,56</b>	<b>39.978,88</b>	<b>n=503</b>	<b>13.968,73</b>	<b>n=456</b>
SUDESTE	32.719,17	22.449,00	42.989,34	n=377	13.992,01	n=338
SUL	123.000,00	7.180,63	23.8819,37	<b>n=14</b>	22.700,00	<b>n=10</b>
NORDESTE	16.233,80	9.605,71	22.861,89	n=90	13.911,98	n=87
NORTE	9.454,55	2.318,72	16.590,37	<b>n=11</b>	9.454,55	<b>n=11</b>
CENTRO-OESTE	26.122,22	-10.237,76	62.482,21	<b>n=9</b>	10.637,50	<b>n=8</b>
OUTROS PAÍSES	7.000,00	-31.118,61	45.118,61	<b>n=2</b>	7.000,00	<b>n=2</b>

**Cruzamento de Tipos de artesanato produzidos por Faturamento nos últimos 6 meses - 2009**

TOTAL DE TIPOS DE ARTESANATO PRODUZIDOS	FATURAMENTO NOS ÚLTIMOS SEIS MESES					
	MÉDIA (R\$)				MÉDIA APARADA (R\$)	
	MÉDIA (R\$)	LIMITE INFERIOR	LIMITE SUPERIOR	Casos Válidos	MÉDIA APARADA	Casos Válidos
<b>TOTAL</b>	<b>31.553,22</b>	<b>23.127,56</b>	<b>39.978,88</b>	<b>n=503</b>	<b>13.968,73</b>	<b>n=456</b>
ARTIGOS UTILITÁRIOS	28.430,51	19.614,73	43.046,60	n=350	<b>13.214,84</b>	n=319
ARTIGOS PARA DECORAÇÃO	20.178,89	12.584,51	27.795,80	n=369	<b>10.821,64</b>	n=342
ROUPAS	24.408,88	12.508,21	35.463,18	n=266	<b>14.032,42</b>	n=245
BIJUTERIAS, JOIAS	37.092,60	19.188,94	58.464,85	n=147	<b>15.122,53</b>	n=135
ARTIGOS RELIGIOSOS, MÍSTICOS	19.295,58	10.476,45	29.981,72	n=120	<b>12.778,76</b>	n=113
BRINQUEDOS, JOGOS	18.816,67	4.762,73	34.283,78	n=90	<b>10.738,82</b>	n=85
PAPELARIA	52.544,64	14.023,98	97.937,56	n=56	<b>15.442,00</b>	n=50
TAPETES	10.530,57	4.883,06	16.379,19	n=56	<b>11.752,84</b>	n=50
MÓVEIS	27.038,93	11.848,28	37.937,17	n=75	<b>13.537,31</b>	n=67
INSTRUMENTOS MUSICAIS	12.100,00	6.323,25	17.876,75	<b>n=10</b>	<b>12.100,00</b>	<b>n=10</b>
CALÇADO	64.903,94	8.248,50	132.519,75	n=36	<b>2.2854,73</b>	n=30
PRODUTOS GASTRONÔMICOS	44.033,15	1.991,61	144.183,35	<b>n=26</b>	<b>9.937,10</b>	<b>n=20</b>
COSMÉTICOS	12.397,50	-3.757,72	30.507,72	<b>n=20</b>	<b>5.155,26</b>	<b>n=19</b>
ARMAMENTO	10.833,33	-4.681,52	26.348,19	<b>n=6</b>	<b>10.833,33</b>	<b>n=6</b>
BEBIDAS	19.195,45	-10.249,08	48.639,99	<b>n=11</b>	<b>6.744,44</b>	<b>n=9</b>
ARTIGOS PARA ANIMAIS	-	-	-	<b>n=0</b>	-	<b>n=0</b>

<sup>17</sup> Percentual de expositores presentes na Feira que mencionaram o faturamento obtido nos últimos seis meses

<sup>18</sup> Somatória do faturamento dos artesãos presentes na Feira que mencionaram seu faturamento nos últimos seis meses

<sup>19</sup> Expositores presentes na Feira que mencionaram faturamento obtido nos últimos seis meses

Tal como nos anos anteriores, é necessário ter alguns pontos em consideração quando se comparam os custos e o faturamento:

- o número de expositores que mencionaram os custos é maior do que os que mencionaram o faturamento;
- o número de artesãos que não mencionaram os custos e o faturamento é bastante elevado;
- os valores de custos e faturamento obtidos nesta pesquisa abrangem um período de seis meses (junho a novembro), excluindo-se o Natal e o verão, épocas tradicionais de maior venda e turismo.

#### Artesãos presentes - Resumo dos gastos e faturamento dos últimos seis meses - 2005 a 2009

	2005	2006	2007	2008	2009
<b>GASTOS</b>					
Artesãos que não mencionaram os gastos	21,9%	30,7%	32,6%	27,4%	28,7%
Artesãos que mencionaram os gastos	75,8%	68,5%	66,8%	72,6%	71,3%
<b>Total de Gastos</b>	R\$ 5.013.931,00	R\$ 5.347.357,00	R\$ 4.932.980,00	R\$ 8.848.436	R\$7.445.184
Casos válidos	n=896	n=775	n=649	n=776	n=580
<b>Média aparada ( gasto por artesão)</b>	<b>R\$ 3.269,46</b>	<b>R\$ 3.723,59</b>	<b>R\$ 4.467,25</b>	<b>R\$ 5.691,38</b>	<b>R\$ 5.844,10</b>
Casos Válidos	n=798	n=705	n=583	n=704	n=516
<b>FATURAMENTO</b>					
Artesãos que não mencionaram o faturamento	28,8%	33,2%	38,6%	32,3%	37,7%
Artesãos que mencionaram o faturamento	71,2%	66,8%	60,6%	67,7%	62,4%
<b>Total de Faturamento</b>	R\$ 10.993.945,00	R\$ 12.565.622,00	R\$ 8.915.347,00	R\$ 15.081.164	R\$ 15.871.268
Casos válidos	n=842	n=756	n=590	n=724	n=503
<b>Média aparada (faturamento por artesão)</b>	<b>R\$ 7.592,75</b>	<b>R\$8.597,02</b>	<b>R\$9.036,65</b>	<b>R\$10.343,83</b>	<b>R\$13.968,73</b>
Casos Válidos	n=751	n=681	n=536	n=652	n=456

Para se compreender melhor a relação entre gastos e faturamento, calculamos um ratio que nos permite observar uma recuperação do faturamento em relação aos custos: em 2006 os custos correspondiam a 43% do faturamento e, chegou a 59% em 2008. Observamos em 2009 que os custos correspondem a 47% do faturamento. Basicamente isto significa que houve um aumento do faturamento em relação aos investimentos feitos pelo artesão, quando comparado com os anos de 2007 e 2008.

	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total de Gastos</b>	R\$ 5.013.931,00	R\$ 5.347.357,00	R\$ 4.932.980,00	R\$ 8.848.436	R\$7.445.184
<b>Total de Faturamento</b>	R\$ 10.993.945,00	R\$ 12.565.622,00	R\$ 8.915.347,00	R\$ 15.081.164	R\$ 15.871.268
<b>RATIO<sup>20</sup></b>	<b>0,46</b>	<b>0,43</b>	<b>0,55</b>	<b>0,59</b>	<b>0,47</b>

<sup>20</sup> Ratio = Gastos/Faturamento

## 4 - Mão de obra (artesãos presentes)

### 4.1 - Mão de obra utilizada

Sobre a utilização de mão de obra, mantêm-se a tendência de 2007, em que um terço dos artesãos realizavam seus trabalhos sozinhos.

Esta tendência, a de trabalhar sozinho, é maior na região Sudeste e entre os artesãos que produzem brinquedos/jogos, artigos utilitários e para decoração e cosméticos.

#### Artesãos presentes - Mão de obra utilizada - 2005 a 2009

*O(A) sr(a) faz seus trabalhos artesanais sozinho(a) ou tem pessoas trabalhando com o(a) sr(a)?*

	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Faz os trabalhos sozinho</b>	30%	36%	33%	32%	30%
<b>Tem mais pessoas</b>	70%	64%	67%	68%	70%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASES</b>	1.182	1.131	969	1.069	814

#### Artesãos presentes - Cruzamento de Mão de obra utilizada por Macrorregião de origem - 2009

	MACRORREGIÃO						Total
	Sudeste	Sul	Nordeste	Norte	Centro-Oeste	Outros países	
<b>Faz os trabalhos sozinho(a)</b>	32%	5%	27%	25%	12%	-	30%
<b>Tem mais pessoas</b>	68%	95%	73%	75%	88%	100%	70%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASE</b>	617	<b>22</b>	131	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>7</b>	814

#### Artesãos presentes - Cruzamento de Tipos de artesanato produzidos por Mão de obra utilizada - 2009

TOTAL DE TIPOS DE ARTESANATO PRODUZIDOS	MÃO DE OBRA EMPREGUE			
	Faz trabalhos sozinho	Tem mais pessoas	Total	Casos
<b>TOTAL</b>	<b>30%</b>	<b>70%</b>	<b>100%</b>	<b>814</b>
BRINQUEDOS JOGOS	34%	66%	100%	147
ARTIGOS UTILITÁRIOS	33%	67%	100%	560
ARTIGOS PARA DECORAÇÃO	33%	67%	100%	556
COSMÉTICOS	33%	67%	100%	30
ARTIGOS RELIGIOSOS, MÍSTICOS	31%	69%	100%	183
PAPELARIA	30%	70%	100%	86
TAPETES	30%	70%	100%	105
ROUPAS	28%	72%	100%	446
BIJUTERIAS, JÓIAS	27%	73%	100%	251
MÓVEIS	23%	77%	100%	117
CALÇADO	23%	77%	100%	62
BEBIDAS	16%	84%	100%	<b>19</b>
PRODUTOS GASTRONÔMICOS	13%	87%	100%	39
INSTRUMENTOS MUSICAIS	11%	89%	100%	35
ARMAMENTO	11%	89%	100%	<b>28</b>
ARTIGOS PARA ANIMAIS	-	100%	100%	<b>2</b>

## 4.2 - Volume de mão de obra utilizada

A maioria dos artesãos (70%) utiliza mão de obra adicional para desenvolver os seus trabalhos.

Comparando o número médio<sup>21</sup> de pessoas que trabalham com os artesãos desde 2005, percebe-se que o valor de 2009 (5,15 artesão), embora discretamente menor, é similar aos valores de 2005, 2006 e 2008, isto é, em média, os artesãos utilizam entre 5 e 6 pessoas.

### Artesãos presentes - Volume da mão de obra utilizada - 2005 a 2009

*Além do(a) sr(a), quantas pessoas trabalham/ajudam o(a) sr(a) a fazer estes seus artesanatos?*

	2005	2006	2007	2008	2009
1 pessoa	24%	23%	17%	20%	23%
2 pessoas	13%	17%	14%	15%	18%
3 pessoas	13%	11%	11%	15%	11%
4 a 5 pessoas	15%	17%	17%	17%	16%
6 a 10 pessoas	16%	14%	15%	13%	13%
11 a 20 pessoas	8%	10%	12%	11%	10%
21 a 50 pessoas	7%	5%	8%	6%	6%
Mais de 50 pessoas	2%	2%	6%	3%	2%
Varia o número de pessoas	1%	1%	-	-	-
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	823	722	648	723	573

Base: Artesão que não trabalham sozinhos

### Artesãos presentes - Média de mão de obra utilizada - 2005 a 2009

	2005	2006	2007	2008	2009
MÉDIA DE PESSOAS UTILIZADAS	10,02	8,64	16,99	10,73	8,08
LIMITE INFERIOR	7,97	7,13	10,52	7,56	6,66
LIMITE SUPERIOR	12,07	10,16	23,46	13,90	9,51
Casos Válidos	n=815	n=717	n=648	n=723	n=573
<b>MÉDIA APARADA</b>	<b>5,65</b>	<b>5,29</b>	<b>8,58</b>	<b>5,62</b>	<b>5,15</b>
Casos Válidos	n=774	n=680	n=617	n=687	n=543

Base: Artesão que não trabalham sozinhos

<sup>21</sup> Para avaliar o número médio de pessoas empregadas consideramos a média aparada

Os artesãos que não trabalham sozinhos (573 profissionais) utilizam, no total, 4.631 pessoas (estimativa) na produção do artesanato.

**Artesãos presentes - Estimativa do total de mão de obra utilizada - 2005 a 2009**

	2005	2006	2007	2008	2009
Artesãos que fazem os seus trabalhos sozinhos	359	409	321	346	241
Artesãos que usam mais pessoas <sup>22</sup>	8.167	6.198	11.010	7.732	4.631
<b>TOTAL DE ARTESÃOS ENVOLVIDOS</b>	<b>8.526</b>	<b>6.607</b>	<b>11.331</b>	<b>8.078</b>	<b>4.872</b>

**Artesãos presentes - Cruzamento do Volume de mão de obra utilizada por Macrorregião de origem - 2009**

Artesãos presentes	MACRORREGIÃO						Total
	Sudeste	Sul	Nordeste	Norte	Centro-Oeste	Outros países	
<b>MÉDIA DE PESSOAS UTILIZADAS</b>	6,16	11,38	14,70	9,20	10,93	13,86	8,08
<b>LIMITE INFERIOR</b>	5,19	2,60	7,84	4,22	2,99	-6,02	6,66
<b>LIMITE SUPERIOR</b>	7,14	20,16	21,56	14,18	18,88	33,73	9,51
<b>Casos válidos</b>	n=419	<b>n=21</b>	n=96	<b>n=15</b>	<b>n=15</b>	<b>n=7</b>	n=573
<b>MÉDIA APARADA</b>	4,45	5,79	7,44	7,57	7,43	6,17	<b>5,15</b>
<b>Casos válidos</b>	n=403	<b>n=19</b>	n=87	<b>n=14</b>	<b>n=14</b>	<b>n=6</b>	n=543

Base: Artesão que não trabalham sozinhos

<sup>22</sup> Somatória do número de pessoas empregue e que foi declarado pelos s artesãos presentes na Feira .

### 4.3 - Tipo de pessoas empregadas

Os artesãos que utilizam mão de obra recorrem principalmente aos familiares, sendo esta uma característica constante nos quatro anos de pesquisa. Em seguida, recorrem aos amigos e, por fim, utilizam funcionários.

#### Artesãos presentes - Tipo de pessoas empregadas - 2005 a 2009

*Estas pessoas que trabalham com o(a) sr(a) na produção destes seus trabalhos são parentes?*

PARENTES:	2005	2006	2007	2008	2009
Trabalham	66%	58%	58%	63%	60%
Não trabalham	34%	42%	42%	37%	40%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	823	722	648	723	573

Base: Artesão que não trabalham sozinhos

#### Artesãos presentes - Cruzamento por Macrorregião de origem – 2009

PARENTES:	MACRORREGIÃO						Total
	Sudeste	Sul	Nordeste	Norte	Centro-Oeste	Outros países	
Trabalham	61%	62%	54%	67%	60%	86%	60%
Não trabalham	39%	38%	46%	33%	40%	14%	40%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	419	21	96	15	15	7	573

Base: Artesão que não trabalham sozinhos

*Estas pessoas que trabalham com o(a) sr(a) na produção destes seus trabalhos são amigos/conhecidos?*

AMIGOS/ CONHECIDOS:	2005	2006	2007	2008	2009
Trabalham	42%	39%	42%	37%	36%
Não trabalham	58%	61%	58%	63%	64%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	823	722	648	723	573

Base: Artesão que não trabalham sozinhos

#### Artesãos presentes - Cruzamento por Macrorregião de origem – 2009

AMIGOS/ CONHECIDOS:	MACRORREGIÃO						Total
	Sudeste	Sul	Nordeste	Norte	Centro-Oeste	Outros países	
Trabalham	34%	48%	43%	53%	33%	14%	36%
Não trabalham	66%	52%	57%	47%	67%	86%	64%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	419	21	96	15	15	7	573

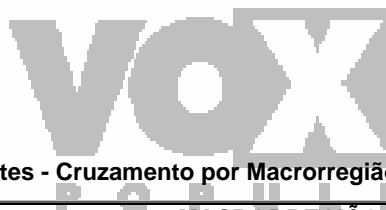
Base: Artesão que não trabalham sozinhos

**Estas pessoas que trabalham com o(a) sr(a) na produção destes seus trabalhos são funcionários?**

FUNCIONÁRIOS:	2005	2006	2007	2008	2009
Trabalham	26%	27%	25%	27%	30%
Não trabalham	74%	73%	75%	73%	70%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	823	722	648	723	573

Base: Artesão que não trabalham sozinhos

X



**Artesãos presentes - Cruzamento por Macrorregião de origem – 2009**

FUNCIONÁRIOS:	MACRORREGIÃO						Total
	Sudeste	Sul	Nordeste	Norte	Centro-Oeste	Outros países	
Trabalham	31%	48%	27%	7%	20%	14%	30%
Não trabalham	69%	52%	73%	93%	80%	86%	70%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	419	21	96	15	15	7	573

Base: Artesão que não trabalham sozinhos

## VI - EXPORTAÇÃO

### 1 - Exportação (artesãos presentes)

Em 2009 reduziu para a metade os artesão que exportam: em média, um em cada dez artesãos exportaram para outros países em 2009; enquanto de 2006 a 2008 eram, em média, dois em cada dez..

#### Artesãos presentes - Exportação - 2006 a 2009

O(A) sr(a) vendeu o seu trabalho para outros países este ano, ou seja, exportou?<sup>23</sup>

	2006	2007	2008	2009
Exportou	20%	22%	23%	13%
Não exportou	80%	78%	76%	86%
NR	0%	0%	1%	0%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%
<b>BASES</b>	1.131	969	1.069	814

#### Artesãos presentes - Exportação por Macrorregião de origem – 2009

	MACRORREGIÃO						Total
	Sudeste	Sul	Nordeste	Norte	Centro-Oeste	Outros países	
Exportou	11%	23%	17%	25%	24%	100%	13%
Não exportou	89%	77%	82%	75%	76%	-	86%
NR	-	-	1%	-	-	-	0%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>BASES</b>	617	<b>22</b>	131	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>7</b>	814

<sup>23</sup> Pergunta aplicada a partir de 2006

## 2 - Países importadores (artesanos presentes)

Mesmo com a queda nas exportações do artesanato, nota-se que ainda existe uma diversificação dos países receptores. As maiores diminuições na exportação foram para a Oceania, a Europa em geral, Ásia e África. A exportação para a América se manteve basicamente inalterada, apesar da diminuição dos negócios com a América do Norte os que envolveram as Américas do Sul e Central apresentaram crescimento.

### Artesãos presentes - Países importadores - 2006 a 2009

*Para qual(is) país(es) você vendeu/exportou o seu trabalho? Mais algum?<sup>24</sup>*

	2006 <sup>25</sup>	2007	2008	2009
<b>EUROPA<sup>26</sup></b>	<b>78,0%</b>	<b>80,4%</b>	<b>83,1%</b>	<b>76,1%</b>
Europa do Sul	61,2%	62,7%	67,3%	62,4%
Outros países da Europa	40,1%	29,2%	42,7%	33,9%
<b>ÁSIA</b>	<b>7,9%</b>	<b>13,9%</b>	<b>14,9%</b>	<b>11,0%</b>
<b>ÁFRICA</b>	<b>2,2%</b>	<b>5,7%</b>	<b>3,2</b>	<b>4,6%</b>
<b>AMÉRICA<sup>27</sup></b>	<b>51,5%</b>	<b>49,3%</b>	<b>57,7%</b>	<b>57,8%</b>
América do Norte	47,6%	40,2%	52,4%	48,6%
América do Sul e América Central	8,8%	15,3%	15,7%	16,5%
<b>OCEANIA</b>	<b>-</b>	<b>4,8%</b>	<b>15,7</b>	<b>3,7%</b>
<b>OUTRAS RESPOSTAS</b>	<b>2,6%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>NR</b>	<b>-</b>	<b>1,0%</b>	<b>0,8</b>	<b>-</b>
<b>BASES</b>	<b>227</b>	<b>209-</b>	<b>248</b>	<b>109</b>

Base: Artesãos que exportaram para outros países

<sup>24</sup> Pergunta aplicada a partir de 2006

<sup>25</sup> Percentual: A soma é superior a 100% porque existem artesãos que exportam para vários países.

<sup>26</sup> A soma dos percentuais de Europa do Sul e outros países da Europa não correspondem ao percentual encontrado em Europa por haver artesãos que exportam para mais de um país Europeu.

<sup>27</sup> A soma dos percentuais da América do Norte e América do Sul/Central não correspondem ao percentual encontrado em América por haver artesãos que exportam para mais de um país da América.

### 3 - Faturamento arrecadado com a exportação (artesãos presentes)

Entre os artesãos que exportam seus produtos, cerca de 46% não revelam o faturamento; entre os que mencionaram o valor faturado, a média no último ano se manteve próximo ao patamar de 2008: cerca de oito mil reais.

#### Artesãos presentes - Faturamento com a venda para outros países - 2006 a 2009

Aproximadamente, quanto o(a) sr(a) faturou/recebeu com a venda dos artesanatos para outros países? <sup>28 29</sup>

	2006	2007	2008	2009
Até R\$2.000,00	30,4%	27,8%	20,2%	19,3%
De R\$2.001,00 a R\$4.000,00	5,3%	7,7%	7,3%	11,9%
De R\$4.001,00 a R\$6.000,00	5,7%	6,7%	6,0%	7,3%
De R\$6.001,00 a R\$8.000,00	1,8%	1,9%	2,8%	3,7%
De R\$8.001,00 a R\$10.000,00	2,2%	3,8%	6,0%	-
De R\$10.001,00 a R\$20.000,00	4,0%	30,3%	5,6%	4,6%
De R\$20.001,00 a R\$30.000,00	3,5%	1,9%	3,2%	-
De R\$30.001,00 a R\$40.000,00	1,8%	2,4%	0,8%	2,8%
Mais de R\$40.000,00	4,8%	2,4%	4,0%	4,6%
NS/NR	40,5%	42,1%	44,0%	45,9%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100%
BASES	227	209	248	109

Base: Artesãos que exportaram para outros países

#### Média de faturamento com a venda dos artesanatos para outros países - 2006 a 2009

	2006	2007	2008	2009
MÉDIA	R\$ 19.418,00	R\$ 13.195,34	R\$ 26.095,48	R\$11.085,76
LIMITE INFERIOR	R\$ 8.050,74	R\$ 4.825,50	R\$ 4.978,52	R\$6.084,57
LIMITE SUPERIOR	R\$ 30.785,26	R\$ 21.565,18	R\$ 47.212,44	R\$16.086,95
Casos Válidos	n=135	n=121	n=139	n=59
MÉDIA APARADA	R\$ 7.998,36	R\$ 5.507,07	R\$ 8.387,44	R\$8.034,63
Casos Válidos	n=122	n=109	n=126	n=54

Base: Artesãos que exportaram para outros países

<sup>28</sup> Pergunta aplicada em 2006 e 2007

<sup>29</sup> Base: Artesãos que exportaram para outros países.

## VII - GRAU DE ASSOCIATIVISMO

### 1 - Grau de associativismo (artesãos presentes)

Em 2009 houve uma pequena queda no grau de associativismo que passa a ser de 56% dos artesãos presentes entrevistados, entre 2005 e 2008 este índice variou de 61% a 59%.

A presença de associados à Central Mãos de Minas em 2009 é a maior desde o início desta pesquisa, 17% dos entrevistados.

**Artesãos presentes - Grau de associativismo - 2005 a 2009**  
**O(A) sr(a) é associado(a) a alguma entidade como cooperativa?**

	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Não é associado</b>	<b>39%</b>	<b>38%</b>	<b>41%</b>	<b>41%</b>	<b>44%</b>
<b>É associado</b>	<b>61%</b>	<b>62%</b>	<b>59%</b>	<b>59%</b>	<b>56%</b>
Associado à Central Mãos de Minas	14,6%	12%	15%	15%	17%
Associado a outras	46,6%	50%	46%	46%	39%
<b>NR</b>	-	1%	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>BASES</b>	<b>1.182</b>	<b>1.131</b>	<b>969</b>	<b>1.069</b>	<b>814</b>

Comparando associados e não associados, em relação aos gastos para a produção do artesanato, nos seis meses que antecederam a Feira nota-se a mesma tendência percebida nos anos anteriores: os não associados têm um investimento maior que os associados.

**Artesãos presentes - Cruzamento do Grau de associativismo por Gastos nos últimos 6 meses -2005 a 2009**

	GASTOS NOS ÚLTIMOS SEIS MESES					
	MÉDIA (R\$)				MÉDIA APARADA (R\$)	
	MÉDIA (R\$)	LIMITE INFERIOR	LIMITE SUPERIOR	Casos Válidos	MÉDIA APARADA	Casos Válidos
<b>2005 – GASTO</b>	<b>5.595,91</b>	<b>4.596,60</b>	<b>6.595,21</b>	<b>n=896</b>	<b>3.269,46</b>	<b>n=798</b>
<b>É associado</b>	<b>5.191,44</b>	3.843,03	6.539,85	n=536	<b>3.123,61</b>	n=483
<b>Não é associado</b>	<b>6.198,11</b>	4.735,59	7.660,62	n=360	<b>3.493,10</b>	n=315
<b>2006 – GASTO</b>	<b>7.932,07</b>	<b>5.460,07</b>	<b>10.404,08</b>	<b>n=775</b>	<b>3.723,59</b>	<b>n=705</b>
<b>É associado</b>	<b>5.634,61</b>	4.434,02	6.835,20	n=478	<b>3.630,80</b>	n=438
<b>Não é associado</b>	<b>11.700,72</b>	5.505,90	17.895,54	n=295	<b>3.896,38</b>	n=265
<b>2007 – GASTO</b>	<b>7.600,89</b>	<b>6.304,65</b>	<b>8.897,13</b>	<b>n=649</b>	<b>4.467,25</b>	<b>n=583</b>
<b>É associado</b>	<b>6.418,86</b>	4.880,61	7.957,10	n=375	<b>4.192,65</b>	n=340
<b>Não é associado</b>	<b>9.186,94</b>	6.961,78	11.412,11	n=275	<b>4.833,62</b>	n=244
<b>2008 – GASTO</b>	<b>11.402,62</b>	<b>7.979,52</b>	<b>14.825,72</b>	<b>n=776</b>	<b>5.691,38</b>	<b>n=704</b>
<b>É associado</b>	<b>8.627,40</b>	5.658,29	11.596,51	n=439	<b>5.617,19</b>	n=401
<b>Não é associado</b>	<b>15.017,82</b>	8.145,51	21.890,13	n=337	<b>5.789,56</b>	n=303
<b>2009 – GASTO</b>	<b>12.836,52</b>	<b>9.409,33</b>	<b>16.263,72</b>	<b>n=580</b>	<b>5.844,10</b>	<b>n=516</b>
<b>É associado</b>	<b>9.429,59</b>	6.370,50	12.488,69	n=334	<b>5.057,85</b>	n=300
<b>Não é associado</b>	<b>17.462,20</b>	10.539,88	24.384,51	n=246	<b>6.936,11</b>	n=216

Base: Artesãos que citaram os seus gastos

Em relação ao faturamento, também se mantém a tendência observada em anos anteriores: os não associados tendem a faturar mais do que os artesãos que são associados a alguma entidade.

**Artesãos presentes - Cruzamento do Grau de associativismo por Faturamento nos últimos 6 meses -2005 a 2009**

	FATURAMENTO NOS ÚLTIMOS SEIS MESES					
	MÉDIA (R\$)				MÉDIA APARADA (R\$)	
	MÉDIA (R\$)	LIMITE INFERIOR	LIMITE SUPERIOR	Casos Válidos	MÉDIA APARADA	Casos Válidos
<b>2005 – FATURAMENTO</b>	<b>13.056,94</b>	<b>10.546,69</b>	<b>15.567,18</b>	<b>n=842</b>	<b>7.592,75</b>	<b>n=751</b>
É associado	11.209,91	7.878,74	14.541,09	n=512	7.114,40	n=462
Não é associado	15.922,64	12.169,82	19.675,45	n=330	8.357,44	n=289
<b>2006 – FATURAMENTO</b>	<b>16.621,19</b>	<b>12.500,90</b>	<b>20.741,48</b>	<b>n=756</b>	<b>8.597,02</b>	<b>n=681</b>
É associado	12.096,42	9.369,61	14.823,24	n=469	7.921,09	n=435
Não é associado	23.976,76	14.005,88	33.947,64	n=284	9.860,25	n=244
<b>2007 – FATURAMENTO</b>	<b>15.112,45</b>	<b>12.068,54</b>	<b>18.156,37</b>	<b>n=590</b>	<b>9.036,65</b>	<b>n=536</b>
É associado	12.692,42	9.135,39	16.249,45	n=359	8.806,85	n=332
Não é associado	18.793,40	13.348,63	24.238,16	n=232	9.366,19	n=205
<b>2008 – FATURAMENTO</b>	<b>20.830,34</b>	<b>16.153,46</b>	<b>25.507,22</b>	<b>n=724</b>	<b>10.343,83</b>	<b>n=652</b>
É associado	16.770,79	11.128,47	22.413,10	n=412	9.480,12	n=381
Não é associado	26.191,03	18.302,27	30.079,78	n=312	11.558,12	n=271
<b>2009 – FATURAMENTO</b>	<b>31.553,22</b>	<b>23.127,56</b>	<b>39.978,88</b>	<b>n=503</b>	<b>13.968,73</b>	<b>n=456</b>
É associado	23.072,14	14.365,66	31.778,62	n=295	12.901,99	n=273
Não é associado	4.3581,66	27.414,95	59.748,38	n=208	15.560,11	n=183

Base: Artesãos que citaram o seu faturamento

Analisando os artesãos associados ao Mãos de Minas e os artesãos de outras associações, percebe-se que tanto o investimento quanto o faturamento dos artesãos do Mãos de Minas é maior que os de outras associações.

**Artesãos presentes - Cruzamento do Grau de associativismo à Central Mão de Minas por Gastos nos últimos 6 meses - 2005 a 2009**

	GASTOS NOS ÚLTIMOS SEIS MESES					
	MÉDIA (R\$)				MÉDIA APARADA (R\$)	
	MÉDIA (R\$)	LIMITE INFERIOR	LIMITE SUPERIOR	Casos Válidos	MÉDIA APARADA	Casos Válidos
<b>2005 – ASSOCIADOS</b>	<b>5.191,44</b>	3.843,03	6.539,85	n=536	<b>3.123,61</b>	n=483
É associado ao Mãos de Minas	<b>7.699,57</b>	5.692,14	9.706,99	n=125	<b>4.593,27</b>	n=112
É associado a outras	<b>4.428,63</b>	2.785,44	6.071,82	n=411	<b>2.731,81</b>	n=374
<b>2006 – ASSOCIADOS</b>	<b>5.634,61</b>	4.434,02	6.835,20	n=478	<b>3.630,80</b>	n=438
É associado ao Mãos de Minas	<b>8.758,00</b>	6.052,23	11.463,77	n=100	<b>6.191,40</b>	n=93
É associado a outras	<b>4.866,26</b>	3.537,49	6.195,03	n=381	<b>2.942,33</b>	n=347
<b>2007 – ASSOCIADOS</b>	<b>6.418,86</b>	4.880,61	7.957,10	n=375	<b>4.192,65</b>	n=340
É associado ao Mãos de Minas	<b>8.677,66</b>	5.961,79	11.393,53	n=94	<b>6.546,15</b>	n=91
É associado a outras	<b>5.888,56</b>	4.039,35	7.737,77	n=291	<b>3.379,85</b>	n=258
<b>2008 – ASSOCIADOS</b>	<b>8.627,40</b>	5.658,29	11.596,51	n=439	<b>5.617,19</b>	n=401
É associado ao Mãos de Minas	<b>11.619,13</b>	8.1232,21	15.106,05	n=115	<b>8.691,82</b>	n=110
É associado a outras	<b>7.845,55</b>	4.043,55	11.647,55	n=330	<b>4.507,41</b>	n=296
<b>2009 – ASSOCIADOS</b>	<b>9.429,59</b>	<b>6.370,50</b>	<b>12.488,69</b>	<b>n=334</b>	<b>5.057,85</b>	<b>n=300</b>
É associado ao Mãos de Minas	9.227,10	5.635,47	12.818,73	n=107	<b>5.624,24</b>	n=99
É associado a outras	9.623,11	5.526,53	13.719,69	n=233	<b>4.808,51</b>	n=206

Base: Artesãos que são associados e citaram os seus gastos

**Artesãos presentes - Cruzamento do Grau de associativismo à Central Mão de Minas por Faturamento nos últimos 6 meses - 2005 a 2009**

	FATURAMENTO NOS ÚLTIMOS SEIS MESES					
	MÉDIA (R\$)				MÉDIA APARADA (R\$)	
	MÉDIA (R\$)	LIMITE INFERIOR	LIMITE SUPERIOR	Casos Válidos	MÉDIA APARADA	Casos Válidos
<b>2005 – ASSOCIADOS</b>	<b>11.209,91</b>	7.878,74	14.541,09	n=512	<b>7.114,40</b>	n=462
É associado ao Mãos de Minas	<b>14.717,24</b>	9.090,08	20.344,39	n=105	<b>9.935,52</b>	n=96
É associado a outras	<b>10.305,07</b>	6.375,78	14.234,37	n=407	<b>6.484,88</b>	n=369
<b>2006 – ASSOCIADOS</b>	<b>12.096,42</b>	9.369,61	14.823,24	n=469	<b>7.921,09</b>	n=435
É associado ao Mãos de Minas	<b>15.338,71</b>	12.150,37	18.527,05	n=93	<b>13.516,67</b>	n=90
É associado a outras	<b>11.433,13</b>	8.131,62	14.734,64	n=378	<b>6.486,05</b>	n=346
<b>2007 – ASSOCIADOS</b>	<b>12.692,42</b>	9.135,39	16.249,45	n=359	<b>8.806,85</b>	n=332
É associado ao Mãos de Minas	<b>16.428,98</b>	8.664,35	24.193,61	n=83	<b>11.917,50</b>	n=80
É associado a outras	<b>11.898,51</b>	7.957,76	15.839,26	n=286	<b>7.932,85</b>	n=261
<b>2008 – ASSOCIADOS</b>	<b>16.770,79</b>	11.128,47	22.413,10	n=412	<b>9.480,12</b>	n=381
É associado ao Mãos de Minas	<b>18.713,86</b>	12.138,22	9.106,49	n=101	<b>15.091,92</b>	n=99
É associado a outras	<b>16.195,12</b>	25.289,50	23.283,76	n=315	<b>7.691,69</b>	n=286
<b>2009 – ASSOCIADOS</b>	<b>23.072,14</b>	<b>14.365,66</b>	<b>31.778,62</b>	<b>n=295</b>	<b>12.901,99</b>	<b>n=273</b>
É associado ao Mãos de Minas	17.040,91	11.632,93	22.448,89	n=88	<b>15.989,41</b>	n=85
É associado a outras	25.673,62	13.794,38	37.552,87	n=213	<b>11.984,24</b>	n=194

Base: Artesãos que são associados e citaram os seus gastos

## 2 - Associações (artesãos presentes)

O(A) sr(a) é associado(a) a alguma entidade como cooperativa? (Se sim) Qual(is)?<sup>30</sup>

O quadro seguinte apresenta as associações mencionadas e o número de artesãos (presentes no evento) associado a cada uma delas.

	Casos
Mãos de Minas	145
Sutaco (Superintendência do Trab.Artesanal nas comunidades)	12
Sebrae	11
Cadeb (Centro de auto desenvolvimento de Betim)	7
Assoc. Artesão Matias Barbosa Caminho Novo	5
Cearte (Centro de Artesanato do Ceará)	4
Apas- Assoc. dos Produtores de Artesanato e Seringa - AM	4
COOPIFOR (Coop.de trab.consult.e instr.de formação profis.)	4
Irmão discípulos de Jesus Eucarístico	4
Arte Curitiba. Assoc dos artesões de Curitiba	4
Acirpa	4
AVA - Associação Varzea-Grandense de Artesanato	4
Casa do artesão	3
Assoc. Artesãos da Praça Santa Rita de Sabará	3
Assoc. dos Artesãos de Divinópolis	3
Assoc. Laureense dos Artesãos e Arte e Culinária	3
Assoc. dos artesões	3
Sindicato dos artesões de Pernambuco	3
Assoc. Itabiritense de artistas e artesões	3
Coarte - Coop. de Artesanato Tramas da Terra - MG	3
Assussam. - Assoc.dos usuários dos serv.de saúde mental-MG	3
Acipé Itatiaçu	3
Instituto Mauá- Salvador Bahia	3
Amar - Assoc.dos moradores artesãos de Riachão - PB	3
Ivest	3
Associação das Artesãs de Guanabi	2
Coopermev - Coop Mista Prod. Artesanais Rurais Melo Viana	2
Crochê (Associação Comercial e Industrial de Monte Sião)	2
Cemoarte (Assoc. Cearense de Biojóias - CE)	2
ASA- Associação Sandumonense de Artesão	2
Cooperativa Açaí	2
Assoc. das Marias Artesãs de Patos de Minas	2
AAMB - Assoc.de Artesãos do Munic.da Barra dos Coqueiros	2
Assoc. Fazer	2
Cooperjira	2
Centro Cultural e artistas plásticas de Paraná	2
Aspa - Ação Social Padre Anchieta	2
Copercriarte (Cooperativa)	2
Centro Cape	2
Assoc. Limeirense de Joias	2

<sup>30</sup> A pergunta é de resposta múltipla, isto é, um artesão pode pertencer a mais do que uma cooperativa, associação ou entidade.

	Casos
Art Cap - Centro de apoio ao produtor e artesão	2
Cooperarte - Coop. dos profissionais de arte	2
As Aris	2
ARTECOM - Assoc.dos Artesãos de Conceição do Mato Dentro	2
Economia Solitária	2
Addiper - Agência de Desenvolv. Econômico de Pernambuco	2
Assoc. Bem me quero	2
Assoc. Estrada Real	2
Assoc. Muzambinho	2
Assoc. Senhora dos Remédios	2
Arte e produção do Pará (peixe boi)	2
Assoc. Morro das pedras	2
Assoc. Tapeçaria Timbi	2
Associape - Associação de Artesãos de Pernambuco	2
Artesãos de Palmas	2
Cooperativa de Artes Plásticas- Moosa	2
Associação Circuito Vilas e Fazendas	1
Detentas Femininas de Porto Alegre	1
Taboarte Artesãs do Maracangalha - Bahia	1
Assoap - Associação de Artesanato de Piranga	1
Acinol (Ass. Com. Ind de Oliveira)	1
Associação de Artesãos de Vespasiano	1
AACAN (Africa America Crisis Assistance Network)	1
Entidade Fios de Prata	1
ASAS - Associação dos Artesãos de Sobral	1
Associação dos Moradores do Distrito de Barra	1
Associação dos Fabricantes de Redes de Dormir e Bordados	1
Morrinhos Feito à Mão	1
Guajará Arte	1
Grupo da Terceira Idade	1
AMAI (Ass. dos municípios do Alto Irani - SC)	1
Cooperart Viver com Art	1
Assoc. Pequenos Produtores Rurais e Artesãos de Carqueijo	1
CDPPD (Coord.de Direitos Pessoas Portadoras de Deficiência)	1
ADAM - Associação das Artesãs de MAssarandupio	1
Arte e Brilho de Vespasiano	1
Associação Com. Ind. Muzambinho	1
Arteunes (Associação de Artesãos de Serra)	1
Assaoara (Associação dos artesãos da orla de Aracruz)	1
Nart (Núcleo de acervo artesanal - BA)	1
Associação dos Artesãos de Teófilo Otoni	1
Associação de Tecelagem e Crochê de Boa Esperança	1
Acaaca	1
Tamboriarte (Assoc. dos Artesãos de Tamboril)	1
Associação de Mulheres de Negócio	1
Associação rural de Huncitá	1
Associação das artesãs de Subaúma	1
Mãos de Vacor	1
APPAB. Ass. Peq Produt Agro Artes de Brás Pires e Região	1

	Casos
UNIART (Associação dos artesãos de Criciúma)	1
Assoc. Varginense de Artesão	1
Art Fio (Assoc.Produtores de Artes.do Mun.Sta Teresa-ES)	1
Jinipoarte- Ponto de cultura lira nordestina	1
Assoc.dos Artesãos de Nova Lima	1
Assoc. de artesãos de Itatiaiuçu	1
ADES - Agência de Desenvolvimento de Jaguaré	1
AMPAQ- Assoc. Mineira Prod. de cachaça de Alambique de Qual.	1
Clube mineiro de cachaças	1
Assitur- Assoc. Turismo Rural Itabirito	1
Circuito do Ouro	1
Arte Gerais	1
AAMOM- Assoc. de Aux. Mútuo dos Oleiros de Maragogipinho	1
Agricultura familiar	1
Assoc. Artesãos Padre Cícero em Juazeiro do Norte	1
Assoc. dos Artesões de Feiticeiros de Itabocas	1
ASA- Assoc. Santo Monense de artesão	1
Circuito Turístico Serra de Minas	1
Forró regional das economia popular solidária	1
Assoc. dos artesões de Juatuba	1
Assoc. dos artesões de Alpinópolis	1
Modo solidária	1
Assoc. Comunidade do Funil	1
Filha Isabel	1
Assoc. dos artesões do Piauí	1
Nutricoop - Coop.dos Produtores Artes.do Setor de Aliment.	1
Assoc. da Feira de arte Boa viagem	1
Apaz - Assoc.das Produtoras de Arte de Zabelê - PB	1
Assoc. dos artesões Esperança do Monte Castelo	1
Promovenda- entidade que da apoio para os artesões	1
Assoc. Barra Longuense de bordadeirose artesões	1
AAMP. Associação dos artesões de minha praia	1
Assoc. dos Agricultores familiares de Cipotânea	1
Assoc. de mulheres a Areia Branca em Santa Luzia	1
Assoc. dos trabalhadores rural de São Judas Tadeu	1
Assoc. Hortifrutigranjeiro Monsenhor Horta	1
Centro de atividades social de Marantina	1
Assoc. Mulheres do Novo Soberbo	1
Assoc. Artesões de Rádio Fundo	1
Prefeitura de Esperança	1
Asseap	1
Sindicato dos trabalhadores rurais do Carmo do Paranaíba	1
Assoc. Buriti arte	1
Centro de artesanato mineiro	1
Arteunes - Assoc. de Artesãos de Serra - ES	1
Femicro - Feder.das Associações de micro e peq.empresas	1
Assanat	1
Centro de apoio ao artesão e ao produtor	1

	Casos
Programa Árvore da vida - FIAT	1
Assoc. das Bordadeiras de Taguatinga	1
Assoc. dos artesões de Santa Catarina	1
Sindicato dos artesões de Minas	1
Adelis - Ag.de Desenvolv.Local integrado e sustentável-AL	1
Proame - Programa de Apoio a Meninos e Meninas	1
Assoc. (sec. assistinex e desenvolv social e sitadis)	1
Uari-AM	1
Cadeesf	1
Instituto jardim das artes	1
Sindarpe - Sindicato dos artesãos de Pernambuco	1
Sede	1
Sabará feito a mão	1
Assoc. de artesões do Tabua do Boqueirão	1
Assoc. dos artesões rurais de chã dos pereiras	1
Grupo de artesões do setor coraci	1
Assoc. Alberto Ralph	1
Assoc. de artesões e artistas plásticos de florestal	1
Assoc. Independente dos artesões de Minas Novas	1
Assargo	1
Accbt - Assoc.Bordadeiras da Central de Compras de Teresina	1
Ariana do artesão	1
Assoc. Bordadeiras Lili escócia de Buritis dos Lopes	1
Assoc. Trançado de Taboalda da Silva	1
Assoc. artesões em Trançados da Ilha Grande de Santa Izabel	1
Assoc. Artesão de Pará Minas	1
Grupo Luna de capoeira angola	1
Amur - Assoc. das Mulheres Rurais de Uberaba e Região	1
Assoc. Artesões do Nordeste associarte	1
Assoc. artesões e agrop. de Petrolândia café com arte	1
Assoc. Hexa Ponta Negra	1
Ong. Instituto Iza de Alagoas	1
Assoc. Amigos da praça bencaito calixto	1
Assoc. artesões em Barro Alto de Moura	1
Assoc. Art Bel	1
Assoc. de Prainha	1
FEAAC - Fed.dos empregados de agentes autônomos de SP	1
Baturiarte - Associação dos artesãos de Baturité	1
Artesões e artistas plásticos de russas	1
Assoc. Poços de Caldas	1
Arte de várias mãos	1
Assoc. das mulheres de Nova Colina	1
Assoc. Ajo Rio	1
NDCS	1
Ascabe	1
Assoc. Assarqui	1
Assoc. Nossa Senhora de Aparecida	1
Asoari	1

	Casos
Aproarte - Assoc.Produtiva Artesanato Artes e Agroind.	1
Assoc. Populares de Lambari	1
Assart (Associação Artesanal dos Expecionais)	1
Coperteg	1
Asualqui Arte e saber do Cariri	1
Assoap (Assoc.dos Produtores da Agroind.do Mun.Piranga)	1
Assoc. Nossa Senhora das Graças	1
Rede solidária de artesãos de pesqueira	1
Associarte (Assoc. dos Artesãos de Monte Alegre do Sul)	1
Assoc. Ascacon	1
Artes da terra	1
Artesão de Palmópolis	1
Brique de sabado Porto Alegre	1
Artesanato de Santos	1
Paraíba e suas mãos	1
Artesão de Campo Belo e adjacências	1
Artesão unidos irauçubanos	1
Renascer do Bairro Seminário	1
Cooperação de artesãos Bárbara Bella	1
Aparg - Assoc.dos Produtores e Artesãs da Roça Grande	1
Produtores caseiro de Araguari	1
Comunitária de mulheres rurais de colonização	1
Proviver (ong)	1
Nutricop - Coop.dos Produits Artesanais Setor Alim. BH	1
Artesãos do Estado do Amapá	1
Mulheres do Pará	1
Casa real(Diamantina)	1
Artistas plásticos de Parintins	1
Mulheres de Itamatatua	1
Clube de mãos de Itabirito	1
Paulistense artesanal e cultural	1
Central mãos da Bahia	1
Promata(Prog.de Apoio ao Desenv. Sustentável Zona da Mata)	1
Artesãos de Igarassu	1
Sete Lagoana de Artesãos	1
Cooperativa dedo de gente	1
Apromag - Assoc.dos Produtores Manuais e Artesanais	1
Cooperativa de artesanato Patoxó	1
Mães da apae	1
Arteca - Assoc.Artesãos,Artista e Prod.Caseiros,M.Arteiras	1
AMP - Associação das Mulheres Pintadenses	1
Aposentados e pensionistas de Varginha	1
Arte e ecologia	1
Suricato - Assoc.de Trabalho,Produção e Serv.-Marcenaria	1
Grupo art e flor	1
Coart (Coop.de artesanato da reg.oestes e sudoeste do PR)	1
Bordadeiras do Ceará	1
Racani	1

	<b>Casos</b>
Atoar - Assoc. p/Desenvolvimento Humano e Social	1
Artesão de Itabira	1
Artistas populares de Sertânea	1
Alach	1
Capitart - Associação dos artesãos de Capitólio	1
Prados	1
Paraguassu	1
Produtores do Brasileirinho	1
Fórum social do Amazonas	1
Assoc. Tapeçaria Timbi	1
Assoc. dos ceramistas do cabo de Santo Augustinho	1
Associação Espaço Vilas e Fazendas de Artesanato	1
Juakali	1
Ivest	1
Assussam- MG (assoc. Usuários serviços saúde mentas)	1
Unainco	1
Ajomig - Associação dos joalheiros	1
Associação Independente dos Artesões de Minas Novas	1