

PP 163/10

X



**Relatório de Pesquisa
Centro CAPE - Cadastro
Novembro/2010**

SUMÁRIO

I - APRESENTAÇÃO	3
1 - Contexto	3
2 - Objetivos.....	3
3 - Procedimentos Metodológicos.....	4
3.1 - Público alvo.....	4
3.2 - Questionários.....	4
3.3 - Coleta de dados	4
3.4 - Tratamento dos dados.....	4
4 - Notas para leitura dos resultados	5
II - NÚMERO DE EXPOSITORES	6
1 - Total de Expositores.....	6
2 - Região de origem dos expositores	6
3 - Estados de origem dos expositores.....	8
III - PERFIL DOS ARTESÃOS PRESENTES NA FEIRA	10
1 - Gênero	10
2 - Idade.....	11
3 - Escolaridade.....	12
IV - CARACTERÍSTICAS DO ARTESANATO	13
1 - Categorias de artesanato existentes na Feira	13
2 - Outro tipo de artesanato produzido (artesãos presentes na Feira)	16
3 - Total de tipos de artesanato produzido pelos artesãos presentes	18
4 - Artesanato produzido em maior volume (artesãos presentes na Feira).....	19
5 - Tipos de artesanato produzido em 2008 pelos artesãos presentes na Feira	21
V - CARACTERÍSTICAS DA PRODUÇÃO	22
1 - Materiais utilizados (artesãos presentes).....	22
2 - Gastos nos últimos seis meses (artesãos presentes).....	25
3 - Faturamento nos últimos seis meses (artesãos presentes)	27
4 - Mão de obra (artesãos presentes).....	30
4.1 - Mão de obra utilizada	30
4.2 - Volume de mão de obra utilizada	31
4.3 - Tipo de pessoas empregadas.....	33
VI - EXPORTAÇÃO	35
1 - Exportação (artesãos presentes)	35
2 - Países importadores (artesãos presentes).....	36
3 - Faturamento arrecadado com a exportação (artesãos presentes).....	37
VII - GRAU DE ASSOCIATIVISMO	38
1 - Grau de associativismo (artesãos presentes).....	38
2 - Associações (artesãos presentes)	41

I - APRESENTAÇÃO

1 - Contexto

O artesanato tem adquirido uma importância crescente na recuperação e preservação da cultura popular e, também, no incentivo ao desenvolvimento econômico constituindo uma saída para a pobreza das regiões interiores.

Neste cenário, a Feira Nacional de Artesanato reúne anualmente uma grande e variada seleção de todas as formas de artesanato do Brasil e, gradativamente, de outros países.

Dada a sua crescente importância, não só por ser um incentivo ao artesanato, mas também por envolver uma enorme quantidade de mão de obra e impactar na infra-estrutura turística da cidade durante a duração da Feira, Tânia Machado sentiu necessidade, desde 2005, de conhecer mais profundamente os artesãos que participam do evento.

Em 2007, 2009 e 2010 foram realizadas pesquisas com os públicos:

- Artesãos
- Expositores
- Visitantes
- Lojistas

O presente relatório apresenta os resultados da pesquisa realizada com os artesãos, da XXI Feira Nacional de Artesanato que é a 6ª rodada da pesquisa.

Os trabalhos mostrados no evento representam a produção não apenas de expositores presentes, mas de outros artesãos que, embora não comparecendo diretamente à mostra, para lá enviaram seus trabalhos.

2 - Objetivos

A pesquisa teve como objetivo listar e cadastrar os artesãos na XXI Feira Nacional de Artesanato, de modo a constituir um banco de dados descritivo.

Para os artesãos presentes na Feira foram solicitadas as seguintes informações:

- Nome completo
- Endereço (incluindo telefone e/ou e-mail)
- Perfil do artesão (estado de origem, gênero, idade e escolaridade)
- Tipo de produção
- Materiais utilizados
- Estimativa de valor gasto na compra de material
- Estimativa de valor da produção
- Exportação de produção e estimativa de valor arrecadado com exportação
- Número de postos de trabalho empregues na produção
- Grau de associativismo

Para os artesãos não presentes no evento, foram levantados dados cadastrais através de informações secundárias (expositores e associações/cooperativas presentes):

- Nome
- Endereço
- Telefone
- Tipo de Produção

A Vox Populi realizou pesquisas de 2005 a 2010, ou seja, da XVI à XXI Feira Nacional de Artesanato. Sempre que pertinente os resultados da atual pesquisa serão comparados com os anos anteriores.

3 - Procedimentos Metodológicos

3.1 - Público alvo

Foram levantados dados cadastrais de todos os artesãos expositores na XXI Feira Nacional de Artesanato realizada entre os dias 23 e 25 de novembro de 2010, no Expominas em Belo Horizonte.

No total foram pesquisadas informações de 5.743 artesãos:

- 864 artesãos estiveram presentes na Feira ;
- 4.879 artesãos, ainda que ausentes, tiveram seus trabalhos representados na Feira.

3.2 - Questionários

Foram elaborados dois instrumentos de coleta de dados, desenvolvidos em conjunto com o cliente:

- questionário A para os artesãos presentes na Feira .
- questionário B para os artesãos ausentes, mas representados na Feira.

3.3 - Coleta de dados

Os questionários foram aplicados pessoalmente, durante a realização da Feira na Expominas. A coleta dos dados foi feita por 30 entrevistadores, 02 coordenadores/revisores e 01 supervisor operacional, 01 checador e 01 analista sênior.durante o período de realização do evento.

3.4 - Tratamento dos dados

Os dados foram digitados e consistidos no Centro de Processamento de Dados da Vox Populi.

Para consolidar as informações coletadas, foram selecionados aleatoriamente alguns questionários para confirmar números de telefone, faturamento e, principalmente nomes de associações. Percebemos que alguns dos telefones são apenas para contato, por pertencerem à Igreja, Agências de Correio e vizinhos (principalmente fora dos grandes centros urbanos) e algumas associações, ainda que mencionadas e confirmadas, já não existem ou ainda não foram oficializadas. Optamos por deixar as informações das associações tal como foram mencionadas pelos entrevistados, mas salvaguardamos, para a leitura dos dados, que existem estas duas situações.

4 - Notas para leitura dos resultados

- As tabelas, por vezes, poderão fechar em mais (ou menos) de 100% devido ao arredondamento dos números no processamento dos resultados.
- Categorias que apresentam 0% significam que o percentual de respostas é inferior a 0,5% do total de respostas da tabela.
- Categorias que apresentam "-" (traço) são aquelas onde não houve nenhuma citação.
- **Nos cruzamentos devem ser consideradas para análise somente as colunas com número de casos maiores ou iguais a 30, pois percentuais para bases menores que 30 geram interpretações distorcidas dos resultados.**
- Sempre que pertinente, utilizaremos as seguintes medidas estatísticas:
 - **MÉDIA:** valor obtido somando-se todos os elementos de um conjunto e dividindo-se a soma pelo número de elementos. Para o cálculo das médias em escalas foi sempre atribuído o maior valor para o conceito positivo e o menor para o negativo.
 - **MÉDIA APARADA:** a média aparada é obtida retirando-se 5% dos maiores valores citados e 5% dos menores valores. A seguir soma-se todos os valores restantes e divide-se a soma pelo número total deles. Sempre é atribuído o maior valor para o conceito positivo e o menor para o negativo no caso das escalas.
 - **LIMITE INFERIOR:** valor mínimo que a média pode assumir.
 - **LIMITE SUPERIOR:** valor máximo que a média pode assumir.

II - NÚMERO DE EXPOSITORES

1 - Total de Expositores

A XXI Feira Nacional de Artesanato envolveu um maior número de artesãos, em relação às edições anteriores, foram 5.743 participantes. Sendo: 864 artesãos presentes no evento e 4.879, ainda que ausentes, enviaram seus trabalhos principalmente através de associações ou cooperativas.

Número de expositores ¹						
	2008		2009		2010	
	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Artesãos presentes	1.069	24,4%	815	16,6%	864	15,1%
Artesãos representados	3.319	75,6%	4.088	83,4%	4.879	85,0%
TOTAL	4.388	100%	4.903	100%	5.743	100%

Comparando o número de artesãos ao longo do tempo, percebe-se um acréscimo de artesãos representados no evento e uma diminuição de artesãos que estiveram presentes na Feira .

2 - Região de origem dos expositores

A região Sudeste é a mais representada na Feira seguindo a mesma tendência encontrada nos anos anteriores (2008 e 2009).

Região de origem dos artesãos – 2010

	Artesãos presentes	Artesãos representados	Total
Sudeste	77,5%	56,5%	59,7%
Sul	2,4%	13,7%	12,0%
Nordeste	14,1%	20,4%	19,5%
Norte	2,1%	4,9%	4,4%
Centro-Oeste	2,9%	4,5%	4,2%
Outros países	,9%	,0%	,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%
BASES		864	4879
			5743

¹ A partir de 2008, para contabilizar o artesão representado, foi criado um formulário próprio para as associações/cooperativas. Para obter maior fidedignidade dos dados foram refeitos os cálculos da distribuição geográfica deste público estabelecendo a proporcionalidade da mesma. Em função do novo processamento, essa seção do relatório trará os resultados comparativos de 3 rodadas de pesquisa – 2008, 2009, 2010.

A seguir apresentamos os resultados da distribuição dos expositores pelas regiões de origem.

Analisando os resultados, percebe-se que a presença da região Sudeste é a maior desde o início do levantamento dos dados, obtendo um pico no número de artesãos participantes e representados em 2009.

A região Nordeste vem apresentando uma tendência de queda em sua participação: em 2008 teve 28,1%, em 2009 passa para 22,3% e em 2010 esta região representa 19,5% dos artesãos.

As regiões norte, centro-oeste e sul mostram um crescimento em suas representações.

Região de origem dos artesãos – TOTAL - 2008 a 2010

Total dos artesãos	2008	2009	2010
Norte	3,4%	1,2%	4,4%
Nordeste	28,1%	22,3%	19,5%
Centro-Oeste	7,4%	0,7%	4,2%
Sudeste	53,1%	74,1%	59,7%
Sul	1,5%	1,4%	12,0%
Outros países	4,9%	0,2%	0,2%
NR	1,5%	-	-
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%
BASES	4.380	4.903	5743

Região de origem dos artesãos presentes - 2008 a 2010

Total dos artesãos	2008	2009	2010
Norte	1,6%	2,5%	2,1%
Nordeste	9,3%	16,2%	14,1%
Centro-Oeste	2,4%	2,1%	2,9%
Sudeste	82,0%	75,7%	77,5%
Sul	3,0%	2,7%	2,4%
Outros países	1,4%	0,9%	0,9%
NR	0,3%	-	-
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%
BASES	1.069	815	864

Região de origem dos artesãos representados - 2008 a 2010

Total dos artesãos	2008	2009	2010
Norte	4,0%	1,0%	4,8%
Nordeste	24,2%	23,6%	20,4%
Centro-Oeste	9,0%	0,4%	4,5%
Sudeste	43,8%	73,8%	56,5%
Sul	1,0%	3,2%	13,7%
Outros países	6,1%	0,1%	0,0%
NR	1,9%	-	-
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%
BASES	3.319	4.088	4879

3 - Estados de origem dos expositores

A representação da região Sudeste na Feira ainda é impulsionada pela forte presença de Minas, com 56,9% dos artesãos.

Estados de origem dos artesãos – 2010

		Artesãos presentes	Artesãos representados	Total
		%	%	-
NORTE	Acre	0,5%	0,9%	,8%
	Amazonas	0,3%	2,6%	2,2%
	Pará	0,8%	0,4%	0,5%
	Rondônia	0,2%	1,0%	0,9%
	Tocantins	0,2%	0,4%	0,4%
NORDESTE	Alagoas	0,2%	-	0,0%
	Bahia	2,3%	0,9%	1,1%
	Ceará	2,2%	7,5%	6,7%
	Maranhão	0,5%	0,0%	0,1%
	Paraíba	4,4%	0,3%	0,9%
	Pernambuco	3,8%	8,5%	7,8%
	Piauí	0,5%	2,7%	2,4%
CENTRO-OESTE	Sergipe	0,2%	0,0%	0,1%
	Distrito Federal	1,4%	4,2%	3,7%
	Goias	0,8%	0,2%	0,3%
	Mato Grosso	0,5%	0,1%	0,1%
	Mato Grosso do Sul	0,2%	-	0,0%
SUDESTE	Espírito Santo	1,5%	,5%	0,7%
	Minas Gerais	71,2%	54,4%	56,9%
	Rio de Janeiro	1,5%	0,4%	0,6%
	São Paulo	3,4%	1,2%	1,5%
SUL	Paraná	0,8%	10,7%	9,2%
	Rio Grande do Sul	1,2%	2,9%	2,7%
	Santa Catarina	0,5%	0,1%	0,1%
OUTROS PAÍSES	Ebacura	0,1%	-	0,0%
	Istambul	0,1%	-	0,0%
	Jalisco	0,1%	-	0,0%
	La Paz	0,1%	-	0,0%
	Quiche	0,1%	-	0,0%
	Punta Del Leste	0,1%	-	0,0%
	La Florida	0,1%	-	0,0%
	Capital Provincia da Costa	0,1%	-	0,0%
Provincia de Gauteng	-	,0%	0,0%	
Total		100,0%	100,0%	100,0%
Bases		864	4879	5743

Quando comparamos os resultados de 2009 com os de 2010, vimos que vários estados apresentam aumento de participação principalmente entre os artesão representados por associações/cooperativas: Acre, Amazonas, Pará, Rondônia, Ceará, Pernambuco, Distrito Federal, Paraná e Rio Grande do Sul.

Movimento inverso (queda na participação) se observa principalmente em: Tocantins, Bahia, Maranhão e Paraíba.

Estados de origem do total dos artesãos - 2008 a 2010

Total dos artesãos		2008	2009	2010
Norte	AC - Acre	0,1%	0,0%	0,8%
	AP - Amapá	0,0%	0,1%	-
	AM - Amazonas	0,2%	0,2%	2,2%
	PA - Pará	0,1%	0,2%	0,5%
	RO - Rondônia	0,3%	0,1%	0,9%
	RR - Roraima	-	-	-
	TO - Tocantins	2,8%	1,1%	0,4%
Nordeste	AL - Alagoas	6,9%	0,9%	0,0%
	BA - Bahia	0,7%	1,8%	1,1%
	CE - Ceará	6,8%	3,8%	6,7%
	MA - Maranhão	2,6%	0,4%	0,1%
	PB - Paraíba	6,6%	2,2%	0,9%
	PE - Pernambuco	3,8%	6,3%	7,8%
	PI - Piauí	0,3%	2,1%	2,4%
	RN - Rio Grande do Norte	0,3%	0,3%	-
SE - Sergipe	0,2%	0,1%	0,1%	
Centro-Oeste	DF - Distrito Federal	2,4%	0,2%	3,7%
	GO - Goiás	0,4%	0,1%	0,3%
	MT - Mato Grosso	0,1%	0,0%	0,1%
	MS - Mato Grosso do Sul	4,5%	0,1%	0,0%
Sudeste	ES - Espírito Santo	1,9%	0,9%	0,7%
	MG - Minas Gerais	49,1%	68,0%	56,9%
	RJ - Rio de Janeiro	0,4%	0,8%	0,6%
	SP - São Paulo	1,7%	1,8%	1,5%
Sul	PR - Paraná	1,1%	7,9%	9,2%
	RS - Rio Grande do Sul	0,2%	0,1%	2,7%
	SC - Santa Catarina	0,1%	0,1%	0,1%
Outros Países		4,9%	0,2%	0,2%
NR		1,5%	-	-
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%
BASES		4.388	4.903	5.743

III - PERFIL DOS ARTESÃOS PRESENTES NA FEIRA

1 - Gênero

Os expositores presentes na 21ª Feira continuam sendo um público essencialmente feminino, tal como se tem apresentado desde 2005: sete em cada dez dos artesãos presentes no evento são mulheres.

Gênero dos artesãos presentes na Feira - 2005 a 2009

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Masculino	27%	29%	28%	28%	26%	27%
Feminino	73%	71%	72%	72%	74%	73%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	1.182	1.131	969	1.069	815	864

A mão-de-obra feminina, entre os artesãos, é mais incidente no Sudeste do que nas outras regiões do país.

Cruzamento de Gênero por Macrorregião de origem – 2009

	Macrorregião						Total
	Sudeste	Sul	Nordeste	Norte	Centro-Oeste	Outros países	
Masculino	22%	57%	39%	39%	56%	63%	27%
Feminino	78%	43%	61%	61%	44%	38%	73%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	670	21	122	18	25	8	864

2 - Idade

A partir de 2008 houve um aumento na idade dos artesãos, elevando a média em mais de dois anos; entre 2005 e 2007 a média de idade dos artesãos presentes na Feira era de 42 anos e agora é de pouco mais de 44 anos.

Idade dos artesãos presentes na Feira - 2005 a 2010

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
De 14 a 30 anos	18%	17%	18%	16%	14%	14%
De 31 a 40 anos	27%	27%	26%	20%	24%	25%
De 41 a 50 anos	32%	31%	30%	33%	33%	31%
Mais de 50 anos	23%	23%	25%	30%	30%	30%
NR	0%	1%	1%	0%	-	-
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	1.182	1.131	969	1.069	815	864

Idade média dos artesãos presentes na Feira - 2005 a 2010

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
MÉDIA DE IDADE	42,16	42,09	42,03	43,85	44,29	44,42
Limite inferior	41,48	41,41	41,27	43,11	43,47	43,62
Limite superior	42,85	42,77	42,79	44,58	45,12	45,21
Casos Válidos	n=1.180	n=1.118	n=964	n=1.066	n=815	n=864
MÉDIA APARADA	41,84	41,89	41,80	43,81	44,24	44,27
Casos Válidos	n=1.060	n=1.006	n=874	n=963	n=735	n=778

Na região Nordeste encontram-se os artesãos mais jovens, com uma idade média de 41 anos.

Cruzamento de Idade por Macrorregião de origem – 2010

	Macrorregião						Total
	Sudeste	Sul	Nordeste	Norte	Centro-Oeste	Outros países	
14 a 30 anos	12%	-	23%	11%	16%	13%	14%
De 31 a 40 anos	25%	38%	20%	17%	20%	50%	25%
De 41 a 50 anos	30%	43%	37%	39%	28%	25%	31%
Mais de 50 anos	33%	19%	20%	33%	36%	13%	30%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	670	21	122	18	25	8	864
MÉDIA DE IDADE	45,04	43,57	41,48	45,72	43,32	39,88	44,42
Limite inferior	44,14	38,99	39,31	40,89	37,89	30,99	43,62
Limite superior	45,94	48,16	43,66	50,56	48,75	48,76	43,21
Casos válidos	n=670	n=21	n=122	n=18	n=25	n=8	n=864

3 - Escolaridade

Quanto à escolaridade, o perfil dos artesãos presentes na Feira em 2010 é similar ao dos anos anteriores: cerca de ¾ dos artesãos têm ensino médio ou superior.

De 2005 a 2009 percebeu-se um aumento gradativo do nível de escolaridade. Em 2010 esta tendência não se mantém: há uma discreta queda no número de artesãos com ensino superior (de 39 para 36%) e um aumento dos que têm ensino médio (de 41 para 45%).

Escolaridade dos artesãos presentes na Feira - 2005 a 2010

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Até 4ª série do ensino fundamental	8%	10%	10%	10%	7%	8%
De 5ª à 8ª série do ensino fundamental	17%	16%	13%	13%	13%	10%
Ensino médio	46%	45%	44%	41%	41%	45%
Ensino superior	29%	28%	33%	35%	39%	36%
NR	-	1%	-	0%	-	-
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	1.182	1.131	969	1.069	815	864

Escolaridade agregada dos artesãos presentes na Feira - 2005 a 2010

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Até a 8ª série do ensino fundamental	25%	26%	23%	23%	19%	18%
Ensino médio	46%	45%	44%	41%	41%	45%
Ensino superior	29%	28%	33%	35%	39%	36%
NR	-	1%	-	0%	-	-
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	1.182	1.131	969	1.069	815	864

Na região Sul os artesãos são mais escolarizados (48% afirmam ter o ensino superior completo ou incompleto).

Cruzamento de Escolaridade por Macrorregião de origem – 2010

	Macrorregião						Total
	Sudeste	Sul	Nordeste	Norte	Centro-Oeste	Outros países	
Ensino fundamental	17%	5%	25%	28%	24%	-	18%
Ensino médio	44%	48%	51%	50%	44%	75%	45%
Ensino superior	39%	48%	24%	22%	32%	25%	36%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	670	21	122	18	25	8	864

IV - CARACTERÍSTICAS DO ARTESANATO

1 - Categorias de artesanato existentes na Feira

Os artigos utilitários (69%) constituem a principal categoria de produtos existentes na Feira, principalmente os artigos de uso pessoal (51%).

A segunda categoria é constituída pelas roupas (57%), em especial as de mesa/cozinha (43%). Os artigos de decoração (48%) formam a terceira categoria, principalmente os arranjos e adornos (30%).

Que tipo/quais artesanatos o(a) sr(a) trouxe para a Feira ?²

	Ficha		Total
	Ficha A	Ficha B	
ARTIGOS UTILITÁRIOS	56,7%	71,8%	69,5%
Uso pessoal	35,8%	53,7%	51,0%
Mesa	17,8%	42,9%	39,1%
Cozinha	21,6%	34,7%	32,8%
Sala	12,2%	28,2%	25,8%
Banho	4,1%	9,6%	8,7%
ROUPAS	45,6%	59,2%	57,1%
Mesa, Cozinha	25,0%	46,1%	43,0%
Cama, Quarto	14,4%	30,1%	27,7%
Roupas	18,5%	28,2%	26,8%
Banho	9,3%	11,0%	10,3%
Cortinas, Capas	4,4%	9,4%	8,7%
Enxoval para bebê	2,1%	3,9%	3,6%
ARTIGOS PARA DECORAÇÃO	40,0%	50,3%	48,8%
Arranjos, adornos	26,7%	30,7%	30,1%
Quadros, painéis, placas	10,2%	20,0%	18,5%
Maquetes, esculturas, miniaturas	9,0%	17,7%	16,4%
Animais	3,5%	16,5%	14,5%
Iluminação	8,0%	8,0%	8,0%
TAPETES	7,4%	41,7%	36,5%
BIJUTERIAS, JÓIAS	26,0%	25,2%	25,3%
PRODUTOS GASTRONÓMICOS	3,1%	27,2%	23,6%
ARTIGOS RELIGIOSOS, MÍSTICOS	19,7%	18,2%	18,4%
Artigos religiosos	11,3%	13,8%	13,4%
Decoração de natal	7,9%	9,5%	9,3%
Artigos místicos	6,3%	3,9%	4,2%
BRINQUEDOS, JOGOS	14,5%	18,1%	17,6%
PAPELARIA	14,2%	13,2%	13,3%
MÓVEIS	8,4%	12,1%	11,5%
CALÇADO	7,1%	10,5%	9,9%
ARMAMENTO	2,4%	4,1%	3,9%
BEBIDAS	1,5%	2,2%	2,1%
COSMÉTICOS	2,4%	2,1%	2,1%
INSTRUMENTOS MUSICAIS	3,2%	0,4%	0,8%
ARTIGOS PARA ANIMAIS	0,2%	0,2%	0,2%
NR	-	0,9%	0,7%
BASEs	864	4879	5743

² Percentual: A soma é superior a 100% porque cada artesão poderia ter vários tipos de artesanato

Entre os artesãos que estiveram presentes na Feira existem algumas diferenças regionais: os artesãos da região Nordeste levaram para o evento mais artigos utilitários (60%) e roupas (50%), instrumentos musicais (9%) e armamentos (7%); os artesãos do Sul levaram mais produtos gastronômicos (14%) e bebidas (14%).

Cruzamento de Categorias de artesanato por Macrorregião de origem dos Artesãos – 2010

	Macrorregião						Total
	Sudeste	Sul	Nordeste	Norte	Centro-Oeste	Outros países	
ARTIGOS UTILITÁRIOS	56%	48%	60%	50%	64%	63%	57%
ROUPAS	46%	24%	50%	44%	36%	50%	46%
ARTIGOS PARA DECORAÇÃO	41%	33%	34%	28%	64%	50%	40%
BIJUTERIAS, JOIAS	25%	19%	24%	61%	40%	63%	26%
ARTIGOS RELIGIOSOS, MÍSTICOS	22%	-	10%	17%	20%	-	20%
BRINQUEDOS, JOGOS	15%	5%	12%	11%	20%	-	14%
PAPELARIA	16%	5%	8%	17%	12%	-	14%
MOVEIS	9%	-	7%	17%	4%	-	8%
TAPETES	6%	10%	11%	17%	-	25%	7%
CALÇADO	6%	5%	10%	28%	8%	-	7%
INSTRUMENTOS MUSICAIS	2%	-	9%	-	24%	-	3%
PRODUTOS GASTRONÔMICOS	3%	14%	-	6%	4%	-	3%
ARMAMENTO	1%	-	7%	6%	16%	-	2%
COSMÉTICOS	3%	-	-	11%	-	-	2%
BEBIDAS	1%	14%	-	-	4%	-	2%
ARTIGOS PARA ANIMAIS	0%	-	-	-	-	-	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	670	21	122	18	25	8	864

Comparando o artesanato exposto entre 2005 e 2010, pelos artesãos presentes no evento, são perceptíveis algumas tendências:

- há um crescimento contínuo na produção das roupas (em especial as de mesa e cozinha);
- a produção dos artigos utilitários, que tem sido sempre a categoria mais relevante na Feira, diminuiu de 2005 para 2006 (de 45,6% para 40,9%), mas em 2007 (57,0%) a produção aumentou bastante mantendo praticamente os mesmos níveis nos anos de 2008 a 2010 (57,9%, 56,2% e 56,7% respectivamente);
- as três categorias formadas pelas bijuterias, artigos religiosos e brinquedos tiveram um aumento consecutivo de produção entre 2005 e 2007, em 2008 percebe-se uma diminuição e nos anos seguintes se observa uma estabilização em torno do nível de 2008.

Artesão presentes - Categorias de artesanato existentes na Feira - 2005 a 2010

Artesãos presentes	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ARTIGOS UTILITÁRIOS	45,6%	40,9%	57,0%	57,9%	56,2%	56,7%
Uso pessoal	26,1%	23,0%	34,0%	38,6%	35,6%	35,8%
Cozinha	14,0%	12,2%	23,8%	23,9%	21,2%	21,6%
Mesa	16,2%	14,2%	21,1%	20,7%	17,8%	17,8%
Sala	6,8%	3,9%	9,1%	8,7%	9,0%	12,2%
Banho	3,3%	2,4%	5,7%	7,8%	8,0%	4,1%
ROUPAS	36,5%	37,6%	39,3%	41,3%	41,3%	45,6%
Mesa, cozinha	18,7%	18,7%	20,9%	21,8%	23,3%	25,0%
Cama, quarto	14,0%	14,4%	14,8%	14,9%	16,2%	14,4%
Roupas	16,4%	14,1%	18,1%	19,8%	19,6%	18,5%
Banho	7,2%	7,2%	10,9%	8,4%	6,3%	9,3%
Cortinas, capas	2,6%	2,5%	5,6%	5,2%	3,9%	4,4%
Enxoval para bebê	1,4%	2,9%	0,9%	2,1%	0,7%	2,1%
ARTIGOS PARA DECORAÇÃO	37,2%	38,9%	47,1%	48,2%	48,7%	40,0%
Arranjos adornos	18,9%	21,4%	30,7%	32,0%	33,7%	26,7%
Quadros, painéis, placas	10,6%	11,8%	13,2%	14,3%	13,6%	10,2%
Maquetes, esculturas, miniaturas	7,2%	6,8%	13,3%	9,3%	7,4%	9,0%
Animais	6,5%	4,4%	6,8%	7,6%	7,1%	3,5%
Iluminação	9,8%	7,8%	10,5%	11,7%	10,7%	8,0%
BIJUTERIAS, JÓIAS	22,3%	22,8%	26,2%	24,8%	27,6%	26,0%
ARTIGOS RELIGIOSOS, MÍSTICOS	16,5%	17,5%	24,3%	19,3%	19,0%	19,7%
Artigos religiosos	8,5%	7,4%	10,3%	9,2%	8,7%	11,3%
Decoração de natal	6,9%	6,8%	8,7%	6,4%	7,0%	7,9%
Artigos místicos	5,2%	5,9%	11,1%	8,6%	8,2%	6,3%
BRINQUEDOS, JOGOS	14,6%	15,3%	20,6%	16,8%	15,5%	14,5%
PAPELARIA	12,3%	12,3%	14,9%	14,1%	8,8%	14,2%
MÓVEIS	5,8%	6,7%	6,6%	8,5%	11,3%	8,4%
TAPETES	8,5%	10,2%	8,9%	8,5%	10,8%	7,4%
CALÇADO	3,0%	3,0%	4,5%	4,0%	6,1%	7,1%
PRODUTOS GASTRONÔMICOS	3,0%	3,9%	2,9%	5,3%	4,8%	3,1%
ARMAMENTO	1,5%	1,9%	2,3%	1,7%	3,1%	2,4%
BEBIDAS	1,0%	1,2%	1,2%	1,6%	2,1%	1,5%
COSMÉTICOS	2,1%	2,0%	3,2%	3,6%	2,6%	2,4%
INSTRUMENTOS MUSICAIS	1,1%	1,8%	4,2%	2,8%	4,2%	3,2%
ARTIGOS PARA ANIMAIS	0,8%	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%
BASES	1.182	1.131	969	1.069	815	864

2 - Outro tipo de artesanato produzido (artesãos presentes na Feira)

Tal como em anos anteriores, mais de metade dos artesãos (55,3%) presentes na Feira não produz artesanato alternativo além do exposto no evento.

No entanto, cerca de 40% deles têm produções adicionais que não levaram para a Feira, principalmente: artigos para decoração, roupas e artigos utilitários (16%).

Além desses que o(a) Sr(a) trouxe aqui para a Feira o(a) Sr(a) faz algum outro tipo de artesanato?³
(Se sim) Qual(is)?

Artesãos presentes	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Não produz outro tipo de artesanato	56,9%	52,2%	54,3%	55,5%	59,6%	55,3%
ARTIGOS PARA DECORAÇÃO	16,6%	19,7%	21,8%	24,5%	19,6%	16,3%
Arranjos adornos	8,1%	9,1%	14,6%	10,3%	10,1%	8,9%
Quadros, painéis, placas	4,7%	5,9%	3,7%	5,3%	5,6%	5,1%
Maquetes, esculturas, miniaturas	2,5%	3,4%	3,8%	4,0%	3,3%	3,6%
Iluminação	2,5%	3,9%	3,8%	3,3%	3,7%	1,7%
Animais	1,9%	1,3%	0,8%	1,6%	1,1%	0,6%
ROUPAS	13,5%	16,5%	14,1%	28,2%	13,4%	16,3%
Roupas	5,2%	4,6%	3,7%	10,1%	5,0%	6,4%
Mesa, cozinha	3,9%	5,7%	4,4%	9,2%	4,4%	4,4%
Cama, quarto	3,4%	3,4%	5,6%	4,5%	4,5%	4,4%
Banho	2,8%	4,3%	3,6%	2,4%	2,7%	3,8%
Cortinas, capas	0,9%	1,9%	1,0%	1,3%	0,9%	1,6%
Enxoval para bebê	2,3%	3,7%	0,4%	0,7%	0,4%	1,7%
ARTIGOS UTILITÁRIOS	10,7%	12,3%	16,7%	30,0%	12,5%	16,0%
Uso pessoal	5,4%	5,1%	7,2%	12,0%	6,3%	7,4%
Cozinha	3,2%	3,7%	6,0%	8,0%	3,6%	6,0%
Mesa	2,4%	3,3%	3,6%	4,7%	3,1%	3,4%
Sala	1,0%	1,5%	2,0%	3,9%	1,5%	3,4%
Banho	0,7%	0,8%	0,7%	1,4%	1,2%	0,5%
BIJUTERIAS, JÓIAS	4,4%	5,6%	4,9%	9,3%	3,2%	4,5%
ARTIGOS RELIGIOSOS, MÍSTICOS	3,1%	3,7%	3,1%	2,9%	3,7%	4,5%
Artigos religiosos	1,5%	1,3%	1,1%	1,3%	2,1%	2,5%
Artigos místicos	0,8%	1,6%	1,2%	0,8%	1,1%	1,3%
Decoração de Natal	0,9%	1,1%	0,8%	0,7%	1,1%	0,8%
BRINQUEDOS, JOGOS	3,7%	4,2%	5,0%	4,6%	2,6%	4,5%
PAPELARIA	3,8%	3,7%	4,0%	4,7%	1,7%	3,9%
MÓVEIS	2,5%	4,0%	3,2%	5,4%	3,1%	2,9%
TAPETES	2,8%	1,9%	2,6%	4,4%	2,1%	2,2%
CALÇADO	1,1%	1,2%	0,8%	1,7%	1,5%	1,6%
ARMAMENTO	0,5%	0,6%	1,4%	1,2%	0,4%	1,6%
COSMÉTICOS	1,0%	1,2%	1,1%	1,4%	1,1%	0,9%
INSTRUMENTOS MUSICAIS	0,3%	0,4%	1,3%	0,3%	0,1%	0,7%
PRODUTOS GASTRONÔMICOS	1,7%	1,4%	1,5%	3,1%	0,9%	0,3%
BEBIDAS	0,3%	0,1%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
ARTIGOS PARA ANIMAIS	0,3%	0,3%	0,1%	0,5%	-	0,1%
BASES	1.182	1.131	969	1.069	815	864

³ Percentual: A soma é superior a 100% porque cada artesão poderia produzir vários tipos de artesanato

Cruzamento de Outro tipo de artesanato produzido por Macrorregião de origem – 2010

	Macrorregião						Total
	Sudeste	Sul	Nordeste	Norte	Centro-Oeste	Outros países	
Não	57%	62%	47%	33%	56%	50%	55%
ARTIGOS PARA DECORAÇÃO	16%	19%	17%	17%	12%	25%	16%
ROUPAS	15%	19%	20%	17%	16%	25%	16%
ARTIGOS UTILITÁRIOS	14%	10%	25%	28%	12%	-	16%
ARTIGOS RELIGIOSOS, MÍSTICOS	5%	-	5%	6%	-	13%	5%
BIJUTERIAS, JOIAS	4%	5%	4%	11%	8%	-	5%
BRINQUEDOS, JOGOS	4%	5%	6%	6%	-	-	5%
PAPELARIA	4%	-	2%	6%	8%	-	4%
MOVEIS	2%	-	7%	-	8%	-	3%
TAPETES	2%	-	3%	-	-	-	2%
ARMAMENTO	1%	-	5%	-	8%	-	2%
CALÇADO	1%	-	2%	6%	-	-	2%
COSMÉTICOS	1%	-	-	11%	-	-	1%
INSTRUMENTOS MUSICAIS	0%	-	2%	-	-	13%	1%
PRODUTOS GASTRONÔMICOS	0%	-	-	-	-	-	0%
BEBIDAS	0%	-	-	-	4%	-	0%
ARTIGOS PARA ANIMAIS	0%	-	-	-	-	-	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	670	21	122	18	25	8	864

3 - Total de tipos de artesanato produzido pelos artesãos presentes

Analisando o total do artesanato produzido entre 2005 e 2008, percebe-se que houve um aumento contínuo na produção dos artigos utilitários e para decoração, das roupas e das bijuterias e jóias, mas esta tendência não se manteve em 2009 principalmente pelo aumento da parcela de artesãos que não produzem artesanato alternativo além do exposto. Em 2010, com a retomada da produção de outros tipos de artesanato além do exposto, volta a crescer a produção de artigos utilitários e roupas.

Total de artesanato produzido pelos artesãos presentes ^{4 5} - 2005 a 2010

Artesãos presentes	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ARTIGOS UTILITÁRIOS	56,3%	53,2%	73,7%	87,9%	68,7%	72,7%
Uso pessoal	31,6%	28,1%	41,2%	50,6%	41,8%	43,2%
Cozinha	17,3%	15,9%	29,8%	31,9%	24,8%	27,7%
Mesa	18,5%	17,5%	24,7%	25,4%	20,9%	21,2%
Sala	7,8%	5,4%	11,0%	12,6%	10,4%	15,5%
Banho	4,0%	3,2%	6,4%	9,2%	9,2%	4,5%
ROUPAS	50,0%	54,1%	53,5%	69,4%	54,7%	61,9%
Mesa, cozinha	22,6%	24,4%	25,4%	31,0%	27,7%	29,4%
Roupas	21,6%	18,8%	21,8%	29,9%	24,7%	24,9%
Cama, quarto	17,4%	17,8%	20,3%	19,4%	20,7%	18,8%
Banho	10,0%	11,5%	14,6%	10,9%	9,0%	13,1%
Cortinas, capas	3,6%	4,3%	6,6%	6,5%	4,8%	6,0%
Enxoval para bebê	3,7%	6,6%	1,3%	2,7%	1,1%	3,8%
ARTIGOS PARA DECORAÇÃO	53,8%	58,7%	68,8%	72,7%	68,3%	56,4%
Arranjos adornos	27,0%	30,5%	45,2%	42,3%	43,8%	35,6%
Quadros, painéis, placas	15,2%	17,7%	16,9%	19,6%	19,3%	15,3%
Maquetes, esculturas, miniaturas	9,7%	10,3%	17,1%	13,3%	10,7%	12,6%
Iluminação	12,3%	11,7%	14,3%	15,0%	14,4%	9,7%
Animais	8,5%	5,8%	7,6%	9,2%	8,2%	4,1%
BIJUTERIAS, JÓIAS	26,7%	28,4%	31,1%	34,1%	30,8%	30,6%
ARTIGOS RELIGIOSOS, MÍSTICOS	19,6%	21,2%	27,3%	22,2%	22,6%	24,2%
Artigos religiosos	10,1%	8,8%	12,3%	10,5%	10,8%	13,9%
Decoração de natal	7,9%	8,0%	9,5%	7,1%	8,1%	8,7%
Artigos místicos	6,0%	7,5%	11,6%	9,4%	9,3%	7,5%
BRINQUEDOS JOGOS	18,4%	19,5%	25,6%	21,4%	18,0%	19,0%
PAPELARIA	16,1%	16,0%	18,9%	18,8%	10,6%	18,2%
MÓVEIS	8,4%	10,7%	9,8%	13,9%	14,4%	11,3%
TAPETES	11,3%	12,1%	11,5%	12,9%	12,9%	9,6%
CALÇADO	4,1%	4,2%	5,4%	5,7%	7,6%	8,7%
ARMAMENTO	2,0%	2,6%	3,7%	2,9%	3,4%	4,1%
INSTRUMENTOS MUSICAIS	1,4%	2,2%	5,6%	3,1%	4,3%	3,9%
PRODUTOS GASTRONÔMICOS	4,7%	5,3%	4,4%	8,4%	4,8%	3,5%
COSMÉTICOS	3,1%	3,3%	4,3%	5,1%	3,7%	3,4%
BEBIDAS	1,3%	1,3%	1,5%	1,9%	2,3%	1,7%
ARTIGOS PARA ANIMAIS	1,1%	0,4%	0,3%	0,7%	0,2%	0,3%
BASES	1.182	1.131	969	1.069	815	864

⁴ Somatória de duas perguntas: 1) Que tipo/quais artesanatos o(a) sr(a) trouxe para a Feira ? 2) Além desses que o(a) sr(a) trouxe aqui para a Feira o(a) sr(a) faz algum outro tipo de artesanato? (Se sim) Qual(is)?

⁵ Percentual: A soma é superior a 100% porque cada artesão poderia produzir vários tipos de artesanato.

4 - Artesanato produzido em maior volume (artesãos presentes na Feira)

As categorias de artesanato mais produzidas mantêm-se as mesmas desde 2005 e são também as mais representadas na Feira. Há apenas uma alteração na ordem originado do crescimento da produção de roupas. Assim, ao contrário do observado em 2009, as roupas e os artigos utilitários ocupam o 1º e 2º lugares respectivamente, ficando os artigos de decoração em 3º lugar.

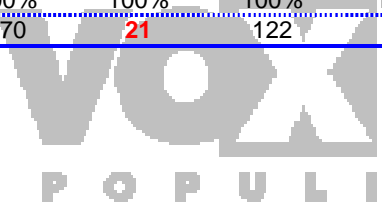
Artesanato produzido em maior volume pelos artesãos presentes - 2005 a 2010

Qual tipo/quais artesanatos o(a) sr(a) produz em maior volume?

Artesãos presentes	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ROUPAS	26,2%	25,2%	25,3%	25,9%	24,7%	30,9%
Mesa, cozinha	9,3%	8,5%	9,3%	10,3%	11,8%	12,6%
Roupas	10,1%	9,1%	10,1%	11,1%	8,6%	11,6%
Cama, quarto	6,7%	6,5%	5,5%	5,3%	6,7%	7,3%
Banho	3,0%	3,1%	3,6%	2,9%	2,7%	4,9%
Cortinas, capas	,3%	0,5%	1,4%	1,4%	0,6%	1,3%
Enxoval para bebê	,6%	0,7%	0,2%	0,8%	-	0,8%
ARTIGOS UTILITÁRIOS	22,0%	18,7%	25,3%	25,4%	27,2%	27,0%
Uso pessoal	11,3%	7,7%	11,8%	13,1%	13,5%	14,0%
Cozinha	3,7%	4,9%	7,9%	6,8%	7,4%	7,6%
Mesa	6,7%	5,2%	5,6%	5,6%	4,9%	5,0%
Sala	2,1%	0,9%	2,7%	1,9%	2,2%	3,8%
Banho	1,1%	1,4%	1,8%	1,1%	1,8%	0,9%
ARTIGOS PARA DECORAÇÃO	22,0%	22,7%	24,6%	23,4%	26,1%	24,1%
Arranjos adornos	8,1%	10,5%	12,1%	10,9%	13,6%	12,4%
Maquetes, esculturas, miniaturas	3,8%	2,9%	5,7%	3,8%	4,0%	4,7%
Quadros, painéis, placas	5,8%	5,4%	3,9%	4,4%	4,7%	4,2%
Iluminação	4,3%	3,0%	3,1%	4,0%	3,4%	2,7%
Animais	2,5%	1,9%	1,8%	3,2%	2,8%	2,1%
BIJUTERIAS, JOIAS	16,0%	15,7%	17,0%	15,9%	17,5%	16,2%
ARTIGOS RELIGIOSOS, MÍSTICOS	6,8%	7,0%	8,5%	7,1%	8,2%	8,2%
Artigos religiosos	3,6%	3,2%	3,6%	3,3%	4,3%	5,8%
Artigos místicos	2,1%	2,2%	3,2%	2,6%	3,2%	1,9%
Decoração de natal	1,3%	1,8%	2,0%	1,5%	1,2%	1,0%
BRINQUEDOS JOGOS	9,3%	9,5%	11,1%	9,7%	7,6%	7,5%
PAPELARIA	5,7%	4,8%	5,5%	4,8%	2,6%	5,6%
TAPETES	4,4%	5,1%	3,9%	3,9%	6,3%	4,2%
MÓVEIS	2,7%	2,1%	1,7%	1,8%	3,2%	3,2%
CALÇADO	1,4%	1,2%	2,1%	2,1%	3,4%	2,7%
PRODUTOS GASTRONÔMICOS	2,1%	2,7%	2,1%	3,3%	3,2%	2,5%
COSMÉTICOS	1,4%	1,1%	1,4%	1,2%	1,8%	1,4%
INSTRUMENTOS MUSICAIS	0,2%	0,4%	1,0%	0,5%	1,1%	1,0%
BEBIDAS	0,6%	0,5%	0,7%	1,5%	1,1%	0,7%
ARMAMENTO	0,5%	0,6%	1,5%	0,2%	1,5%	0,5%
ARTIGOS PARA ANIMAIS	0,3%	0,1%	-	0,1%	0,1%	-
PRODUZ TODOS NA MESMA QUANTIDADE	-	-	-	-	1,8%	-
NR	0,6%	1,1%	0,3%	2,8%	-	-
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	1.182	1.131	969	1.069	815	864

Cruzamento de Artesanato mais produzido por Macrorregião de origem – 2010

	Macrorregião						Total
	Sudeste	Sul	Nordeste	Norte	Centro-Oeste	Outros países	
ROUPAS	29%	24%	42%	28%	28%	38%	31%
ARTIGOS UTILITÁRIOS	25%	24%	36%	28%	24%	38%	27%
ARTIGOS PARA DECORAÇÃO	24%	29%	23%	11%	36%	25%	24%
BIJUTERIAS, JOIAS	15%	14%	15%	33%	32%	38%	16%
ARTIGOS RELIGIOSOS, MÍSTICOS	9%	-	5%	11%	-	-	8%
BRINQUEDOS, JOGOS	8%	5%	7%	11%	8%	-	8%
PAPELARIA	6%	5%	4%	6%	8%	-	6%
TAPETES	4%	5%	6%	11%	-	-	4%
MOVEIS	3%	-	2%	11%	-	-	3%
CALÇADO	3%	5%	3%	6%	-	-	3%
PRODUTOS GASTRONOMICOS	3%	14%	-	6%	4%	-	3%
COSMETICOS	1%	-	-	11%	-	-	1%
INSTRUMENTOS MUSICAIS	1%	-	-	-	8%	-	1%
BEBIDAS	1%	5%	-	-	-	-	1%
ARMAMENTO	0%	-	2%	-	4%	-	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	670	21	122	18	25	8	864



5 - Tipos de artesanato produzido em 2010 pelos artesãos presentes na Feira

A seguir apresentamos o quadro resumo com as categorias de artesanato expostas na Feira e os tipos de artesanato produzidos, em 2010.

Artesanato produzido e exposto na Feira - 2010

Artesãos presentes	Tipos de artesanato trazidos para a Feira ⁶	Outro tipo de artesanato produzido ⁷	Total de artesanato produzido ⁸	Artesanato produzido em maior volume ⁹ -
Não produz outro tipo de artesanato	-	55,3%	-	
ARTIGOS UTILITÁRIOS	56,7%	16,0%	72,7%	27,0%
Uso pessoal	35,8%	7,4%	43,2%	14,0%
Cozinha	21,6%	6,0%	27,7%	7,6%
Mesa	17,8%	3,4%	21,2%	5,0%
Sala	12,2%	3,4%	15,5%	3,8%
Banho	4,1%	0,5%	4,5%	0,9%
ARTIGOS PARA DECORAÇÃO	40,0%	16,3%	56,4%	24,1%
Arranjos, adornos	26,7%	8,9%	35,6%	12,4%
Quadros, painéis, placas	10,2%	5,1%	15,3%	4,2%
Iluminação	8,0%	1,7%	9,7%	2,7%
Maquetes, esculturas, miniaturas	9,0%	3,6%	12,6%	4,7%
Animais	3,5%	0,6%	4,1%	2,1%
ROUPAS	45,6%	16,3%	61,9%	30,9%
Mesa, Cozinha	25,0%	4,4%	29,4%	12,6%
Roupas	18,5%	6,4%	24,9%	11,6%
Cama, Quarto	14,4%	4,4%	18,8%	7,3%
Banho	9,3%	3,8%	13,1%	4,9%
Cortinas, Capas	4,4%	1,6%	6,0%	1,3%
Enxoval para bebe	2,1%	1,7%	3,8%	0,8%
BIJUTERIAS, JÓIAS	26,0%	4,5%	30,6%	16,2%
ARTIGOS RELIGIOSOS, MÍSTICOS	19,7%	4,5%	24,2%	8,2%
Artigos religiosos	11,3%	2,5%	13,9%	5,8%
Artigos místicos	6,3%	1,3%	7,5%	1,9%
Decoração de natal	7,9%	0,8%	8,7%	1,0%
BRINQUEDOS, JOGOS	14,5%	4,5%	19,0%	7,5%
PAPELARIA	14,2%	3,9%	18,2%	5,6%
TAPETES	7,4%	2,2%	9,6%	4,2%
MÓVEIS	8,4%	2,9%	11,3%	3,2%
PRODUTOS GASTRONÔMICOS	3,1%	0,3%	3,5%	2,5%
CALÇADO	7,1%	1,6%	8,7%	2,7%
COSMÉTICOS	2,4%	0,9%	3,4%	1,4%
INSTRUMENTOS MUSICAIS	3,2%	0,7%	3,9%	1,0%
BEBIDAS	1,5%	0,2%	1,7%	0,7%
ARMAMENTO	2,4%	1,6%	4,1%	0,5%
ARTIGOS PARA ANIMAIS	0,2%	0,1%	0,3%	-
TOTAL	-	-	-	100%
BASES	864	864	864	864

⁶ 1) Que tipo/quais artesanatos o(a) sr(a) trouxe para a Feira ?

⁷ 2) Além desses que o(a) sr(a) trouxe aqui para a Feira o(a) sr(a) faz algum outro tipo de artesanato? (Se sim) Qual(is)?

⁸ Somatória de duas perguntas: 1) Que tipo/quais artesanatos o(a) sr(a) trouxe para a Feira ? 2) Além desses que o(a) sr(a) trouxe aqui para a Feira o(a) sr(a) faz algum outro tipo de artesanato? (Se sim) Qual(is)?

⁹ Qual tipo/quais artesanatos o(a) sr(a) produz em maior volume?

V - CARACTERÍSTICAS DA PRODUÇÃO

1 - Materiais utilizados (artesãos presentes)

Questionados sobre os materiais usados para produzir o artesanato, os entrevistados detalharam não apenas as matérias primas, mas também as ferramentas e instrumentos utilizados.

Abaixo, no quadro com o detalhamento dos materiais citados, percebe-se em 2010 uma queda no consumo de praticamente todos os tipos de materiais. O materiais têxteis (em especial tecidos e linhas) e os materiais para acabamento são as matérias primas mais utilizadas.

Outros materiais importantes na confecção do artesanato são os metais, as madeiras e afins, as fibras, palhas, sementes e folhas.

Artesãos presentes - Materiais utilizados - 2005 a 2010
Quais os materiais o(a) sr(a) utiliza para fazer estes artesanatos? ¹⁰

Artesãos presentes	2005	2006	2007	2008	2009	2010
TÊXTEIS	55,4%	56,3%	55,7%	63,7%	68,6%	65,9%
Tecidos	42,2%	44,2%	44,9%	51,8%	57,7%	55,9%
Linhas (algodão, lã)	37,6%	37,9%	35,6%	42,3%	42,3%	40,4%
Fios, fitas, cadarços	12,2%	11,6%	12,3%	17,2%	23,8%	18,6%
Rendas, tiras bordadas	3,2%	3,6%	4,9%	5,8%	8,3%	7,9%
MATERIAL PARA ACABAMENTOS	53,5%	54,6%	53,4%	49,7%	62,1%	52,0%
Tinta, corante, brilho	36,8%	38,4%	36,5%	32,6%	35,5%	36,3%
Cola, silicone, rejunte	28,8%	24,8%	24,8%	28,2%	41,0%	27,8%
Verniz, resina, esmalte	12,5%	16,3%	15,4%	12,9%	17,2%	13,0%
Diluyente, solvente	2,5%	2,0%	4,0%	2,2%	5,8%	1,5%
METAIS	32,7%	37,0%	34,8%	43,6%	48,6%	36,7%
Metais	17,7%	21,2%	23,8%	23,6%	27,7%	24,0%
Correntes, fivelas, medalhões	5,0%	6,4%	10,0%	7,3%	9,3%	9,3%
Pregos, dobradiças, puxadores, fechos	5,8%	4,2%	4,7%	5,4%	10,8%	8,1%
Agoalhas, alfinetes	10,2%	8,7%	3,1%	16,3%	16,6%	2,1%
MADEIRA E AFINS	33,2%	33,5%	37,0%	33,2%	38,7%	33,1%
FIBRAS, PALHAS, SEMENTES, FOLHAS	39,0%	36,8%	39,2%	34,7%	32,4%	28,2%
Fibras naturais	17,3%	14,4%	16,8%	15,0%	13,3%	11,1%
Sementes	18,8%	16,6%	15,9%	10,3%	12,3%	8,8%
Palhas naturais	9,1%	6,3%	12,3%	9,9%	10,7%	8,1%
Bambus e canas	7,4%	5,7%	8,3%	5,4%	6,9%	5,0%
Cascas e raízes	3,3%	3,6%	5,9%	3,9%	4,2%	2,5%
Folhas e flores	3,9%	3,6%	5,6%	4,5%	3,4%	3,2%
Cabaças	3,0%	3,6%	4,6%	4,2%	4,5%	3,7%
FERRAMENTAS	12,1%	6,1%	6,3%	21,8%	23,4%	6,0%
Ferramentas de acabamento (pincel, lixa)	10,0%	5,5%	5,1%	11,5%	17,4%	5,4%
Ferramentas de corte (tesoura, faca)	3,2%	0,7%	1,7%	14,4%	11,5%	0,8%
MIÇANGAS, PEDRARIAS	21,8%	20,6%	18,0%	20,0%	23,2%	16,2%
PAPEL, CARTÃO, PAPELÃO	16,2%	12,0%	15,8%	18,3%	20,5%	15,3%
Papel	14,7%	10,8%	13,7%	16,7%	19,3%	13,8%
Cartão e papelão	3,0%	1,9%	3,6%	3,0%	4,5%	2,8%
PLÁSTICO, BORRACHA	8,0%	8,1%	16,5%	15,3%	23,1%	17,8%

(continua)

¹⁰ Percentual: A soma é superior a 100% porque cada artesão poderia mencionar vários materiais

Artesãos presentes	2005	2006	2007	2008	2009	2010
MATERIAL DE ORIGEM ANIMAL	12,6%	15,5%	16,7%	14,0%	16,8%	16,9%
Couro e afins	7,8%	9,2%	9,8%	8,1%	10,4%	11,1%
Penas, plumas	2,5%	4,0%	5,1%	4,2%	4,2%	3,5%
Osso, chifre, dentes	1,1%	1,7%	2,5%	2,4%	2,5%	2,4%
Conchas, escamas	2,3%	2,8%	1,9%	1,4%	2,2%	3,8%
BARBANTE, FIO DE NYLON	13,9%	14,6%	15,2%	14,0%	21,3%	15,5%
AVIAMENTOS (ZÍPER, BOTÕES, ELÁSTICOS)	7,9%	9,0%	12,8%	13,3%	18,3%	19,7%
VIDRO, CRISTAL	10,3%	11,1%	13,1%	12,5%	12,5%	8,3%
PRODUTOS GASTRONÔMICOS	9,8%	10,0%	17,5%	12,4%	13,1%	10,9%
Frutas/Frutos secos	5,6%	6,0%	11,9%	7,6%	8,6%	7,2%
Ovos	0,7%	0,9%	3,3%	0,8%	0,7%	0,6%
Farinhas e Amidos	2,1%	3,0%	3,0%	2,2%	2,2%	1,7%
Temperos e especiarias	1,5%	1,7%	3,0%	2,7%	2,3%	1,9%
Açúcar e adoçantes	1,5%	2,1%	2,7%	2,2%	2,8%	2,0%
Chocolate	1,4%	1,6%	1,7%	1,3%	1,6%	1,3%
Cereais	0,9%	0,6%	1,0%	1,4%	1,1%	0,7%
Laticínios	1,3%	1,5%	1,0%	1,4%	1,3%	1,5%
Azeite e óleo	0,4%	0,4%	0,9%	1,8%	1,2%	1,2%
Margarinas e manteigas	0,8%	0,4%	0,8%	0,5%	0,2%	0,2%
Legumes	-	-	0,3%	0,5%	0,5%	0,8%
Carne	0,1%	0,2%	0,3%	0,6%	0,1%	0,6%
AREIA, TERRA, ARGILA	10,3%	10,6%	12,3%	8,2%	8,7%	6,6%
PEDRA	1,9%	2,1%	10,6%	8,2%	9,3%	9,1%
MATERIAL ELÉTRICO	0,6%	0,4%	2,5%	7,8%	0,5%	1,3%
CERÂMICA, PORCELANA	6,4%	4,6%	5,1%	6,0%	5,6%	5,7%
CERA, PARAFINA	8,0%	4,5%	8,3%	5,3%	6,9%	3,6%
BISCUIT	3,8%	4,0%	5,7%	5,0%	6,5%	4,7%
PLANTAS E ESSÊNCIAS NATURAIS	4,3%	4,0%	5,5%	4,9%	6,5%	5,0%
ESPUMA, ISOPOR	2,1%	3,3%	2,5%	3,3%	4,0%	2,4%
AZULEJO, LADRILHO	1,1%	0,8%	0,8%	1,9%	1,0%	0,8%
BEBIDAS	0,3%	0,7%	0,9%	1,8%	4,4%	0,7%
NR	-	-	0,6%	0,8%	0,1%	-
BASES	1.182	1.131	969	1.069	815	864

Cruzamento de Materiais utilizados por Macrorregião de origem – 2010

	Macrorregião						Total
	Sudeste	Sul	Nordeste	Norte	Centro-Oeste	Outros países	
TEXTEIS	67%	48%	74%	44%	44%	50%	66%
MATERIAL PARA ACABAMENTOS	53%	52%	52%	33%	48%	25%	52%
METAIS	39%	43%	28%	17%	40%	38%	37%
MADEIRA E AFINS	32%	19%	39%	39%	48%	25%	33%
FIBRAS, PALHAS, SEMENTES, FOLHAS	26%	19%	31%	61%	56%	38%	28%
AVIAMENTOS (ziper, botões, elásticos)	20%	14%	22%	17%	8%	38%	20%
PLÁSTICO, BORRACHA	19%	14%	10%	33%	12%	-	18%
MATERIAL DE ORIGEM ANIMAL	14%	38%	24%	17%	24%	38%	17%
MICANGAS, PEDRARIAS	18%	10%	7%	6%	12%	25%	16%
BARBANTE, FIO DE NYLON	15%	10%	19%	22%	16%	25%	16%
PAPEL, CARTÃO, PAPELÃO	16%	19%	11%	6%	12%	-	15%
PRODUTOS GASTRONÔMICOS	9%	19%	15%	28%	20%	-	11%
PEDRA	10%	5%	3%	6%	16%	38%	9%
VIDRO, CRISTAL	9%	14%	4%	-	4%	13%	8%
AREIA, TERRA, ARGILA	6%	10%	7%	6%	16%	-	7%
FERRAMENTAS	6%	-	7%	11%	16%	-	6%
CERÂMICA, PORCELANA	6%	5%	6%	-	8%	13%	6%
PLANTAS E ESSENCIAS NATURAIS	4%	-	11%	22%	4%	-	5%
BISCUIT	6%	5%	-	-	-	-	5%
CÉRA, PARAFINA	3%	-	5%	11%	4%	-	4%
ESPUMA, ISOPOR	3%	-	2%	-	4%	-	2%
MATERIAL ELÉTRICO	1%	-	4%	-	4%	-	1%
AZULEJO, LADRILHO	1%	-	2%	-	-	-	1%
BEBIDAS	1%	-	-	-	-	-	1%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	670	21	122	18	25	8	864

2 - Gastos nos últimos seis meses (artesãos presentes)

Aproximadamente três quartos dos artesãos (72%) presentes na Feira mencionaram os valores gastos na sua produção do último semestre, isto é, de junho a novembro de 2010.

Artesãos presentes - Gastos nos últimos 6 meses - 2005 a 2010
Aproximadamente, quanto o(a) sr(a) gastou na compra de material/matéria prima pra sua produção nos últimos seis meses?

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Até R\$2.000,00	40,4%	36,5%	34,9%	33,3%	28,6%	33,3%
De R\$2.001,00 a R\$4.000,00	13,8%	11,1%	9,7%	11,2%	14,6%	12,8%
De R\$4.001,00 a R\$6.000,00	7,3%	8,0%	7,9%	7,2%	9,0%	7,9%
De R\$6.001,00 a R\$8.000,00	3,3%	1,7%	1,5%	3,2%	2,8%	2,5%
De R\$8.001,00 a R\$10.000,00	3,7%	2,3%	2,9%	4,2%	3,7%	3,8%
De R\$10.001,00 a R\$20.000,00	4,3%	5,1%	5,0%	7,3%	5,9%	5,3%
De R\$20.001,00 a R\$30.000,00	0,9%	1,3%	1,2%	1,8%	1,5%	1,9%
De R\$30.001,00 a R\$40.000,00	0,7%	0,4%	0,8%	0,9%	1,2%	0,7%
De R\$40.001,00 a R\$50.000,00	0,7%	0,5%	1,0%	1,6%	1,1%	0,8%
De R\$50.001,00 a R\$70.000,00	0,1%	0,3%	0,8%	0,4%	0,9%	0,7%
De R\$70.001,00 a R\$80.000,00	0,2%	0,4%	0,3%	0,4%	0,2%	-
Mais de R\$80.000,00	-	-	0,8%	0,4%	0,4%	0,7%
Mais de R\$100.000,00	0,4%	0,9%	-	0,7%	1,5%	0,5%
Não tem custo	2,3%	0,8%	0,4%	-	-	0,8%
NS/NR	21,9%	30,7%	32,6%	27,4%	28,7%	28,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100%	100,0%
BASES	1.182	1.131	969	1.069	815	864

O gasto médio¹¹ por artesão, no semestre que precedeu o evento, foi de quatro mil e novecentos reais. Comparando com os anos anteriores percebe-se uma queda no investimento, o que, como veremos no próximo tópico do relatório, acabará se refletindo na diminuição do faturamento.

Artesãos presentes - Média de gastos nos últimos 6 meses - 2005 a 2010

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
VALOR MÉDIO GASTO	R\$ 5.595,91	R\$ 7.932,07	R\$ 7.600,89	R\$ 11.402,62	R\$ 12.815,81	R\$ 8.208,31
LIMITE INFERIOR	R\$ 4.596,60	R\$ 5.460,07	R\$ 6.304,65	R\$ 7.979,52	R\$ 9.394,28	R\$ 6.571,13
LIMITE SUPERIOR	R\$ 6.595,21	R\$ 10.404,08	R\$ 8.897,13	R\$ 14.825,72	R\$ 16.237,33	R\$ 9.845,48
Casos Válidos¹²	n=896	n=775	n=649	n=776	n=581	n=613
MEDIA APARADA	R\$ 3.269,46	R\$ 3.723,59	R\$ 4.467,25	R\$ 5.691,38	R\$ 5.844,10	R\$ 4.926,50
Casos Válidos	n=798	n=705	n=583	n=704	n=516	n=555

¹¹ Para avaliar o gasto médio consideramos a média aparada que é obtida retirando-se 5% dos maiores valores citados e 5% dos menores valores. A seguir soma-se todos os valores restantes e divide-se a soma pelo número total deles.

¹² Expositores presentes na Feira que mencionaram os seus gastos nos últimos seis meses.

Ao somarmos os investimentos realizados pelos entrevistados presentes na Feira percebemos uma diminuição de 31% comparativamente ao ano anterior.

Artesãos presentes - Estimativa do total de gastos nos últimos 6 meses

Artesãos presentes	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total de artesãos que mencionaram gastos ¹³	75,8%	68,5%	66,8%	72,6%	71,4%	71,1%
Total de gastos nos últimos seis meses ¹⁴ (R\$)	5.013.931	5.347.357	4.932.980	8.848.436	7.445.984	5.120.583
Casos válidos ¹⁵	n=896	n=775	n=649	n=776	n=581	n=614

Cruzamento de Gastos nos últimos 6 meses por Macrorregião de origem – 2010

MACRORREGIÃO	GASTOS NOS ÚLTIMOS SEIS MESES					
	MÉDIA (R\$)				MÉDIA APARADA (R\$)	
	MÉDIA (R\$)	LIMITE INFERIOR	LIMITE SUPERIOR	Casos Válidos	MÉDIA APARADA	Casos Válidos
TOTAL	8.208,31	6.571,13	9.845,48	n=613	4.926,50	n=555
SUDESTE	7.517,02	5.636,11	9.397,94	n=472	4.568,84	n=430
SUL	24.693,75	3.142,80	46.244,70	n=16	5.172,73	n=11
NORDESTE	7.245,22	4.722,95	9.767,48	n=92	5.550,72	n=83
NORTE	11.835,71	-2.971,64	26.643,07	n=14	5.053,85	n=13
CENTRO-OESTE	13.841,18	4.802,83	22.879,52	n=17	10.331,25	n=16
OUTROS PAÍSES	10.500,00	-84.796,54	105.796,54	n=2	-	-

Cruzamento de Tipos de artesanato produzidos por Gastos nos últimos 6 meses – 2009

TOTAL DE TIPOS DE ARTESANATO PRODUZIDOS	GASTOS NOS ÚLTIMOS SEIS MESES					
	MÉDIA (R\$)				MÉDIA APARADA (R\$)	
	MÉDIA (R\$)	LIMITE INFERIOR	LIMITE SUPERIOR	Casos Válidos	MÉDIA APARADA	Casos Válidos
TOTAL	8.208,31	6.571,13	9.845,48	n=613	4.926,50	n=555
ARTIGOS UTILITÁRIOS	7.549,43	5.236,53	9.862,33	n=350	4.815,08	n=319
ARTIGOS PARA DECORAÇÃO	6.256,44	4.621,15	7.891,74	n=253	4.443,66	n=232
ROUPAS	7.341,59	4.745,70	9.937,48	n=274	4.546,16	n=245
BIJUTERIAS, JÓIAS	9.137,92	4.809,09	13.466,76	n=159	4.543,45	n=148
ARTIGOS RELIGIOSOS, MÍSTICOS	4.308,14	2.920,81	5.695,47	n=129	3.734,79	n=119
BRINQUEDOS, JOGOS	5.460,11	2.720,82	8.199,41	n=87	3.642,95	n=78
PAPELARIA	4.694,83	2.856,76	6.532,90	n=89	3.618,82	n=85
TAPETES	7.916,34	2.595,47	13.237,21	n=41	5.111,94	n=36
MÓVEIS	7.819,18	4.638,05	11.000,32	n=49	6.150,00	n=46
INSTRUMENTOS MUSICAIS	5.022,73	1.775,36	8.270,09	n=22	5.257,14	n=21
CALÇADO	14.232,09	83,67	28.380,51	n=43	6.293,50	n=40
PRODUTOS GASTRONÔMICOS	28.155,56	8.112,21	48.198,90	n=18	11.900,00	n=14
COSMÉTICOS	4.281,33	2.411,10	6.151,57	n=15	4.578,57	n=14
ARMAMENTO	4.053,33	-162,00	8.268,67	n=15	4.335,71	n=14
BEBIDAS	40.111,11	2.547,61	77.674,61	n=9	10.166,67	n=6
ARTIGOS PARA ANIMAIS	6.000,00	6.000,00	6.000,00	n=1	-	-

¹³ Percentual de expositores presentes na Feira que mencionaram os seus gastos nos últimos seis meses

¹⁴ Somatória dos custos dos artesãos presentes na Feira que mencionaram seus gastos nos últimos seis meses

¹⁵ Expositores presentes na Feira que mencionaram os seus gastos nos últimos seis meses

3 - Faturamento nos últimos seis meses (artesãos presentes)

64% dos expositores presentes na Feira mencionaram o faturamento obtido entre junho e novembro de 2010.

Artesãos presentes - Faturamento nos últimos 6 meses - 2005 a 2010

E, aproximadamente, quanto o(a) sr(a) faturou/recebeu nos últimos seis meses com a venda dos artesanatos que produziu?

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Até R\$2.000,00	22,0%	21,2%	20,3%	21,7%	14,8%	17,6%
De R\$2.001,00 a R\$4.000,00	12,9%	10,3%	11,1%	9,7%	9,6%	9,7%
De R\$4.001,00 a R\$6.000,00	9,6%	8,8%	6,7%	8,0%	8,1%	8,9%
De R\$6.001,00 a R\$8.000,00	4,4%	4,8%	3,6%	4,3%	4,5%	3,5%
De R\$8.001,00 a R\$10.000,00	4,5%	3,5%	3,2%	3,6%	4,7%	3,0%
De R\$10.001,00 a R\$20.000,00	9,6%	8,5%	6,9%	8,7%	7,7%	9,1%
De R\$20.001,00 a R\$30.000,00	3,0%	3,2%	2,9%	3,6%	3,7%	3,8%
De R\$30.001,00 a R\$40.000,00	1,6%	1,8%	1,0%	2,0%	0,7%	1,4%
De R\$40.001,00 a R\$50.000,00	0,7%	1,3%	1,0%	1,8%	0,9%	1,2%
De R\$50.001,00 a R\$60.000,00	0,8%	0,5%	0,6%	0,7%	1,5%	0,8%
De R\$60.001,00 a R\$70.000,00	0,1%	0,3%	0,5%	0,4%	0,6%	-
De R\$70.001,00 a R\$80.000,00	0,3%	0,6%	0,7%	0,6%	0,5%	0,2%
De R\$80.001,00 a R\$90.000,00	0,3%	0,1%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%
De R\$90.001,00 a R\$100.000,00	0,4%	0,1%	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%
Mais de R\$100.000,00	1,1%	1,8%	1,3%	2,2%	4,3%	2,3%
Não faturou	-	-	0,5%	-	-	1,6%
NS/NR	28,8%	33,2%	38,6%	32,3%	37,7%	36,0%
TOTAL	100%	100%	100%	100,0%	100%	100%
BASES	1.182	1.131	969	1.069	815	864

Tal como se observou no investimento médio, o faturamento médio¹⁶ também apresenta uma diminuição em relação ao ano anterior: de cerca de treze mil e novecentos reais (2009) passa a ser um faturamento de pouco mais de dez mil reais (2010).

Artesãos presentes - Média de faturamento nos últimos 6 meses - 2005 a 2010

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
VALOR MÉDIO FATURADO	R\$ 13.056,94	R\$16.621,19	R\$15.112,45	R\$20.830,34	R\$ 31.502,52	R\$20.572,13
LIMITE INFERIOR	R\$ 10.546,69	R\$ 12.500,90	R\$12.068,54	R\$16.153,46	R\$ 23.093,04	R\$ 14.926,00
LIMITE SUPERIOR	R\$ 15.567,18	R\$ 20.741,48	R\$18.156,37	R\$25.507,22	R\$ 39.911,99	R\$ 26.218,27
Casos Válidos ¹⁷	n=842	n=756	n=590	n=724	n=504	n=539
MÉDIA APARADA	R\$ 7.592,75	R\$8.597,02	R\$9.036,65	R\$10.343,83	R\$ 13.939,92	R\$10.127,14
Casos Válidos	n=751	n=681	n=536	n=652	n=457	n=490

¹⁶ Para avaliar o faturamento médio consideramos a média aparada que é obtida retirando-se 5% dos maiores valores citados e 5% dos menores valores. A seguir soma-se todos os valores restantes e divide-se a soma pelo número total deles.

¹⁷ Expositores presentes na Feira que mencionaram o faturamento obtido nos últimos seis meses

Somando o faturamento médio declarado pelos artesãos presentes na Feira obtermos uma estimativa de cerca de onze milhões, oitenta e oito mil faturados nos seis meses anteriores ao evento, isto é, entre junho e novembro de 2010. Comparativamente a 2009, houve um decréscimo em torno de 30% no faturamento.

Artesãos presentes - Estimativa do total do faturamento nos últimos 6 meses - 2005 a 2010

Artesãos presentes	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Artesãos que mencionaram faturamento ¹⁸	71,2%	66,8%	60,6%	67,7%	62,4%	62,4%
Faturamento nos últimos seis meses ¹⁹	R\$ 10.993.945	R\$ 12.565.622	R\$ 8.915.347	R\$ 15.081.164	R\$ 15.877.268	R\$ 11.088.380
Casos válidos ²⁰	n=842	n=756	n=590	n=724	n=504	n=539

Cruzamento de Faturamento nos últimos seis meses por Macrorregião de origem - 2009

MACRORREGIÃO	FATURAMENTO NOS ÚLTIMOS SEIS MESES					
	MÉDIA (R\$)				MÉDIA APARADA (R\$)	
	MÉDIA (R\$)	LIMITE INFERIOR	LIMITE SUPERIOR	Casos Válidos	MÉDIA APARADA	Casos Válidos
TOTAL	20.572,13	14.926,00	26.218,27	n=539	10.127,14	n=490
SUDESTE	17.856,23	12.415,93	23.296,54	n=401	9.573,41	n=364
SUL	128.583,33	-50.148,66	307.315,32	n=12	12.875,00	n=8
NORDESTE	15.022,07	9.266,39	20.777,74	n=92	10.018,16	n=87
NORTE	28.681,25	1.128,09	56.234,41	n=16	16.593,33	n=15
CENTRO-OESTE	32.225,00	5.752,18	58.697,82	n=16	16.114,29	n=14
OUTROS PAÍSES	14.250,00	147.754,11	176.254,11	n=2	-	-

Cruzamento de Tipos de artesanato produzidos por Faturamento nos últimos 6 meses - 2009

TOTAL DE TIPOS DE ARTESANATO PRODUZIDOS	FATURAMENTO NOS ÚLTIMOS SEIS MESES					
	MÉDIA (R\$)				MÉDIA APARADA (R\$)	
	MÉDIA (R\$)	LIMITE INFERIOR	LIMITE SUPERIOR	Casos Válidos	MÉDIA APARADA	Casos Válidos
TOTAL	20.572,13	14.926,00	26.218,27	n=539	10.127,14	n=490
ARTIGOS UTILITÁRIOS	19.766,63	11.041,24	28.492,03	n=315	8.985,16	n=287
ARTIGOS PARA DECORAÇÃO	18.974,80	12.019,36	25.930,24	n=225	9.196,55	n=203
ROUPAS	20.526,64	9.913,14	31.140,14	n=241	8.531,57	n=216
BIJUTERIAS, JOIAS	20.151,97	8.624,39	31.679,55	n=137	9.151,94	n=129
ARTIGOS RELIGIOSOS, MÍSTICOS	10.371,70	6.622,74	14.120,65	n=106	8.201,25	n=96
BRINQUEDOS, JOGOS	17.199,64	4.300,60	30.098,68	n=83	9.321,15	n=78
PAPELARIA	10.583,11	6.351,25	14.814,97	n=74	9.330,28	n=71
TAPETES	13.138,00	2.486,24	23.789,76	n=40	8.090,26	n=39
MÓVEIS	25.903,26	7.772,68	44.033,84	n=46	13.444,32	n=44
INSTRUMENTOS MUSICAIS	17.530,43	-435,74	35.496,61	n=23	9.236,36	n=22
CALÇADO	38.862,50	-1.404,96	79.129,96	n=36	12.848,39	n=31
PRODUTOS GASTRONÔMICOS	62.294,12	27.480,56	97.107,68	n=17	21.583,33	n=12
COSMÉTICOS	11.345,45	5.969,19	16.721,72	n=11	12.450,00	n=10
ARMAMENTO	18.813,33	-9.048,11	46.674,78	n=15	5.871,43	n=14
BEBIDAS	66.250,00	18.707,46	113.792,54	n=8	28.000,00	n=5
ARTIGOS PARA ANIMAIS	18.000,00	-	-	n=1	18.000,00	n=1

¹⁸ Percentual de expositores presentes na Feira que mencionaram o faturamento obtido nos últimos seis meses

¹⁹ Somatória do faturamento dos artesãos presentes na Feira que mencionaram seu faturamento nos últimos seis meses

²⁰ Expositores presentes na Feira que mencionaram faturamento obtido nos últimos seis meses

Tal como nos anos anteriores, é necessário ter alguns pontos em consideração quando se comparam os custos e o faturamento:

- o número de expositores que mencionaram os custos é maior do que os que mencionaram o faturamento;
- o número de artesãos que não mencionaram os custos e o faturamento é bastante elevado;
- os valores de custos e faturamento obtidos nesta pesquisa abrangem um período de seis meses (junho a novembro), excluindo-se o Natal e o verão, épocas tradicionais de maior venda e turismo.

Artesãos presentes - Resumo dos gastos e faturamento dos últimos seis meses - 2005 a 2010

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
GASTOS						
Não mencionaram os gastos	21,9%	30,7%	32,6%	27,4%	28,6%	28,9%
Mencionaram os gastos	75,8%	68,5%	66,8%	72,6%	71,4%	71,1%
Total de Gastos	R\$ 5.013.931,00	R\$ 5.347.357,00	R\$ 4.932.980,00	R\$ 8.848.436	R\$ 7.445.984	R\$ 5.120.583
Casos válidos	n=896	n=775	n=649	n=776	n=580	n=614
Média aparada (gasto por artesão)	R\$ 3.269,46	R\$ 3.723,59	R\$ 4.467,25	R\$ 5.691,38	R\$ 5.844,10	R\$ 4.926,50
Casos Válidos	n=798	n=705	n=583	n=704	n=516	n=555
FATURAMENTO						
Não mencionaram o faturamento	28,8%	33,2%	38,6%	32,3%	37,6%	37,6%
Mencionaram o faturamento	71,2%	66,8%	60,6%	67,7%	62,4%	62,4%
Total de Faturamento	R\$ 10.993.945,00	R\$ 12.565.622,00	R\$ 8.915.347,00	R\$ 15.081.164	R\$ 15.877.268	R\$ 11.088.380
Casos válidos	n=842	n=756	n=590	n=724	n=504	n=539
Média aparada (faturamento por artesão)	R\$ 7.592,75	R\$8.597,02	R\$9.036,65	R\$10.343,83	R\$ 13.939,92	R\$ 10.127,14
Casos Válidos	n=751	n=681	n=536	n=652	n=457	n=490

Para se compreender melhor a relação entre gastos e faturamento, calculamos um ratio que nos permite observar uma tendência de estabilidade do faturamento em relação aos custos: em 2005 os custos correspondiam a 46% do faturamento e, chegou a 59% em 2008. Observamos a partir de 2009 uma recuperação aos níveis apresentados nos dois primeiros anos de realização do estudo (2005 e 2006) onde os custos ficavam em torno de 44% do faturamento. Basicamente isto significa que a partir de 2009 há a recuperação do faturamento em relação aos investimentos feitos pelo artesão, quando comparado com os anos de 2007 e 2008.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total de Gastos	R\$ 5.013.931,00	R\$ 5.347.357,00	R\$ 4.932.980,00	R\$ 8.848.436	R\$ 7.445.984	R\$ 5.120.583
Total de Faturamento	R\$ 10.993.945,00	R\$ 12.565.622,00	R\$ 8.915.347,00	R\$ 15.081.164	R\$ 15.877.268	R\$ 11.088.380
RATIO²¹	0,46	0,43	0,55	0,59	0,47	0,46

²¹ Ratio = Gastos/Faturamento

4 - Mão de obra (artesãos presentes)

4.1 - Mão de obra utilizada

Sobre a utilização de mão de obra, mantêm-se a tendência, desde o início do estudo, de que um terço dos artesãos realizam seus trabalhos sozinhos.

A tendência de trabalhar sozinho é maior na região Sudeste e entre os artesãos que produzem artigos religiosos/místicos, papelaria, brinquedos/jogos e cosméticos.

Artesãos presentes - Mão de obra utilizada - 2005 a 2010

O(A) sr(a) faz seus trabalhos artesanais sozinho(a) ou tem pessoas trabalhando com o(a) sr(a)?

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Faz os trabalhos sozinho	30%	36%	33%	32%	30%	31%
Tem mais pessoas	70%	64%	67%	68%	70%	69%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	1.182	1.131	969	1.069	815	864

Artesãos presentes - Cruzamento de Mão de obra utilizada por Macrorregião de origem – 2010

	Macrorregião						Total
	Sudeste	Sul	Nordeste	Norte	Centro-Oeste	Outros países	
Faz os trabalhos sozinho(a)	36%	29%	14%	11%	8%	-	31%
Tem mais pessoas	64%	71%	86%	89%	92%	100%	69%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASE	670	21	122	18	25	8	864

Artesãos presentes - Cruzamento de Tipos de artesanato produzidos por Mão de obra utilizada - 2009

TOTAL DE TIPOS DE ARTESANATO PRODUZIDOS	MÃO DE OBRA EMPREGUE			
	Faz trabalhos sozinho	Tem mais pessoas	Total	Casos
TOTAL	31%	69%	100%	864
ARTIGOS UTILITÁRIOS	30%	70%	100%	490
ROUPAS	29%	71%	100%	394
ARTIGOS PARA DECORAÇÃO	34%	66%	100%	346
BIJUTERIAS, JÓIAS	31%	69%	100%	225
ARTIGOS RELIGIOSOS, MÍSTICOS	44%	56%	100%	170
BRINQUEDOS, JOGOS	37%	63%	100%	125
PAPELARIA	38%	62%	100%	123
MÓVEIS	27%	73%	100%	73
TAPETES	23%	77%	100%	64
CALÇADO	18%	82%	100%	61
INSTRUMENTOS MUSICAIS	25%	75%	100%	28
PRODUTOS GASTRONÔMICOS	-	100%	100%	27
ARMAMENTO	29%	71%	100%	21
COSMÉTICOS	38%	62%	100%	21
BEBIDAS	-	100%	100%	13
ARTIGOS PARA ANIMAIS	-	100%	100%	2

4.2 - Volume de mão de obra utilizada

A maioria dos artesãos (69%) utiliza mão de obra adicional para desenvolver os seus trabalhos.

Comparando o número médio²² de pessoas que trabalham com os artesãos desde 2005, percebe-se que o valor de 2010 (5,61 empregados por artesão), embora discretamente maior que o de 2009, é similar aos valores de 2005 e 2008. Ou seja, podemos dizer que a tendência é de que os artesãos mantenham um número médio de 5 a 6 empregados. O ano de 2007 (8,6 empregados por artesão) foi um ano atípico.

Artesãos presentes - Volume da mão de obra utilizada - 2005 a 2010

Além do(a) sr(a), quantas pessoas trabalham/ajudam o(a) sr(a) a fazer estes seus artesanatos?

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
1 pessoa	24%	23%	17%	20%	23%	25%
2 pessoas	13%	17%	14%	15%	18%	14%
3 pessoas	13%	11%	11%	15%	11%	14%
4 a 5 pessoas	15%	17%	17%	17%	16%	15%
6 a 10 pessoas	16%	14%	15%	13%	13%	13%
11 a 20 pessoas	8%	10%	12%	11%	10%	9%
21 a 50 pessoas	7%	5%	8%	6%	6%	-
Mais de 50 pessoas	2%	2%	6%	3%	2%	10%
Varia o número de pessoas	1%	1%	-	-	-	-
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	823	722	648	723	574	595

Base: Artesão que não trabalham sozinhos

Artesãos presentes - Média de mão de obra utilizada - 2005 a 2009

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
MÉDIA DE PESSOAS UTILIZADAS	10,02	8,64	16,99	10,73	8,07	9,09
LIMITE INFERIOR	7,97	7,13	10,52	7,56	6,65	7,48
LIMITE SUPERIOR	12,07	10,16	23,46	13,90	9,49	10,71
Casos Válidos	n=815	n=717	n=648	n=723	n=574	n=595
MÉDIA APARADA	5,65	5,29	8,58	5,62	5,15	5,61
Casos Válidos	n=774	n=680	n=617	n=687	n=544	n=566

Base: Artesão que não trabalham sozinhos

²² Para avaliar o número médio de pessoas empregadas consideramos a média aparada

Os artesãos que não trabalham sozinhos (595 profissionais) utilizam, no total, 5.411 pessoas (estimativa) na produção do artesanato.

Artesãos presentes - Estimativa do total de mão de obra utilizada - 2005 a 2010

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Artesãos que fazem os seus trabalhos sozinhos	359	409	321	346	241	269
Artesãos que usam mais pessoas ²³	8.167	6.198	11.010	7.732	4.764	5.411
TOTAL DE ARTESÃOS ENVOLVIDOS	8.526	6.607	11.331	8.078	5.005	5.680

Artesãos presentes - Cruzamento do Volume de mão de obra utilizada por Macrorregião de origem – 2010

	Macrorregião					
	Sudeste	Sul	Nordeste	Norte	Centro-Oeste	Outros países
MÉDIA DE PESSOAS UTILIZADAS	6,50	12,60	13,50	14,81	28,09	17,25
LIMITE INFERIOR	5,36	2,59	8,43	3,93	1,98	7,74
LIMITE SUPERIOR	7,65	22,61	18,56	25,70	54,19	26,76
Casos válidos	n=428	n=15	n=105	n=16	n=23	n=8
MÉDIA APARADA	4,55	8,50	8,45	6,00	6,37	17,25
Casos válidos	n=413	n=14	n=99	n=13	n=19	n=8

Base: Artesão que não trabalham sozinhos

²³ Somatória do número de pessoas empregue e que foi declarado pelos s artesãos presentes na Feira .

4.3 - Tipo de pessoas empregadas

Os artesãos que utilizam mão de obra recorrem principalmente aos familiares, sendo esta uma característica constante nos seis anos de pesquisa. Em seguida, recorrem aos amigos e, por fim, utilizam funcionários.

Artesãos presentes - Tipo de pessoas empregadas - 2005 a 2010

Estas pessoas que trabalham com o(a) sr(a) na produção destes seus trabalhos são parentes?

PARENTES:	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Trabalham	66%	58%	58%	63%	60%	63%
Não trabalham	34%	42%	42%	37%	40%	37%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	823	722	648	723	574	595

Base: Artesão que não trabalham sozinhos

Artesãos presentes - Cruzamento por Macrorregião de origem – 2010

PARENTES:	MACRORREGIÃO						Total
	Sudeste	Sul	Nordeste	Norte	Centro-Oeste	Outros países	
Trabalham	62%	67%	64%	75%	65%	88%	63%
Não trabalham	38%	33%	36%	25%	35%	13%	37%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	428	15	105	16	23	8	595

Base: Artesão que não trabalham sozinhos

Estas pessoas que trabalham com o(a) sr(a) na produção destes seus trabalhos são amigos/conhecidos?

AMIGOS/ CONHECIDOS:	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Trabalham	42%	39%	42%	37%	36%	41%
Não trabalham	58%	61%	58%	63%	64%	59%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	823	722	648	723	574	595

Base: Artesão que não trabalham sozinhos

Artesãos presentes - Cruzamento por Macrorregião de origem – 2010

AMIGOS/ CONHECIDOS:	MACRORREGIÃO						Total
	Sudeste	Sul	Nordeste	Norte	Centro-Oeste	Outros países	
Trabalham	37%	53%	53%	13%	52%	75%	41%
Não trabalham	63%	47%	47%	88%	48%	25%	59%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	428	15	105	16	23	8	595

Base: Artesão que não trabalham sozinhos

Estas pessoas que trabalham com o(a) sr(a) na produção destes seus trabalhos são funcionários?

FUNCIONÁRIOS:	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Trabalham	26%	27%	25%	27%	30%	28%
Não trabalham	74%	73%	75%	73%	70%	72%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	823	722	648	723	574	595

Base: Artesão que não trabalham sozinhos

Artesãos presentes - Cruzamento por Macrorregião de origem – 2010

FUNCIONÁRIOS:	MACRORREGIÃO						Total
	Sudeste	Sul	Nordeste	Norte	Centro-Oeste	Outros países	
Trabalham	28%	47%	24%	19%	35%	25%	28%
Não trabalham	72%	53%	76%	81%	65%	75%	72%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	428	15	105	16	23	8	595

Base: Artesão que não trabalham sozinhos

VI - EXPORTAÇÃO

1 - Exportação (artesãos presentes)

Em 2010 há um aumento de artesãos que exportam em relação a 2009: em média, quase dois em cada dez artesãos exportaram para outros países em 2010; enquanto de 2009 era um em cada dez..

Artesãos presentes - Exportação - 2006 a 2010

O(A) sr(a) vendeu o seu trabalho para outros países este ano, ou seja, exportou?²⁴

	2006	2007	2008	2009	2010
Exportou	20%	22%	23%	13%	18%
Não exportou	80%	78%	76%	87%	82%
NR	0%	0%	1%	0%	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	1.131	969	1.069	815	864

Artesãos presentes - Exportação por Macrorregião de origem – 2010

	MACRORREGIÃO						Total
	Sudeste	Sul	Nordeste	Norte	Centro-Oeste	Outros países	
Exportou	15%	38%	20%	44%	40%	50%	18%
Não exportou	85%	62%	80%	56%	60%	50%	82%
NR	0%	-	-	-	-	-	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	670	21	122	18	25	8	864

²⁴ Pergunta aplicada a partir de 2006

2 - Países importadores (artesãos presentes)

Nota-se que ainda existe uma diversificação dos países receptores. As exportações para Europa e Ásia apresentam crescimento enquanto que para África, América e Oceania há uma diminuição dos negócios.

Artesãos presentes - Países importadores - 2006 a 2010

Para qual(is) país(es) você vendeu/exportou o seu trabalho? Mais algum?²⁵

	2006 ²⁶	2007	2008	2009	2010
EUROPA²⁷	78,0%	80,4%	83,1%	76,1%	76,9%
Europa do Sul	61,2%	62,7%	67,3%	62,4%	62,2%
Outros países da Europa	40,1%	29,2%	42,7%	33,9%	37,8%
ÁSIA	7,9%	13,9%	14,9%	11,0%	11,5%
ÁFRICA	2,2%	5,7%	3,2	4,6%	3,2%
AMÉRICA²⁸	51,5%	49,3%	57,7%	57,8%	55,1%
América do Norte	47,6%	40,2%	52,4%	48,6%	44,9%
América do Sul e América Central	8,8%	15,3%	15,7%	16,5%	16,0%
OCEANIA	-	4,8%	15,7	3,7%	2,6%
OUTRAS RESPOSTAS	2,6%	-	-	-	-
NR	-	1,0%	0,8	-	-
BASES	227	209-	248	109	156

Base: Artesãos que exportaram para outros países

²⁵ Pergunta aplicada a partir de 2006

²⁶ Percentual: A soma é superior a 100% porque existem artesãos que exportam para vários países.

²⁷ A soma dos percentuais de Europa do Sul e outros países da Europa não correspondem ao percentual encontrado em Europa por haver artesãos que exportam para mais de um país Europeu.

²⁸ A soma dos percentuais da América do Norte e América do Sul/Central não correspondem ao percentual encontrado em América por haver artesãos que exportam para mais de um país da América.

3 - Faturamento arrecadado com a exportação (artesãos presentes)

Entre os artesãos que exportam seus produtos, cerca de 33% não revelam o faturamento; entre os que mencionaram o valor faturado, a média de 2010 apresenta uma redução de cerca de 37% em relação a 2009: passa de uma faixa oito mil reais para cinco mil reais.

Artesãos presentes - Faturamento com a venda para outros países - 2006 a 2010

Aproximadamente, quanto o(a) sr(a) faturou/recebeu com a venda dos artesanatos para outros países? ^{29 30}

	2006	2007	2008	2009	2010
Até R\$2.000,00	30,4%	27,8%	20,2%	19,3%	31,4%
De R\$2.001,00 a R\$4.000,00	5,3%	7,7%	7,3%	11,9%	10,9%
De R\$4.001,00 a R\$6.000,00	5,7%	6,7%	6,0%	7,3%	5,8%
De R\$6.001,00 a R\$8.000,00	1,8%	1,9%	2,8%	3,7%	4,5%
De R\$8.001,00 a R\$10.000,00	2,2%	3,8%	6,0%	-	4,5%
De R\$10.001,00 a R\$20.000,00	4,0%	30,3%	5,6%	4,6%	3,8%
De R\$20.001,00 a R\$30.000,00	3,5%	1,9%	3,2%	-	1,3%
De R\$30.001,00 a R\$40.000,00	1,8%	2,4%	0,8%	2,8%	1,3%
Mais de R\$40.000,00	4,8%	2,4%	4,0%	4,6%	3,2%
Não faturou	-	-	-	-	0,6%
NS/NR	40,5%	42,1%	44,0%	45,9%	32,7%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100%	100%
BASES	227	209	248	109	156

Base: Artesãos que exportaram para outros países

Média de faturamento com a venda dos artesanatos para outros países - 2006 a 2010

	2006	2007	2008	2009	2010
MÉDIA	R\$ 19.418,00	R\$ 13.195,34	R\$ 26.095,48	R\$ 11.085,76	R\$ 12.111,15
LIMITE INFERIOR	R\$ 8.050,74	R\$ 4.825,50	R\$ 4.978,52	R\$ 6.084,57	R\$ 4.728,32
LIMITE SUPERIOR	R\$ 30.785,26	R\$ 21.565,18	R\$ 47.212,44	R\$ 16.086,95	R\$ 19.493,99
Casos Válidos	n=135	n=121	n=139	n=59	n=104
MÉDIA APARADA	R\$ 7.998,36	R\$ 5.507,07	R\$ 8.387,44	R\$ 7.888,56	R\$ 4.991,81
Casos Válidos	n=122	n=109	n=126	n=55	n=94

Base: Artesãos que exportaram para outros países

²⁹ Pergunta aplicada em 2006 e 2007

³⁰ Base: Artesãos que exportaram para outros países.

VII - GRAU DE ASSOCIATIVISMO

1 - Grau de associativismo (artesãos presentes)

A tendência de queda no grau de associativismo, observada em 2009, se mantém nesta última edição da Feira e é observada, especialmente, entre os associados à Central Mãos de Minas: em 2009, dentre os que pertenciam a alguma associação, 18% era associado a esta Central e em 2010 esta parcela é 13% dos entrevistados.

Artesãos presentes - Grau de associativismo - 2005 a 2009
O(A) sr(a) é associado(a) a alguma entidade como cooperativa?

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Não é associado	39%	38%	41%	41%	45%	47%
É associado	61%	62%	59%	59%	55%	53%
Associado à Central Mãos de Minas	14,6%	12%	15%	15%	18%	13%
Associado a outras	46,6%	50%	46%	46%	39%	42%
NR	-	1%	-	-	-	-
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BASES	1.182	1.131	969	1.069	815	864

Comparando associados e não associados, em relação aos gastos para a produção do artesanato (nos seis meses que antecederam a Feira) nota-se a mesma tendência percebida nos anos anteriores: os não associados têm um investimento maior que os associados.

Artesãos presentes - Cruzamento do Grau de associativismo por Gastos nos últimos 6 meses -2005 a 2009

	GASTOS NOS ÚLTIMOS SEIS MESES					
	MÉDIA (R\$)				MÉDIA APARADA (R\$)	
	MÉDIA (R\$)	LIMITE INFERIOR	LIMITE SUPERIOR	Casos Válidos	MÉDIA APARADA	Casos Válidos
2005 – GASTO	5.595,91	4.596,60	6.595,21	n=896	3.269,46	n=798
É associado	5.191,44	3.843,03	6.539,85	n=536	3.123,61	n=483
Não é associado	6.198,11	4.735,59	7.660,62	n=360	3.493,10	n=315
2006 – GASTO	7.932,07	5.460,07	10.404,08	n=775	3.723,59	n=705
É associado	5.634,61	4.434,02	6.835,20	n=478	3.630,80	n=438
Não é associado	11.700,72	5.505,90	17.895,54	n=295	3.896,38	n=265
2007 – GASTO	7.600,89	6.304,65	8.897,13	n=649	4.467,25	n=583
É associado	6.418,86	4.880,61	7.957,10	n=375	4.192,65	n=340
Não é associado	9.186,94	6.961,78	11.412,11	n=275	4.833,62	n=244
2008 – GASTO	11.402,62	7.979,52	14.825,72	n=776	5.691,38	n=704
É associado	8.627,40	5.658,29	11.596,51	n=439	5.617,19	n=401
Não é associado	15.017,82	8.145,51	21.890,13	n=337	5.789,56	n=303
2009 – GASTO	12.815,81	9.394,28	16.237,33	n=581	5.844,10	n=516
É associado	9.429,59	6.370,50	12.488,69	n=334	5.057,85	n=300
Não é associado	17.394,74	10.499,37	24.290,11	n=247	6.907,83	n=217
2010 – GASTO	8.208,31	6.571,13	9.845,48	n=613	4.926,50	n=555
É associado	6.055,00	4554,76	7555,25	n=339	4131,61	n=304
Não é associado	10.872,45	7730,28	14014,61	n=274	5889,24	n=251

Base: Artesãos que citaram os seus gastos

Em relação ao faturamento, também se mantém a tendência observada em anos anteriores: os não associados tendem a faturar mais do que os artesãos que são associados a alguma entidade.

Artesãos presentes - Cruzamento do Grau de associativismo por Faturamento nos últimos 6 meses -2005 a 2010

	FATURAMENTO NOS ÚLTIMOS SEIS MESES					
	MÉDIA (R\$)				MÉDIA APARADA (R\$)	
	MÉDIA (R\$)	LIMITE INFERIOR	LIMITE SUPERIOR	Casos Válidos	MÉDIA APARADA	Casos Válidos
2005 – FATURAMENTO	13.056,94	10.546,69	15.567,18	n=842	7.592,75	n=751
É associado	11.209,91	7.878,74	14.541,09	n=512	7.114,40	n=462
Não é associado	15.922,64	12.169,82	19.675,45	n=330	8.357,44	n=289
2006 – FATURAMENTO	16.621,19	12.500,90	20.741,48	n=756	8.597,02	n=681
É associado	12.096,42	9.369,61	14.823,24	n=469	7.921,09	n=435
Não é associado	23.976,76	14.005,88	33.947,64	n=284	9.860,25	n=244
2007 – FATURAMENTO	15.112,45	12.068,54	18.156,37	n=590	9.036,65	n=536
É associado	12.692,42	9.135,39	16.249,45	n=359	8.806,85	n=332
Não é associado	18.793,40	13.348,63	24.238,16	n=232	9.366,19	n=205
2008 – FATURAMENTO	20.830,34	16.153,46	25.507,22	n=724	10.343,83	n=652
É associado	16.770,79	11.128,47	22.413,10	n=412	9.480,12	n=381
Não é associado	26.191,03	18.302,27	30.079,78	n=312	11.558,12	n=271
2009 – FATURAMENTO	31.502,52	23.093,04	39.911,99	n=504	13.939,92	n=457
É associado	23.072,14	14.365,66	31.778,63	n=295	12.901,99	n=273
Não é associado	43.401,85	27.309,22	59.494,47	n=209	15.479,89	n=184
2010 – FATURAMENTO	20.572,13	14.926,00	26.218,27	n=539	10.127,14	n=490
É associado	15.333,88	10.380,56	20.287,19	n=307	8.742,72	n=283
Não é associado	27.503,79	16.146,18	38.861,41	n=232	12.019,86	n=207

Base: Artesãos que citaram o seu faturamento

Analisando os artesãos associados ao Mãos de Minas e os artesãos de outras associações, percebe-se que tanto o investimento quanto o faturamento dos artesãos do Mãos de Minas é maior que os de outras associações.

Artesãos presentes - Cruzamento do Grau de associativismo à Central Mão de Minas por Gastos nos últimos 6 meses - 2005 a 2010

	GASTOS NOS ÚLTIMOS SEIS MESES					
	MÉDIA (R\$)				MÉDIA APARADA (R\$)	
	MÉDIA (R\$)	LIMITE INFERIOR	LIMITE SUPERIOR	Casos Válidos	MÉDIA APARADA	Casos Válidos
2005 – ASSOCIADOS	5.191,44	3.843,03	6.539,85	n=536	3.123,61	n=483
É associado ao Mãos de Minas	7.699,57	5.692,14	9.706,99	n=125	4.593,27	n=112
É associado a outras	4.428,63	2.785,44	6.071,82	n=411	2.731,81	n=374
2006 – ASSOCIADOS	5.634,61	4.434,02	6.835,20	n=478	3.630,80	n=438
É associado ao Mãos de Minas	8.758,00	6.052,23	11.463,77	n=100	6.191,40	n=93
É associado a outras	4.866,26	3.537,49	6.195,03	n=381	2.942,33	n=347
2007 – ASSOCIADOS	6.418,86	4.880,61	7.957,10	n=375	4.192,65	n=340
É associado ao Mãos de Minas	8.677,66	5.961,79	11.393,53	n=94	6.546,15	n=91
É associado a outras	5.888,56	4.039,35	7.737,77	n=291	3.379,85	n=258
2008 – ASSOCIADOS	8.627,40	5.658,29	11.596,51	n=439	5.617,19	n=401
É associado ao Mãos de Minas	11.619,13	8.123,21	15.106,05	n=115	8.691,82	n=110
É associado a outras	7.845,55	4.043,55	11.647,55	n=330	4.507,41	n=296
2009 – ASSOCIADOS	9.429,59	6.370,50	12.488,69	n=334	5.057,85	n=300
É associado ao Mãos de Minas	9.227,10	5.635,48	12.818,74	n=107	5.624,24	n=99
É associado a outras	9.623,11	5.526,53	13.719,69	n=233	4.808,51	n=206
2010 – ASSOCIADOS	6.055,00	4.554,76	7.555,25	n=339	4.131,61	n=304
É associado ao Mãos de Minas	10.378,57	6.307,80	14.449,35	n=70	6.765,15	n=66
Não é associado	4.890,05	3.380,51	6.399,60	n=277	3.406,14	n=246

Base: Artesãos que são associados e citaram os seus gastos

Artesãos presentes - Cruzamento do Grau de associativismo à Central Mão de Minas por Faturamento nos últimos 6 meses - 2005 a 2010

	FATURAMENTO NOS ÚLTIMOS SEIS MESES					
	MÉDIA (R\$)				MÉDIA APARADA (R\$)	
	MÉDIA (R\$)	LIMITE INFERIOR	LIMITE SUPERIOR	Casos Válidos	MÉDIA APARADA	Casos Válidos
2005 – ASSOCIADOS	11.209,91	7.878,74	14.541,09	n=512	7.114,40	n=462
É associado ao Mãos de Minas	14.717,24	9.090,08	20.344,39	n=105	9.935,52	n=96
É associado a outras	10.305,07	6.375,78	14.234,37	n=407	6.484,88	n=369
2006 – ASSOCIADOS	12.096,42	9.369,61	14.823,24	n=469	7.921,09	n=435
É associado ao Mãos de Minas	15.338,71	12.150,37	18.527,05	n=93	13.516,67	n=90
É associado a outras	11.433,13	8.131,62	14.734,64	n=378	6.486,05	n=346
2007 – ASSOCIADOS	12.692,42	9.135,39	16.249,45	n=359	8.806,85	n=332
É associado ao Mãos de Minas	16.428,98	8.664,35	24.193,61	n=83	11.917,50	n=80
É associado a outras	11.898,51	7.957,76	15.839,26	n=286	7.932,85	n=261
2008 – ASSOCIADOS	16.770,79	11.128,47	22.413,10	n=412	9.480,12	n=381
É associado ao Mãos de Minas	18.713,86	12.138,22	9.106,49	n=101	15.091,92	n=99
É associado a outras	16.195,12	25.289,50	23.283,76	n=315	7.691,69	n=286
2009 – ASSOCIADOS	23.072,14	14.365,66	31.778,63	n=295	12.901,99	n=273
É associado ao Mãos de Minas	17.040,91	11.632,93	22.448,89	n=88	15.989,41	n=85
É associado a outras	25.673,62	13.794,38	37.552,87	n=213	11.984,24	n=194
2010 – ASSOCIADOS	15.333,88	10.380,56	20.287,19	n=307	8.742,72	n=283
É associado ao Mãos de Minas	33.244,07	11.481,18	55.006,96	n=59	12.326,92	n=52
É associado a outras	10.872,48	7.738,34	14.006,63	n=258	7.851,41	n=241

Base: Artesãos que são associados e citaram os seus gastos

2 - Associações (artesãos presentes)

O(A) sr(a) é associado(a) a alguma entidade como cooperativa? (Se sim) Qual(is)?³¹

O quadro seguinte apresenta as associações mencionadas e o número de artesãos associado (presentes no evento) a cada uma delas.

	Casos
Mãos de Minas	110
Assoc.dos Artesãos de Nova Lima	16
Sutaco	10
Programa Artesanato Capixaba	10
UNIART	8
Economia Solitária	8
Sebrae	7
Art Cap	5
Assart	5
Associarte	5
Grupo de Artesanato Circulando Arte	5
Assoc. Artesão Matias Barbosa Caminho Novo	4
Arte Ouro	4
Art Pam	4
Rede Trem de Minas	4
Associação Mutuense dos Artesãos	4
Associação dos Artesãos de Itaguara Nica Vilela	4
Amar	3
Aproarte	3
Artes da terra	3
Associação Mulheres Criativas	3
Aprap	3
Associação dos Artesãos de Francisco Badaró	3
Coop BH	3
Associação dos Artesãos de Barbacena	3
Akoni	3
Associação Santista de Artesãos	3
Associação dos Artesãos de Turmalina	3
AICA Artes Integradas Camaru	3
Associação dos Artesãos de Teófilo Otoni	2
Apas- Associação	2
Assoc. Artesãos da Praça Santa Rita de Sabará	2
COOPIFOR	2
Nutricoop	2
Assoc. dos Agricultores familiares de Cipotânea	2
Assumpe	2
AMG	2
Corporação de Artesãos de São João del Rei	2
Associação dos Artesãos e Artistas Plásticos de Betim	2
Expor Ripe - Guarapari	2
Cooperativa Manguezarte	2
Associação dos Artesãos de Santo Antônio do Leite	2

(continua)...

³¹ A pergunta é de resposta múltipla, isto é, um artesão pode pertencer a mais do que uma cooperativa, associação ou entidade.

(continuação)...

Art Leite	2
Associação dos Artesãos e Produtores Caseiros de Paracatu	2
Apartec	2
ONG - Incubadora Afro-Brasileira	2
Artpau - Associação	2
Assoark - Associação Arte e Saber da Comunidade Kariri	2
Associação dos Artesãos de Manaus	2
Assoc Artesãos Agropec de Pretrolândia Café com Arte	2
Cooperativa das Rendeiras de Roçadinho	2
Associação dos Lavradores e Artesãos de Campo Alegre	2
Associação dos Artesãos de Veredinha	2
Associação dos Artesãos de Bom Sucesso - Chitão Arte	2
Associação Alta Florestense dos Produtores Artesanais d/MT	2
Associação do Oleiros de Candéalolaria	2
Associação dos Ceramistas do Cabo Santo Agostinho	2
Associação dos Artesãos de Minas Gerais	2
Bicho Mar de Dentro	2
Associação das Artes de Coqueiro Campo	2
Associação Graomogolense dos Artesãos	2
AACAN	1
AMAI	1
CDPPD	1
Acaaca	1
Assoc. Varginense de Artesão	1
Art Fio	1
Assoc. de artesãos de Itatiaiuçu	1
Assitur- Assoc. Turismo Rural Itabirito	1
Circuito do Ouro	1
Cooperjira	1
Assoc. dos artesões de Juatuba	1
Aspa	1
Arte Curitiba. Assoc dos artesões de Curitiba	1
Sindicato dos artesões de Pernambuco	1
AAMP. Associação dos artesões de minha praia	1
Asseap	1
Centro Cape	1
Assussam. MG	1
Assoc. dos artesões de Santa Catarina	1
Assargo	1
Assoc. Bordadeiras Lili escócia de Buritis dos Lopes	1
Assoc. Trançado de Taboalda da Silva	1
Grupo Luna de capoeira angola	1
Addiper	1
Assoc. artesões em Barro Alto de Moura	1
Baturiarte	1
AVA	1
Assoc. Nossa Senhora das Graças	1
Sete Lagoana de Artesãos	1
Apromag	1
Arteca	1
Racani	1
Artesão de Itabira	1
Ajomig	1
Senat - Rede de Produtores da Bahia	1
Ascum Associação da Comunidade Umutina	1
Ynamarradu - Artesanato Indígena	1

(continua)...

(continuação)...

Centro Social e Educacional Cia. de Maria	1
Associação Nova Gameleira	1
Cooperativa Paulista de Artistas	1
Luzin Natura	1
Dekranas Dki	1
ONG Salão do Encontro	1
AACGAM - Assoc Artes. Cult Garanhuns e Agreste Meridional	1
Associação Tapeçaria Timbi	1
Sindicato dos Artistas Plásticos	1
Cooperart Poti	1
AJA Associação dos Artesãos de Alto Jequitibá	1
Abras Assoc Bordadeiras Raízes Artesãs Barralanguenses	1
Associação Mineira de Artesanato Rural	1
Associação dos Aposentados e Pensionistas do Governo	1
Cooperativa Artesanal de Fortaleza	1
Associação dos artesãos de Serra Rajada	1
Associação dos Artesãos de Itabira	1
Associação dos Artesãos Santistas	1
Mãos que Produzem	1
Fundação Padre João Cândio	1
AASC Associação do Artesanato do Setor Central	1
Cooperativa Rodotrama	1
PAP	1
AASOL - Associação dos Artesãos de Salinas	1
Cooparmil - Cooperativa Bordados de Limeira	1
Associação dos Expositores da Praia do Forte	1
Objeto D'Arte	1
Associação Artesãos de Caiana	1
Amor de Minas	1
WM Artesanatos	1
Cooperativa dos Artesãos de Betim	1
Associação Mãos Prendadas de Caparaó	1
Associação dos Moradores de Morrinhos	1
Boas Mãos	1
Eufra Art	1
Associação das Crocheteiras Mundo Jeri	1
Cooperativa Mistura Carioca	1
ProArt	1
Terceira Idade Mãos de Ouro	1
Inhá Xica Arte em Tear	1
Sindicato de Bolsas e Calçados de Minas Gerais	1
Futurart	1
Associação dos Artesãos do Distrito Federal	1
Armazém da Arte	1
Reciclarte	1
BPW - Entidade Internacional	1
Aspam	1
Centro Social	1
Associação dos Artesãos de Pernambuco	1
CoopModa	1
Denipe	1
Acirp Assoc. Comercial e Ind. de São José do Rio Preto	1
Associação das Produtoras de Arte de Zabele	1
Centro Público Promovendo Entidade	1
Compoarte - Ouro Preto	1
Sindicato dos Produtores Rurais de Santa Luzia	1
Grupo de Artesãos Berço de Minas	1
Terra Verde	1

(continua)...

(continuação)...

Assoc Com Agric Artesãos Povoado de Pindoba - Alagoinhas	1
Associação dos Artesãos de Meruoca	1
Associação Solidarieidade de Ubatuba	1
Associação Vageense de Artesãos	1
Mulheres da Vila	1
Associação dos Artesãos de Goiânia	1
Associação de Artesãos Sempre Viva	1
Associação dos Artesãos de Alto Jequitiba	1
Associação dos Artesãos do Circuito Pico da Bandeira	1
Associação dos Artesãos de Caxambu	1
Cooperativa das Mulheres Artesãs de Varjado	1
Associação Artesanato de Betim	1
Associação dos Artesãos de Turmalina	1
Grupo Solidarieidade de Minas Gerais	1
Umai	1
Associação Adelino de Carvalho	1
Arte Nativa Indígena	1
Equipe Naturama	1
Associação dos Artesãos de Fronteira	1
Projeto Encaixados de Vegetais da Amazônia	1
Afeto	1
Maara	1
Associação Rural de Nova Porteirinha	1
Aidekax - Associação Indígena Desebucua Kariri Xoco	1
Associação dos Artesãos de Trindade - RJ	1
Associação Indígena Caramuru Rei	1
Associação dos Artesãos da Espanha	1
Associação de Sabará	1
Associação Mulheres Criativas do Bairro Palmital	1
Escola de Arte da Bolívia	1
Associação Mulheres de Arte	1
AMEF	1
Associação Artificio de Petrolina	1
ARPRO Bor da Bolívia	1
Associação Cubana	1
Ministério da Agricultura e Pesca do Equador	1
Sindicato dos Artesãos do Chile	1
Coopertral	1
Prefeitura de Nova Lima - Mãos que Criam	1
Cooperativa da Associação Comercial de Petrópolis - RJ	1
Cooperativa da Associação Comercial de São João Del Rei	1
Associação Bichos do Mar de Dentro	1
Associação dos Artesãos de Camapuá	1
Recod. p/ 350	1
Associação Saúde Solidária	1
Associação Alta Florestence dos Produtos Artesanais	1
Recod. p/ 10	1
Fuxiqueiras da Estação	1
Associação Norte Mineira de Artesãos	1
ONG Barroso	1
Assoc. Cult. das Mamulengueiras Artesão da Glória da Goita	1
Cooperativa dos Artesãos Têxteis Tacarata	1
AAAPB	1
Associação de Artesão e Artista Plástico de Betim	1
Associação dos Artesãos de Botumirim	1
Associação Fundap	1
Assoc. de Auxílio Mútuo dos Oleiros de Maragogipinho	1
Associação de Artesãos de Nova Lima	1

(continua)...

(continuação)...

Economia Solidária	1
CPCD	1
ARETA Associação Região do Taipão Artesanato	1
APROVART	1
Cooperativa dos Artesãos Têxteis Paracatu	1
AMA Assoc. de Artesãos e Agric. Famil. Mercês de Araçuaí	1
Associação dos Moradores do Bairro Artur	1
Sindicato dos Artesãos Recife e Região Metropolitana	1
Cooperárvore	1
Cooper. das Mulheres do Artesanato e Décor. de Imperatriz	1
Acoarte	1
Assoc. dos tecelões de Peq. Prod. de Boqueirão	1
Associação das Artesãs Agriculturas de Canaã	1
Fund. Oásis da Igreja Batista da lagoinha	1
Instituto de Promoção Cult. Antônio Diniz Dumont	1
ASSDC	1
Grupo Descoberta	1
Associação Mirim Porto Morto	1
AAPSA Associação de Artesãs do Porto de Saúipe	1
Fundação Caio Martins	1
Comunidade Anti Drogas	1
Associação Paraibana de Artesãos	1
Associação de Trabalho de Produção Solidária	1
Associação Divinart	1
Associação de Artesãos de Garanhuns	1
ASARGO	1
Circuito de Vilas e Fazendas de Minas	1
Felizarte	1
APRAP	1
Arte Curitiba	1
ASSOCIAPIM	1
Grupo de Artesanato e Cultura de lagoa Seca	1
Assoc. Cult. de desenvolvimento do Apendo e Egresso	1
Grupo de Artesãos do Jequi	1